

COLOQUIO



« Año 3 « Número 12 « Cuenca, enero / marzo de 2002 «

REVISTA DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY



» **Diseño:**
Realidad y
expresión
simbólica

» **Nuestra**
universidad:
una labor conjunta

» **Crisis**
Argentina
¿made in Washington?

» **Desarrollo**
organizacional
basado en la Ética

Año 3

Número 12

Cuenca, enero / marzo de 2002

DIRECTOR

Marco Tello Espinoza
mtelloe@etapa.com.ec

DEPARTAMENTO DE CULTURA

Janeth Molina Coronel
Oswaldo Encalada Vásquez
Dionisio Domínguez Izquierdo
Diego Jaramillo Paredes

EDITORIAL

Datos para la Historia Cuenca en los albores de su configuración ambiental	2
Tema Central Diseño: Realidad y Expresión simbólica	4
Nuestra universidad: Una labor conjunta	21
Criterios El programa " Desarrollo organizacional basado en la Ética".	24
Crisis Argentina ¿ made in Washington ?	26
Científicos extravagantes y mujeres sensatas	28
Presencia estudiantil	30
Agenda	32
Libros	34
Espacio abierto	36



E

l ser humano trabaja. El trabajo como esfuerzo aplicado a la transformación de la realidad nos diferencia de otras especies animales. Esa transformación empezó por la invención y el desarrollo de los medios destinados precisamente a facilitar el trabajo.

El ser humano piensa. Ha sido y es capaz de elaborar y afinar los materiales con que construye y organiza el pensamiento, morada de la especie. El hombre trabaja y piensa, es decir, diseña. Casi nada de cuanto ahora le rodea le fue entregado en el paraíso. De su función inicial -idear un objeto para cubrir la desnudez-, el diseño ha pasado a crear necesidades que demandan para su satisfacción objetos cada vez más funcionales, aun para volver a descubrir la desnudez.

En la breve aventura de la humanidad, el diseño ha venido a ser una de las más altas expresiones de la creatividad para dar forma, significado y función a los modelos de representación del universo, vaciando la realidad en su representación simbólica. Aun el objeto más remoto, ideado para satisfacer necesidades inmediatas, es el reflejo especular de una impronta intelectual, de una imagen del mundo. En esa impronta se codifican un momento y un espacio configurados por una práctica cultural y por unas determinadas posibilidades y recursos tecnológicos. Es el costo de nuestra libertad.

Se habla entonces con mucha propiedad del diseño como una genuina expresión de identidad.

¿En dónde los rasgos configuradores de nuestra identidad? ¿Es factible conservar la identidad, la autonomía intelectual, en un mundo jerarquizado alrededor de paradigmas, códigos y gustos impuestos por los monopolios culturales? ¿Es posible hallar un punto de equilibrio entre tradición e innovación, para no adulterar lo propio ni reproducir servilmente lo foráneo? ¿Contribuye hoy el diseño a mejorar las condiciones de vida de los seres humanos? Son algunas de las inquietudes planteadas a la Facultad de Diseño de nuestra Universidad, cuyas respuestas conforman el tratamiento del tema central: "Diseño: realidad y expresión simbólica".

Recoge este número una síntesis de los aspectos medulares del Informe de Labores presentado a la comunidad universitaria por el Rector de la Universidad del Azuay, doctor Mario Jaramillo Paredes, al concluir en este enero el período para el cual fueron elegidas las autoridades.

Acoge igualmente el criterio de profesores y estudiantes. Estos últimos han ganado un espacio mayor en estas páginas con trabajos de escritura convertidos al finalizar el semestre en productos significativos de responsabilidad intelectual, textos reveladores de una actitud crítica ante la realidad y ante el reto cotidiano de existir. Se ofrece a continuación el recuento de las actividades académicas y se reseñan o se comentan publicaciones últimamente recibidas o leídas. Damos cima a esta nueva entrega trimestral, evocando el espíritu de Fray Vicente Solano, quien preside nuestra galería de pensadores cuencanos.

Cuenca, enero-marzo de 2002

Cuenca

en los
de su

Arbores Configuración Ambiental

Transcurridos cinco años desde su fundación española, la ciudad había empezado a crecer. "Décadas de la municipalidad de Cuenca", pacientemente recopiladas por el doctor Alfonso María Borrero y publicadas en "La Unión Literaria", es un testimonio inapreciable de las acciones emprendidas por el Cabildo para preservar los recursos naturales y mantener la armonía ciudadana. Los textos que reproducimos corresponden a los años 1562 y 1564:

» ECONOMÍA FORESTAL

Como algunos indios hubiesen comenzado a hacer roturaciones en los montes cercanos a la ciudad para sus sembríos; y tomando en cuenta que este proceder redundaba en manifiesto

perjuicio del vecindario en general, ya que podían disminuir, de una manera notable, tanto la ma-
d e r a



para las fábricas, como el combustible, acordó el Cabildo, en 23 de noviembre, comisionar a un Alcalde y a un Regidor, para que visiten los montes que circundan la ciudad, y adviertan a los indios que tenían sementeras en ellos, que no podían continuar haciendo desmontes; y que si infringían esta prohibición, quedarían sujetos a una multa de tres pesos, de los cuales dos eran para el denunciante y el otro para aceite de la lámpara del Santísimo; y que en caso de no poder pagar la multa, sufrirían la infamante pena de cien azotes. Acordose asimismo, que se les notifique a los caciques principales de dichos indios, a fin de que no les consientan transgredir el referido acuerdo, bajo la pena de doscientos látigos; y que las visitas del Regidor y Alcalde se verifi-



quen cada cuatro meses.

» ARANCEL PARA LOS ZAPATEROS

Aun cuando es un principio económico incontrovertible la ley de la oferta y la demanda como reguladora del precio de los productos, el Cabildo de aquella época, sin preocuparse de él, y con el laudable propósito de poner coto a los abusos de zapateros y curtidores, tuvo a bien, en 12 de diciembre, fijar los precios de los cordobanes y diversas clases de calzado que aquellos fabricaban y curtían. Largo es el arancel señalado por el Concejo, y sería cansado transcribirlo íntegro; bastando, para que se lo conozca, copiar literalmente algunas de las curiosas partidas de dicho arancel. Hélas aquí: "Precio. Primeramente, de un cordobán curtido y bueno, de dar y tomar, de que se puede hacer unas botas, que no sea mortestino, se venda por peso y no más".- "P. Un cuero de vaca para suelas que esté bien curtido, cuatro pesos; de novillo o vaca grande y bueno y de dar y tomar".- "De hechura de unas botas de dos suelas, poniendo el cordobán o aforros y suelas, y todo ello fechos de suyo del zapatero, cuatro pesos; y si fueren de una suela picada, lo mismo".- "Por unos

El arancel

zapatos de una suela de hombre, un peso".- "Unos botines de mujer, siete tomines".- "unas soletas o unos borcegués, tres tomines".- "De unos zapatos de niño hasta de cinco años, tres tomines; y de allí hasta diez años, medio peso".- "De unos chapines de hasta seis corchos de los comunes, poniendo el corcho y todo, el oficial lleva dos pesos; y si le dieren el corcho, peso y medio, y si tuviere más de los seis corchos, lleve al respecto más".- "De solar unos chapines viejos, cinco tomines".- "De hechura de unos pantuflos de terciopelo o paño, dándoles el terciopelo o paño, lleve de hechura peso y dos tomines".

Prohibió también el Concejo que ninguna especie de calzado se haga de cuero de mortecino, castigando al infractor con la pena de ser incinerado el calzado y una multa de diez pesos de oro, aplicables, por terceras partes, al juez que conociere del asunto, al denunciador y a la cámara de Su Majestad. Se extendió igualmente la prohibición a que se exporten, sin permiso del Cabildo, a ninguna parte los cueros curtidos en la ciudad, bajo las penas de comiso y multa de veinte pesos, los que debían invertirse de la manera arriba apuntada. Adviértase que esta tarifa de precios se señaló,

no arbitrariamente, sino de acuerdo con los maestros zapateros Blas de Melgar y Francisco de las Heras.

» REBELIÓN DE LOS ZAPATEROS

El arancel que se fijó para los zapateros; y conforme al que debían cobrar las obras que se les encomendaba, no fue del agrado de estos; por lo que muchos se negaron a continuar trabajando. Sabedor el Cabildo de este particular, que redundaba en perjuicio de los habitantes de la ciudad, acordó, en 31 de enero, y bajo la multa de diez pesos para la cámara de su Majestad y para obras públicas, que dentro de tres días, manifiesten los de ese gremio, a los señores Justicia y Regimiento, si tenían intención de seguir o no trabajando, para, en caso de no hacerlo, se les quiten los indios destinados a prestarles servicios en dicho oficio de zapatero. Igual resolución se dio respecto de los sastres y herreros.

» CÁRCEL PARA BLANCOS

El Alguacil Mayor Hernán Gómez elevó una solicitud al Ayuntamiento relativa a pedir: primero, que no habiendo en la cárcel pública más que un cuarto, donde se hallaban mezclados los indios y negros con los españoles, se edifique uno solo para estos últimos; segundo, que se levanten las paredes de la cárcel, a fin de que en una de ellas se abra una ventana que dé a la sala capitular para que por allí puedan los presos pedir justicia; tercero, que no se reparta el maíz, los jueves, en ese edificio, como era costumbre hacerlo. Sometida esta petición a conocimiento del Cabildo, acordó, en 31 de enero, proveer, cuando haya oportunidad respecto de los dos primeros; y negar el tercero, por cuanto no había otras casas donde pudiera hacerse el reparto del maíz; y porque el patio de la cárcel era el lugar más a propósito para el objeto; sin que haya peligro de evasión, porque había una puerta con llave que los separaba de dicho patio.«

DiSeÑo: realidad, y
DiSeÑo: expresión
 DiSeÑo: simbólica



Patricio
 León
 Bustos
*Decano de la Facultad
 de Diseño*

1. Presentación

El diseño es una disciplina cuyo objetivo fundamental es la comunicación, lo cual ha permitido generar objetos gráficos, objetos volumétricos o elementos bidimensionales que respondan a las necesidades de la sociedad. Se crea de este modo una relación mensaje-objeto, cuyo producto lleva definido un campo de acción, un marco conceptual, una identidad y una serie de acciones técnicas y metodológicas.

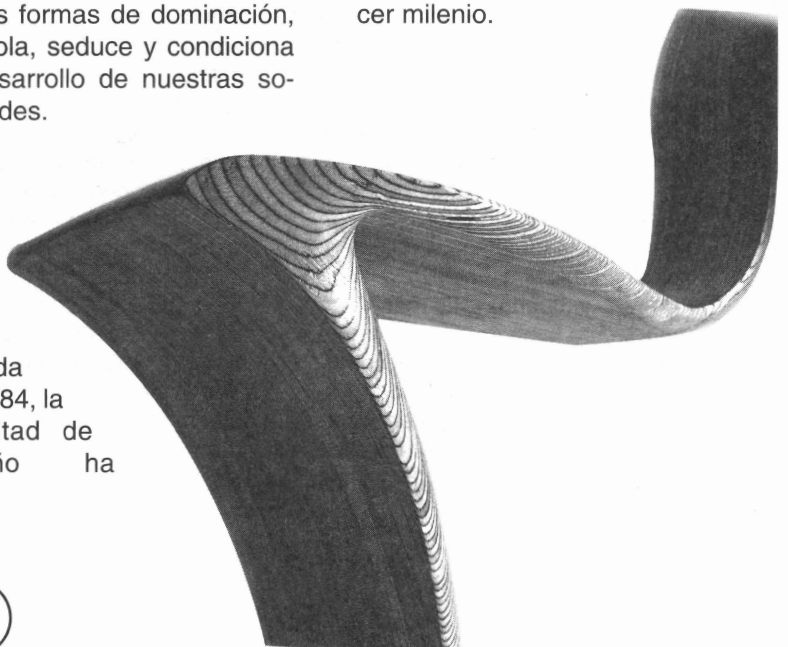
El diseño es un producto cultural en cuanto genera propuestas encaminadas a solventar necesidades de la vida real, propuestas que han de procurar el mantenimiento de una identidad basada en la conservación de nuestros propios rasgos. El pasado y las

tradiciones son la base para dar sentido a las propuestas formales; buscamos y respetamos el pasado para diseñar el presente.

En un mundo tan complejo como el actual, que ha desbordado las fronteras y ha convertido al planeta en un gran mercado global, es importante que opongamos la identidad a la dependencia que, bajo diferentes formas de dominación, controla, seduce y condiciona el desarrollo de nuestras sociedades.

orientado su quehacer hacia el cumplimiento de aquellos ideales y objetivos. La presencia de nuestros profesores en el tratamiento del tema central propuesto por COLOQUIO ayudará a nuestros estudiantes no solo a reflexionar sobre su destino profesional, sino a asumir el reto que plantea el diseño como una verdadera forma de comunicación en la sociedad del tercer milenio.

Creada en 1984, la Facultad de Diseño ha



2. Pensar y actuar con responsabilidad



Vicente
Mogrovejo
Calle.
Profesor de
Diseño

"El ser humano se halla preso en un triángulo de hierro que es una verdadera celda de su estirpe. El primer lado del triángulo es el medio en el cual se ve obligado a vivir; el segundo es la aptitud mental que, ya poseída, o en formación, le permita vivir; el tercero es la certeza de su mortalidad".

Victor Papanek recuerda este pensamiento de Robert Lindner, para estudiar la tendencia permanente e incansable del hombre, a través de sus actos y en particular a través del diseño, a romper esta "celda" y construir los elementos del progreso, que no son más que cada una de las "victorias" conseguidas sobre los lados de esta triada; inclusive, cree que ellas permiten entender al progreso como una estructura cuantificable, que ayuda a "calcular y valorar la existencia, irrepetible, de una persona, las actividades y las metas de un grupo, incluso las conquistas de una cultura", según sus propias palabras.

¿Cómo entender esta estructura conceptual, para diseñar con respon-

sabilidad?

» **Propongo unos pensamientos:**

El "medio" es un concepto múltiple; puede entenderse desde el punto de vista de las condiciones de la tierra y sus elementos corpóreos, como el clima y la vegetación, así como desde la presencia permanente de lo ideal depositado en el idioma, los mitos y creencias; o, bien puede entenderse también como los componentes que regulan la relación de nosotros, seres individuales o seres colectivos, con los otros individuos, con los otros grupos y los procesos de dominación político-económica a los que estas relaciones están sujetas. El medio puede ser el legado material del que disponemos, desde aquel pequeño instrumento de uso diario, hasta el complicado sistema de producción de bienes y servicios. El medio implica el entorno tangible e intangible que hace la "fuente" en la cual nos desarrollamos y construimos nuestra propia vida.

La aptitud mental ya poseída o en formación, es un concepto que no se centra exclusivamente en la idea de que la inteligencia y la instrucción son la panacea de la supervivencia; se centra también en la necesidad de la deducción e identificación de las oportunidades que el propio medio nos brinda para vencer la barrera de la ignorancia y el desconocimiento de los secretos del universo en todas sus manifestaciones; así mismo, se centra en la necesidad de entender al cuerpo humano como un ins-

trumento cuya capacidad para la supervivencia no es completa. El mismo Papanek reconoce que el cuerpo siempre ha tenido la necesidad de recurrir a extensiones, o a "prótesis", según decir de André Ricard, tal que le permitan cumplir con mayor eficacia su trabajo; y, por cierto, el entendimiento inteligente de las limitaciones corporales permitirá deducir el campo del segundo plano de la triada eterna de Lindner.

La certeza de la mortalidad tiene como eje, para su entendimiento, la temporalidad cierta de la permanencia del hombre en la tierra, frente a la eternidad aparente de ésta. La búsqueda de la inmortalidad no ha sido, según Papanek, la constante en el quehacer del hombre en todas sus manifestaciones; más bien, lo ha sido la búsqueda de la longevidad. La consecución de la inmortalidad del ser humano no es que más un accidente que depende de las interpretaciones que se hacen de sus obras y sus actos, lo cual no garantiza la permanencia del cuerpo en la tierra, y ello es una barrera que se establece como el tercer lado difícilmente franqueable de la triada.

La "celda de la estirpe" de Lindner, curiosamente puede establecer una analogía con las "tres fuentes del humano sufrimiento" de Freud, presentadas en los textos de "El malestar en la cultura". Se propone aquí que: una fuente es, "la supremacía de la naturaleza"; otra es, "la caducidad de nuestro propio cuerpo" y la última, "la insuficiencia de nuestros métodos

para regular las relaciones humanas en la familia".

En las dos primeras, se puede encontrar un fenómeno que marca una verdad referida a la imposibilidad de vencer las limitaciones humanas, frente a su propia realidad y frente a la realidad del medio físico que lo rodea; la tercera en cambio, determina la reacción natural que el hombre siente y la propicia ante una de sus mayores obras, ante lo establecido, ante lo instituido y depositado en las maneras de generar el llamado orden social, ante la cultura.

Más allá de las elucubraciones intelectuales y las lecciones filosóficas

que estos hechos pueden plantear, tanto en lo que respecta a las ideas del triángulo para valorar los actos del hombre, cuando va tras la consecución de los instrumentos del progreso, y, en lo que se refiere a los motivos del sufrimiento humano cuando se enfrenta a los fenómenos de la cultura, vale la pena pensar en el Diseño como un recurso, como un instrumento, como una práctica que puede permitir romper la "tríada" y las "fuentes", a fin de ir construyendo los caminos del progreso y la felicidad, sin el estigma que cualquier dogma puede producir al encasillar a este recurso del hombre dentro de un contexto objetivado, más allá de la naturalidad de sus actos.

El Diseño permite encontrar múltiples respuestas a los problemas que el hombre enfrenta, respecto de su

realidad y respecto de la realidad que le ofrece el medio circundante; así, es un recurso poderoso para generar opciones que regulan la vida de los individuos, en conjunción con otros fenómenos que se derivan de acciones humanas paralelas.

Romper la "tríada" y las "fuentes", a través de la práctica del Diseño, implica tener conciencia de la necesidad de manejar apropiadamente, con responsabilidad y pertinencia los saberes; implica in-



cluirse en el camino de producir bienes necesarios, consecuentes con la realidad, bienes que permitan vivir una vida sin ataduras, sin dependencias, sin distorsiones, compatibles con las auténticas necesidades generadas por nuestro nivel de desarrollo y por las manifestaciones propias de nuestra identidad. La ruptura de los "límites" para la evolución racional de los individuos, está sujeta al accionar responsable con la naturaleza de nuestro ser y de la tierra.

El Diseño, desde la perspectiva hu-

mana que tiende a la búsqueda de bienestar, debe despojarse de todo lo que no esté ligado a la idea de "hacer para el individuo colectivo"; por ello, bien vale la pena traer a conocimiento una reflexión formulada por Papanek, que da cuenta de la necesidad de entender al diseño como una práctica humana responsable; dice:

"Hay muchas maneras de atender las necesidades de los países subdesarrollados y emergentes. La más simple, la más frecuente, y posiblemente la más pobre, consiste en que el diseñador se

siente en su oficina de

Nueva

York,

Londres

o Estocolmo,

y diseña

objetos

que habrán de fabricarse

en Tanzania,

por ejemplo.

Con ello se fabrican objetos

de valor más o menos

turístico, que se sirven de materiales y técnicas nativas,

con la piadosa esperanza de que se venderán en

los países desarrollados. Y se venden, pero durante poco tiempo, pues

al diseñar objetos decorativos para el hogar y accesorios de moda lo único

que conseguimos es encadenar la economía de ese país a la economía

de otros países. Quedan tan solo dos alternativas: si se hunde la economía

del país occidental rico, la nueva independencia del país emergente

se hunde con ella. Si la economía del país occidental rico continúa

en auge, se manipularán todavía más las fluctuaciones de la moda, y

con ello los gustos de la gente, y, en consecuencia, también en este caso

se hundirá la nueva independencia económica del país emergente".

DiSeÑo 3. DiSeÑo y CuLTuRa Diseño y CuLTuRa CuLTuRa CuLTuRa



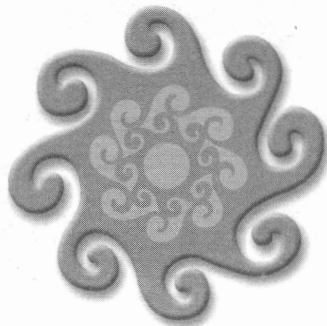
Diego Jaramillo Paredes
Profesor de Diseño

El diseño, en tanto profesión deslindada de otros oficios, como la arquitectura, la ingeniería, el arte, es relativamente nuevo, pues surge en el mundo occidental con la Bauhaus alemana en el primer cuarto del siglo pasado.

Las premisas de la modernidad y las urgencias del siglo XX, le asignaron a esta naciente profesión un rol tecnicista y funcionalista, orientado a satisfacer las necesidades materiales del ser humano y las exigencias de la masiva producción industrial. El funcionalismo, como la expresión más acabada de la modernidad en el mundo del diseño y la arquitectura, postuló, sobre la base del paradigma de la razón: la forma sigue a la función. Esta verdad propia del mundo natural, se convirtió, también, en verdad cultural y estética universal.

La crisis de la modernidad y consecuentemente del movimiento moderno, marcó una ausencia, un vacío para la comprensión del mundo del diseño y abrió un am-

plio y rico período de crisis y confusión, un momento complejo y contradictorio, de búsqueda de nuevas concepciones para imaginar nuevas realidades. Así, el diseño a partir de la ruptura con el funcionalismo instaurada por las corrientes posmodernistas alrededor de los años sesenta del siglo pasado, es clara evidencia de los cambios y vaivenes filosóficos del mundo contemporáneo. No es casual que en el campo del arte,



en la misma época haya surgido el arte conceptual y en general las tendencias llamadas no objetualistas, en oposición a los ideales artísticos del modernismo.

» EL SENTIDO CONTEXTUAL

Las diversas vertientes posmodernistas, coinciden en desechar los postulados racionalistas y

asumen una nueva postura ética: la valoración de la identidad que había sido borrada por los afanes de universalización del movimiento moderno. Nueva ética que se orienta a valorar los particularismos, el pluralismo, lo diverso, lo otro, bajo los conceptos del consenso relativo. Diseño posmoderno que se ancla en el carácter cultural de la significación y expresión de las formas.

Las corrientes estructuralistas apoyadas en los estudios de la semiótica, clarificaron el campo y se centraron en el tema del lenguaje formal, entendiendo a la forma como hecho cultural, es decir como totalidad significativa que se inserta en el mundo comunicacional a partir del contexto que le da sentido. La forma, como reacción creada por el ser humano frente a los estímulos que le presenta la realidad, es una respuesta mediada por su capacidad de simbolización, de interpretación; y, es esta condición la que le otorga el carácter de producto cultural, de producto con sentido. Así, el diseño adquiere la condición de práctica especializada y comprometida con un contexto. La tecnología, la función y la expresión, en tanto elementos componentes de la forma, revelan su carácter cultural y lo constituyen

como signo.

La responsabilidad del diseñador se sitúa, entonces, en un campo mucho más vasto y comprometido que el de la mera resolución de problemas funcionales planteados desde las necesidades materiales del ser humano, en el supuesto, no consentido, de que éstas puedan existir deslindadas de las necesidades estéticas, simbólicas y expresivas.

El diseño se orientó a la búsqueda de las diferenciaciones culturales, pero, en general, su punto de partida se situó en el pasado, en su mención, en su cita, en su evocación.

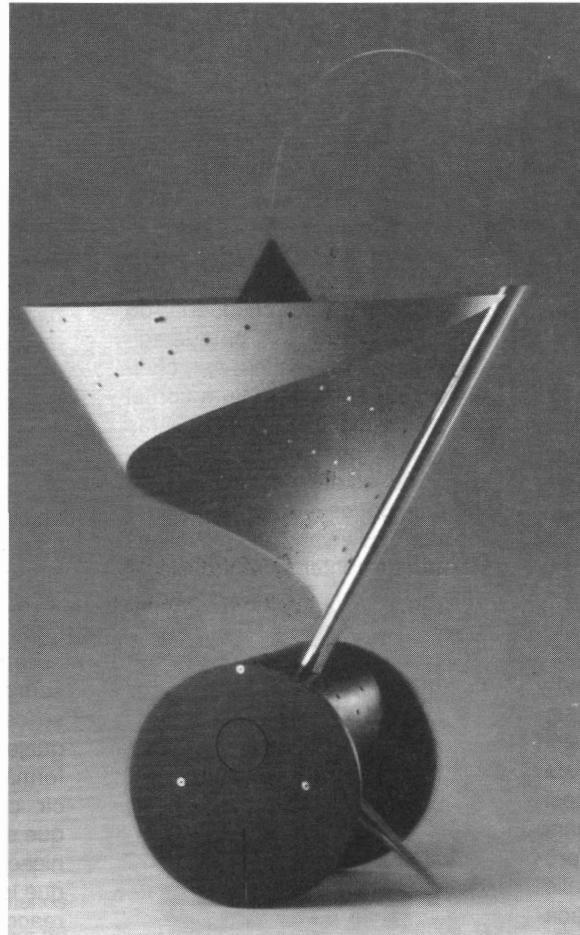
El diseñador como productor de cultura, en cuanto productor de sentidos, tendrá que intencionar sus propuestas en relación a reflexiones sobre la historia, la tradición, la identidad, la ecología, la contemporaneidad y aprender a situarse en su tiempo y en su lugar. Es decir, deberá sustentar su quehacer sobre la base del sentido que asigna a sus procesos creativos y a sus productos, sobre lo que quiere que ellos "digan" en un mundo complejo y globalizado real e imaginariamente.

» LIBERACIÓN CULTURAL Y ESTÉTICA

En esta situación nos preguntamos por las perspectivas del diseño en nuestros países, situados al margen de la centralidad occidental y olvidados o negados por los principios universales y absolutos del funcionalismo; y nos preguntamos, también, cómo la cultura contemporánea puede potenciar

nuestra producción de diseño para que esta responda a las nuevas sensibilidades y conceptos.

Desde nuestro punto de vista, la ruptura con el funcionalismo modernista que caracteriza al diseño contemporáneo, más allá de sus variantes y tendencias, ofrece una importante apertura a nuestra producción en el contexto de la cultura universal, trascendiendo la exaltación de lo nuestro como



lo exótico. A manera de ejemplo, podemos citar algunos elementos de esta condición favorable:

- La pluralidad, como un proyecto propio de la contemporaneidad, entendido como coexistencia de múltiples culturas no jerarquizadas, propone un campo favorable a la constitución de identidades y potencia el ejercicio

de nuestras culturas.

- La oposición a la pureza estilística (pureza propia del canon modernista) y la recuperación del eclecticismo, puede significar para nosotros una liberación cultural y estética, en la medida que nos caracteriza una cultura mestiza. La valoración de lo múltiple, de lo polisémico, catapulta nuestro mestizaje cultural y despliega un amplio y nuevo campo de significados para las formas.

- La desmitificación de la función como generadora de formas universalmente óptimas, abre un camino mucho más rico y comprometido, en el cual las relaciones dialécticas entre forma función y tecnología, impiden fijar fórmulas racionales unívocas y posibilitan una infinita gama de significaciones culturales, válidas desde la perspectiva del sentido cultural que portan.

- La valoración de otras racionalidades, propias de contextos periféricos, situadas al margen y/o en oposición a la verdad instrumental modernista, permite que nuestro contexto lleno de mitos, memorias, tiempos y espacios antropológicos, leyendas y ritos, pueda ser el sustento de las especificidades de nuestro diseño entendido como un conjunto de propuestas localistas e identitarias a partir de

las cuales o con las cuales podemos insertarnos en un ambiente global .«

Identidad, 4. Globalización y Diseño



Andrés
Abad
Merchán.
Profesor de la
Universidad

Las ideas y conceptos de identidad se han venido transformando en los últimos años. Con el incidente del célebre 11 de septiembre del año 2001, en el que a través de un atentado terrorista se desplomaron las torres gemelas de Nueva York, también se cayó al suelo un orden internacional que ha tenido que reorientar su geopolítica, y dentro de este, se ha metamorfoseado el sentido de verse el ser humano a sí mismo en relación con los demás, que es lo que comúnmente se conoce como identidad. Del mismo modo identidad significa asumir un sentido de ser y estar en el mundo, de verse como parte de un conglomerado social y, por contraste, diferenciarse de los otros.

¿Cómo se puede mirar el mundo en la actualidad?

¿Cuáles son los nuevos parámetros de ordenamiento planetario?

Son las preguntas que aparecen a diario, sin lograr respuestas contundentes. Y lo primero que aparece en la mente es que tenemos que incorporar a nuestros análisis nuevas vertientes conceptuales que, hasta hace poco, no estaban fácilmente bajo nuestra consideración, o por lo menos, se encontraban minimizados en su importancia. Me refiero al nuevo concepto de civilización, entendida como un conglomerado territorial en el mundo, identificado por factores de índole cultural y no estrictamente geográfico. Para ello, acudimos a Samuel Huntington para esclarecer este nuevo concepto civilizacional. Dice que estamos en una reconfiguración del orden mundial basado en la cultura. Menciona que son nueve las civilizaciones que se encuentran en la etapa de reconfiguración: Occidental (Norteamérica, Europa, Australia y Nueva Zelanda), Sínica (China co-

mo entidad político-cultural), Japonesa (que incluye al Japón), Hindú (la India y su área de Influencia), Islámica (norte de África, Asia Central, y sudeste asiático), Latinoamericana (los países de sur y centro América), y Budista (zonas de influencia de Tailandia y Tíbet). Bajo esta taxonomía es obvio que no aparecen criterios similares para la comparación, tornándose el modelo civilizatorio más paradójico aún. Después de la guerra fría, culminada hace ya más de una década, se nota que los nuevos conflictos tienen como principal ingrediente la variable cultural.

En un mundo así –habida cuenta que la clasificación planetaria dada por Huntington funciona– nos enfrentamos con una situación por demás interesante, porque se convierte en un interjuego de rasgos culturales que son característicos de cada uno de los conglomerados en cuestión. Así, las alternativas propias toman un nuevo rumbo. Es im-

portante la creación local para poder interrelacionarse, con ventajas comparativas, a lo global. Los conceptos de diseño, entonces, aplicados a la creación vernácula, se relacionan íntimamente con la iniciativa que puedan fortalecer lo local para integrarse a lo global. Si bien el concepto de diseño, en su sentido general, no puede circunscribirse a barreras culturales, las fortalezas locales se centran más en lo que a la tradición artística se refiere. Nuestra ciudad, dentro de su entorno ecológico y cultural, ha mantenido de manera vigorosa el ambiente creativo y eso, en la perspectiva global, debe ser mirado como una enorme oportunidad.

El mundo también está ávido de la novedad y del exotismo, y de tener opciones para satisfacer esas necesidades es preciso utilizarlas para obtener beneficios. La llamada globalización también nos ha hecho entender que, como especie, no escapamos a las leyes de la sobrevivencia del más apto: asistimos un neodarwinismo social. El arqueólogo Jaime Idrovo di-

ce que en el comienzo de toda identidad confluyen "la necesidad de supervivencia grupal, la interiorización del paisaje con sus oportunidades y limitaciones, y los elementos técnicos e ideológicos subyacentes



ce en la experiencia de las personas como testimonio de su permanente evolución histórica y cultural" Son estos elementos confluyentes con que los diseñadores, como individuos dotados del poder creativo, deben contar pa-

ra una mayor comprensión de su identidad en las actuales circunstancias históricas, para sacar provecho a su acervo de herencia social.

Y los retos también aparecen. Los diseños que se realicen en cualquier ámbito de especialización son entregados de manera directa también a la comunidad global, que los evalúa y aprueba. La humanidad ya no es más un organismo cuyas partes no se comunican, como lo era en el pasado, por el contrario, son ahora las partes que comienzan, aunque disfuncionalmente, a vibrar al unísono con el todo. Toda idea, iniciativa, invento, producto se ve envuelto de manera vertiginosa, gracias a la tecnología de la comunicación, en la atmósfera mundial con ciudadanos de todos los puntos de la Tierra, que también, bajo una visión de mercado, son potenciales consumidores. La problemática del consumo parece ser una de las temáticas más apasionantes de las ciencias sociales contemporáneas, y el diseño como disciplina no puede estar exento de compartir territorios con ella. «

5. Diseño como Profesión



Leonardo
Bustos
Cordero
Profesor de
Diseño.

Hace aproximadamente un cuarto de siglo, se inició en el Ecuador la práctica profesional del diseño bajo una perspectiva seria, sistemática y sustentada, práctica de diseño que en un principio estuvo dirigida, primordialmente, hacia el área gráfica. Este hecho significó no solamente el establecimiento de nuevas formas de pensamiento en el campo artístico y técnico, sino que ofertó la posibilidad de contar con un profesional consciente de las nuevas tecnologías frente a un mundo industrializado.

Este hecho tuvo una etapa de consolidación en la que, durante más de dos décadas, los diseñadores tuvieron como meta prioritaria el ser reconocidos, y sobre todo, diferenciados de los "fotocomponedores" o "publicistas", y de "los impresores", que convertían el trabajo de diseño gráfico en un simple agregado a su labor de impresión.

En el campo del diseño de objetos e industrial, las condiciones no tenían mucha diferencia, en la mayoría de

los centros ocupacionales (pequeña y mediana industria), no se reconocía el valor sustantivo del trabajo del diseñador formado en la universidad, y su trabajo resultó ser, de alguna manera, avalado por empíricos.

Fue tan notoria esta situación, que en el III Seminario Nacional de Diseño se planteó que "Las industrias existentes en el país, no utilizan diseñadores profesionales en el proceso de producción. La recomendación fundamental fue que se procure establecer la necesidad de que todos los entes dedicados a la producción tengan, como parte de su personal técnico, un diseñador.

Una investigación realizada a mediados del año 95 en la Facultad de Diseño de la Universidad del Azuay, sobre las "Prácticas Ocupacionales del Diseñador", específicamente en la región austral, estableció que un gran porcentaje de los diseñadores que ejercen la profesión, trabajan en el área del diseño gráfico, argumentando la facilidad del trabajo, y, sobre todo, la mayor demanda que existe en esta área.

Esta situación nos lleva a reflexionar seriamente sobre esta práctica profesional. Creo positivo traer a colación un punto de vista que sobre el tema manifiesta el diseñador cubano José Méndez: " Con la relación cada vez creciente entre el diseño y las nuevas tecnologías, con la incipiente informatización de la sociedad, el país atestigua una avalancha de personas diseñando sin haber estudiado. Si esto sigue así, o se diluye el diseño como profesión, o los diseñados

res se verán impulsados a una mayor creatividad, a elaborar un producto cualitativamente superior. Una de dos. ¿Pero cuál?".

Indiscutiblemente, el diseñador tiene que hacer valer la diferencia cualitativa que es capaz de aportar en sus propuestas, rechazando y combatiendo el facilismo de quienes sostienen que es más fácil, rápido -y, lo peor de todo, aceptado y aplaudido-aquello que tiene "olor, formato e impresión", parecido o del extranjero.

» PAPEL DEL DISEÑADOR CONTEMPORÁNEO

La industria tanto gráfica como de objetos, requiere de imágenes de impacto para promocionar sus productos, mercadeo para hacerlos deseables, moda, nuevos servicios y nuevas concepciones de comercio, la industria desea que un diseñador encuentre soluciones no problemas.

En este sentido, da la impresión de que los sectores productivos tienen más claro que los mismos diseñadores cuál es el rol que deben desempeñar estos dentro de sus organizaciones y, por ende, cómo mejorar sus economías,

Una postura, citada a propósito de la discusión final sobre el Plan de Reforma del Pénsum de la Facultad de Diseño sobre el rol que debería desempeñar el diseñador, plantea que un diseñador no solamente debería diseñar páginas web, o no debería preocuparse solo por desarrollar nuevos servicios bancarios, mejor aún, un diseñador debe contemplar

la ecología del diseño dentro de lo biodegradable y lo reciclable, sin olvidar que otra forma de contaminación podría consistir en crear un empaque nuevo y original que nadie comprenda, pero que resulta reciclable.

¿Cuál es entonces el territorio del diseñador? Creo que deberíamos comenzar por eliminar las barreras, debemos dar pasos grandes y decididos, re-definiéndolo-



nos constantemente, asumiendo una posición firme y clara, "cambiando nuestra visión".

La industria de hoy requiere soluciones globales, cercanas a la realidad mundial, requiere diseñadores talentosos, creativos, diferentes, capaces de comprender y gestionar procesos globales, personas

que no se concentren en los problemas sino en las soluciones, no en las debilidades sino en las oportunidades, visionarios y analistas globales. La tecnología de hoy ha hecho realizable el más mínimo capricho, el problema del diseñador de hoy NO consiste en encontrar la tecnología para producir sus ideas, consiste en encontrar ideas para las nuevas propuestas tecnológicas.

» LA PROFESIÓN EN EL ECUADOR

Nuestro país no marcha, desgraciadamente, al ritmo que deseáramos en el área del diseño; muchas son las razones y no menos las causas. Una de ellas es el hecho que desde hace relativamente poco tiempo se empieza académicamente la ense-

ñanza - aprendizaje como profesión en algunas ciudades como Quito, Ibarra, Guayaquil y Cuenca, con pensums de estudio que no se diferencian mucho de otros países. Es así que se ha venido desarrollando a la par con la aparición de un buen grupo de Institutos Superiores que forman diseñadores, pero que lamentablemente en ninguno de los casos han podido orientar y crear una identidad nacional en el campo del diseño gráfico peor en el industrial.

» DISEÑO GRÁFICO

El mundo del diseño gráfico contemporáneo se mueve constantemente sustentado en los avances de la informática, las artes gráficas y el dominio cada vez mayor que se tiene de esta herramienta, y sus relaciones con áreas afines como son la comunicación social, el mercadeo, la publicidad y las artes visuales.

La internet sin duda ha revolucionado gran parte de la comunicación, a pasos agigantados; se abre un nuevo campo para los diseñadores, el de mostrar sus diseños en la internet para lo cual se puede aplicar combinaciones de video, audio, animación, ilustración, pudiendo inclusive llegar a ser espacios de interactividad entre el sitio de internet seleccionando y el usuario.

» DISEÑO DE OBJETOS

El diseño de objetos en el país es una carrera joven que aún no planta sus raíces en terreno firme. Lamentablemente, apunta a la simple copia de formas y estilos que no son parte o no constituyen el reflejo de nuestra cultura, aunque el diseño no puede encajonarse en el mero rescate de nuestras herencias culturales; debe también proponer soluciones contemporáneas a problemas de antaño dejando un poco de lado algunos pensamientos continuistas. La producción cerámica es sin duda, el campo donde se han logrado los mejores resultados tanto en el aspecto formal como tecnológico, motivo por el cual, las puertas del mercado internacional se han abierto en la intención de un intercambio comercial. En nuestra provincia existen fá-

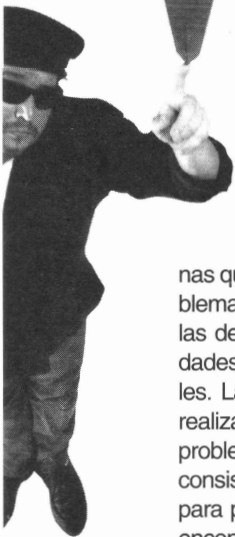
bricas que se encuentran exportando piezas artísticas utilitarias, que ha logrado marcar una identidad propia mediante la utilización de rasgos y elementos autóctonos de nuestro medio. Para el efecto cuentan entre su personal con profesionales del diseño que son los que establecen la diferencia.

Sectores productivos recurren para su proceso de producción a modelos y formas internacionales, tomados de catálogos extranjeros. Indudablemente estos sectores consideran que adaptarse a este sistema resulta más barato que pagar a un diseñador, que evidentemente significaría elevar los costos de producción.

» EL DISEÑO INDUSTRIAL

En el Ecuador en la actualidad se desarrolla un gran número de objetos de uso diario. Las fábricas de acuerdo con las demandas y necesidades de la población, hacen y generan una abundante producción en todos los campos. Es claro observar el diseño industrial en vestimenta, maquinaria, accesorios, utensilios, envases, embalajes, útiles de oficina estudio y hogar, equipos, enseres, servicios, productos de uso y consumo y un sinnúmero más de objetos. La industria, que trata de acelerar los procesos de producción y bajar los costos, tiene grandes compromisos en este sentido y ha tomado conciencia de la real validez de la Internet dentro de su proceso de promoción y publicidad. Esto indudablemente beneficia colateralmente a estudiantes de diseño, que a través de este medio se apropian tanto de procedimientos tecnológicos de punta como de situaciones formales que constituyen respuestas a las tendencias de la moda.

Deberíamos concentrarnos en desarrollar productos, servicios o sistemas que generen divisas para el país, fortaleciendo la identidad de los proyectos. Sabemos que el buen diseño vende y que podemos aportar más que sillas, nuevas propuestas globales, nuevos materiales, nuevas tecnologías e incluso manipular mejor las tecnologías que otros países han creado.»



6. DISEÑO TECNOLOGÍA ... y SOCIEDAD



Ing. Manuel
Toalongo P.

*Profesor de
Diseño*

En el quehacer diario manipulamos un sinnúmero de objetos y sistemas de naturaleza mecánica, eléctrica o electrónica; no obstante es poco probable que hayamos pensado que tal o cual objeto, por sencillo que sea, es el resultado de un proceso de diseño y tecnología.

Diseñar: —en sentido amplio— es formular un plan para satisfacer una demanda humana. En este contexto, casi todo el mundo interviene en un diseño en una u otra forma, incluso en la vida cotidiana.

En las actividades profesionales, es posible clasificar el diseño en procesos, objetos, sistemas, vestuario, gráfico, interiores de casas, puentes, edificios, asistido por computadora, para citar algunos. De hecho, existe un número interminable de casos según el objetivo en cuestión o el enfoque profesional.

Una propuesta de diseño puede

estar plenamente definida desde un principio, pero también puede estar confusa e indefinida. En este caso exige un considerable esfuerzo mental y físico para describirla con claridad.

A diferencia de los problemas matemáticos o puramente científicos, las propuestas de diseño no tienen una sola respuesta correcta en todos los casos, además sería un absurdo exigir la respuesta correcta a un problema de diseño, porque no existe tal. En efecto, una respuesta que es adecuada ahora, podría ser una solución impropia para mañana, sobre todo si se produjo una evolución de los conocimientos durante el tiempo transcurrido, o bien, si han ocurrido cambios en la sociedad o en las estructuras sociales.

Toda propuesta de diseño conlleva condicionantes para su resolución; todo diseño tiene un propósito concreto: la obtención de un resultado final al que se llega mediante una acción determinada o por la creación de algo que tiene realidad física.

Pero en el fondo, ¿qué es diseño? Las respuestas podrían ser tantas cuantos autores pretendan sustentar el concepto. Por ahora no importa qué palabras utilicemos para describir la función de diseñar, no obstante me atrevo a afirmar que el diseño es el proceso en que se utilizan principios

científicos y tecnológicos (computación, métodos, gráficos, matemáticos y lenguaje común) para llevar a cabo un plan cuyo objetivo será satisfacer una necesidad o demanda social.

El diseño podría considerarse también como una actividad del pensamiento humano, que entiende y explica la realidad exterior de una manera clara y precisa, cuya validez trasciende el tiempo y el espacio.

» EL PROCESO DE DISEÑO

¿Cómo empieza? ¿Qué hace un diseñador? ¿Qué factores determinan o influyen en las decisiones que se deben tomar? ¿Cómo termina el proceso de diseño?

En conjunto, a menudo se describe el proceso total de diseño, en el que se identifica la necesidad con una decisión de hacer algo al respecto. Después de muchas iteraciones, el proceso finaliza con la presentación de los planes para satisfacer tal necesidad. Insistimos que el diseño es un proceso iterativo en el que se pasa por varias etapas, se evalúa el proceso y se vuelve a una fase anterior, cuando así lo amerita.

Identificar la necesidad y describirla con palabras, se considera una actividad bastante creativa; con frecuencia una necesidad no es del todo evidente, por lo gene-

ral, se identifica de repente a partir de alguna circunstancia adversa o de una serie de circunstancias fortuitas que surgen casi al mismo tiempo. En este transcurso se debe incluir todos los condicionantes para el producto que ha de ser diseñado, esto es, sus características y dimensiones, materia prima, insumos, los procesos de fabricación disponibles, entre otros.

Cumplido el proceso, se obtiene el producto —entendido como el resultado de un proceso— que nos induce a la evaluación, que es una fase significativa del proceso. Dicho en otras palabras, es la etapa en la que se procura demostrar que el diseño de un producto es acertado, por lo general, se incluye un prototipo o un modelo.

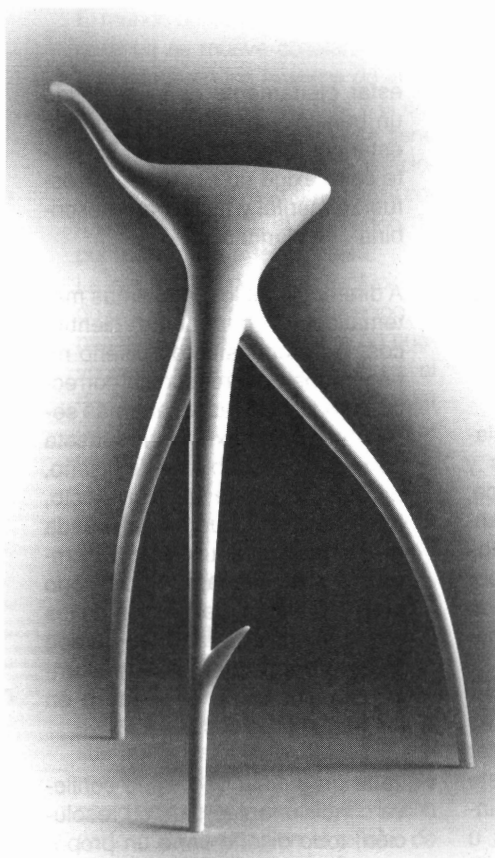
El prototipo o modelo a escala es el resultado del proceso de diseño, en esta instancia es cuando se desea observar si el diseño satisface realmente una necesidad. ¿Es confiable? ¿Competirá con éxito con otros productos semejantes? ¿Es de fabricación y uso económicos? ¿Se obtendrán ganancias por su venta? Podrían ser, entre otras, las preguntas que nos formulamos para evaluar la situación actual del producto.

En otro ámbito, la comunicación de los resultados (producto) a otras personas es el paso final y vital en el proceso de diseño. Sin duda importantes inventos, diseños y obras de arte se han perdido porque sus autores no quisieron o no fueron capaces de explicar sus creaciones a otras personas. Hay sólo tres medios para comunicar los resultados: la comunicación oral, la escrita y la gráfica. En consecuencia, todo diseñador tiene que ser técnicamente competente y hábil al emplear las tres formas de comunicación. Cuando un diseñador vende un producto, también vende su función como creador.

» LA TECNOLOGÍA

El cumplimiento del proceso de diseño, exige la presencia de la tecnología en sus más variadas aplicaciones, no de otra forma se podría concretar la solución ofertada.

La tecnología moderna es, en consecuencia, la ciencia de la producción. Los productos pue-



den estar dirigidos a la vida cotidiana o a la propia ciencia.

Las definiciones confirman que es la tecnología, no la ciencia, la que ayuda a los humanos a apoderarse y vivir en un mundo más confortable. La ciencia resulta operativa gracias a la tecnología, además faculta su avance e innovación, en el mismo sentido podríamos afirmar que no hay diseño sin tecnología.

Diseño y tecnología están presentes en los métodos de producción, en el bienestar social, en la manera de comportarse de la sociedad. En la actualidad esta influencia es cada vez más rápida y decisiva, a tal punto que se podría aseverar que la tecnología crea un particular ambiente físico, social y psicológico.

En conjunto, diseño y tecnología están en la búsqueda de aplicar los conocimientos para satisfacer las necesidades humanas; en tanto la ciencia trata de expandir y acumular conocimiento nuevo mediante la investigación científica de la naturaleza y de la sociedad.

» LA SOCIEDAD

Podemos afirmar que la razón fundamental del diseño y la tecnología es, sin duda, la de satisfacer las demandas sociales; en este sentido, ningún grupo humano está excluido de sus beneficios por elementales que sean.

Diseño, tecnología y sociedad parece ser una trilogía que incide significativamente en el desarrollo de los pueblos. Resulta fácil identificar las tecnologías de vanguardia de los países industrializados, ello confirma la frase de Arthur C. Clarke, (1999) "Toda tecnología suficientemente avanzada se confunde con la magia."

Efectivamente, se vive una época en la que se acelera el desarrollo tecnológico con el propósito de impulsar las fuerzas productivas y elevar el nivel de la productividad, en consecuencia, muchos productos están más al alcance de la mayoría poblacional.

No obstante, surge la necesidad de crear una cultura tecnológica sustentable, que aproveche inteligentemente los talentos humanos y los recursos materiales disponibles a fin de no autodestruirnos. «

7.

Artesanías y Diseño



Claudio Malo González
Profesor de la Universidad

» SER HUMANO Y CREATIVIDAD

A diferencia de los integrantes del reino animal que organizan su comportamiento guiados por el instinto que, pese a sus diversos grados de complicación, nace incorporado a los seres vivos, los humanos tenemos la capacidad de crear, es decir realizar permanentemente innovaciones en los entornos materiales y no materiales para convertir en fenómenos reales aquello que en la mente se genera como una propuesta o proyecto. La creatividad casi no tiene límites e igual nacen de ella un denso y consistente tratado de Filosofía o una sonda que llega al planeta Marte; una computadora que todo lo hace o una novela de García Márquez; un robot que desplaza al hombre en las fábricas del Japón de tareas poco atractivas o un poema de Octavio Paz; un cuadro de Picasso, las joyas de la Corona Inglesa, o las extintas torres gemelas de New York.

El término diseño se incorpora a nuestro lenguaje luego de la Revolución Industrial y se limita inicialmente al ordenamiento necesario en la elaboración de objetos con contenido utilitario y estético o complicadas máquinas. Hoy se extiende a otros ámbitos; cada vez se habla más _por ejemplo de "diseño de tesis" en el sentido de ordenamientos necesarios previa la elaboración de un trabajo intelectual coherente y sólido como paso previo a la obtención de un título universitario.

En este artículo circunscribiré el sentido de diseño a las artesanías, formas de trabajo y productos que fueron las únicas alternativas de la humanidad para elaborar artefactos satisfactorios de necesidades prácticas y estéticas y que en nuestros días se mantienen como alternativa a la eficacia y masificación de los productos industriales.

» EL SER HUMANO, DISEÑADOR Y ARTESANO

Víctor Papanek define diseño como "El esfuerzo consciente para establecer un orden significativo". Si de acuerdo con esta definición diseñar implica conciencia, o sea conocimiento cabal de aquello que se hace y de lo que se busca; significado que no es otra cosa que un mensaje final nacido de

la relación entre medios y fines, lo que se consigue mediante un ordenamiento de los elementos con que se cuenta y una secuencia de acciones que denominamos esfuerzo físico o mental, no exageramos cuando decimos que el hombre aparece en la tierra diseñando o repetimos la tan trillada frase que el diseño es tan antiguo como el hombre.

El primer término que se usó para distinguir al género homo de los otros integrantes del reino animal fue "sapiens", considerando que la capacidad de razonar es de su exclusividad. Posteriores avances arqueológicos, ante el encuentro de los fósiles de los más antiguos homínidos junto a evidencias de utensilios elementales por ellos trabajados, se propuso la alternativa de "habilis" entendida como la capacidad sistemática de elaborar objetos para uso cotidiano y transmitir las habilidades y destrezas correspondientes a las nuevas generaciones. Los primeros objetos trabajados con técnicas elementales fueron artesanías, por el predominio total del cerebro y la mano del ser humano ante la inexistencia de las máquinas. Tampoco elucubramos al afirmar que el ser humano hace presencia en la tierra como artesano.

» LO ÚTIL Y LO ESTÉTICO EN LAS ARTESANÍAS

La dimensión creativa humana responde a dos incitaciones básicas: la satisfacción de necesidades utilitarias y la respuesta a apetencias estéticas. Si ante la tensión de una cuerda atada a una vara flexible primero se hizo el arco y la flechas para cazar de mejor manera o un instrumento musical partiendo de los sonidos armónicos que salen de la cuerda al frotarla, no lo sabemos, lo que queda en claro es que estas dos proyecciones pueden partir de elementos y situaciones comunes.

Ocurre con las artesanías, se trata de satisfactores de necesidades prácticas a las que se añade componentes de belleza para el deleite en el uso de cada momento. La presencia de estos dos elementos varía según la finalidad de cada pieza (en una joya predomina lo estético, en una olla para cocer lo utilitario, en la vestimenta, según la ocasión de su uso), pero no hay ruptura. Ello ocurrió con la Revolución Industrial cuando en los objetos producidos en serie se condicionó como único elemento la eficacia en el cumplimiento de la función al margen de su apariencia, mientras que la obra de arte, abominando de la repetitividad propia de la producción en serie se convirtió en una pieza que se agota en la expresión y contemplación de la belleza, siendo su condición de pieza única esencial a su propósito.

La polarización objeto industrial _ obra de arte dejó aparentemente sin terreno a las artesanías cuya desaparición profetizaron los deificadores de las máquinas, pero en los inicios del tercer milenio, siguen en pie respondiendo a demandas de sectores de la población que no las pueden satisfacer ni las industrias ni las hoy denominadas obras de arte, sin renunciar a la coexistencia integrada de lo útil y lo bello.

Así como la Medicina se desarrolla como sistema organizado de

conocimientos y carrera luego de que por muchos siglos se recurrió a componentes naturales y preparaciones para combatir dolores y curar enfermedades, el Diseño, varios siglos después, se transforma en un conjunto de disciplinas teórico prácticas. Es legítimo entonces hablar de diseñadores espontáneos que se hicieron en la "Universidad de la vida" y diseñadores profesionales que se formaron en aulas universitarias.

» DISEÑADORES Y ARTESANOS

En la sociedad contemporánea, en ciudades como Cuenca, coexisten artesanos y diseñadores con formación académica lo que genera algunas inquietudes sobre el tipo de relaciones que deben darse entre ellos, de manera especial entre los que hicieron esa carrera universitaria y se dedican al diseño de objetos. Los artesanos aprendieron su oficio, en la mayoría de los casos, de acuerdo con las pautas tradicionales en los talleres a los que ingresaron en condición de aprendices recibiendo una formación eminentemente práctica. Con gran frecuencia la inclinación por tal o cual oficio artesanal se relaciona con vinculaciones familiares. El oficio implica el conocimiento de materiales, el manejo de herramientas, los procesamientos de las materias primas hasta lograr el producto final. En cuanto a la forma y acabado, hay un notable peso de la tradición basada en el respeto a "lo que hacían nuestros mayores", con variaciones nacidas de las innovaciones tecnológicas y la demanda de los compradores. Las artesanías no son estáticas,

pero los cambios se dan a base de respeto a las tradiciones.

El diseñador reciben una formación académica con alto contenido teórico, está expuestos a corrientes y escuelas diversas y hay un alto contenido de innovación y originalidad en la elaboración de objetos finales que, con mucha frecuencia, coinciden con los que trabajan los artesanos (cerámica, joyería, textilera etc.). Siendo la globalización un fenómeno de hecho, no buscado ni alentado por cada país o región, las Universidades en sus diferentes áreas, entre ellas el arte y el diseño, reciben los efectos negativos y positivos de esta situación cada vez más real ¿Qué relación debe darse entre artesanos y diseñadores?

Las posibilidades son muy grandes y las vinculaciones deben ser para provecho mutuo. El artesano puede aprender del diseñador y el diseñador del artesano. No sería lo ideal -salvo situaciones concretas- que la relación sea vertical en el sentido de que el diseñador asuma la condición de maestro frente al artesano y pretenda "ordenar" como deben hacerse las cosas. Lo deseable sería un intercambio de conocimientos en condiciones de igualdad partiendo de un presupuesto básico: la necesidad de mantener la identidad cultural, pues común al diseño de objetos y las artesanías es resaltar aquellos componentes que diferencian a una región y que se enraízan en las estructuras culturales, especialmente en la cultura



popular, que más que la modernización como meta aspira a la preservación de los valores tradicionales. «

8. DISEÑO, PATRIMONIO y RESTAURACIÓN



Marcelo
Parra
Segovia
Director de la Escuela
de Restauración

Estos términos se encuentran muy ligados al quehacer del hombre, pues sus conceptos se vinculan con necesidad, legado, intervención, respectivamente.

¿QUÉ ES EL DISEÑO?

Aunque la palabra "diseño" es utilizada hoy, con reiterada insistencia, aplicada a los más diversos objetos de uso cotidiano, a formas de comunicación gráfica y visual o a determinadas actividades profesionales creativas, intentar la definición del mismo es correr el riesgo de caer en una fórmula poco precisa.

Tampoco es fácil encontrar un lenguaje del todo adecuado, ya que la concepción actual de este apartado incluye numerosos y vastos aspectos imposibles de concretar en una definición escueta; comprensible, por otra parte, si se piensa que se pisa en terreno poco explorado en el que todavía no hay suficiente experiencia y cuya enseñanza y metodología se encuentran en estado incipiente.

"Diseño", equivale a "trazo" o "deli-

neación" de formas por medios gráficos; lo que le convertiría en un término análogo al de "dibujo". Otra acepción más correcta sería la de "dibujo o esquema de la forma de algún objeto que va a crearse con un concreto", es decir, la "descripción gráfica" de algo que va a realizarse materialmente, se trate de objetos bidimensionales o tridimensionales, como podrían ser los bocetos y estudios de un cartel publicitario o la serie de dibujos que describen cómo debe ser la estructura o mecanismo de un encendedor. Pero el sentido que en la actualidad tiene el diseño no puede quedar reflejado por completo en el intento de definición anterior, pues se trataría del simple dibujo aplicado a la comunicación visual o a la industria, y encierra un sentido más limitado que el design anglosajón, que es, de hecho, el que se ha ido imponiendo,

Según la nueva concepción, diseño no significaría solo "trazo" o "delineación" de la forma de un objeto, esto representaría cierta etapa o momento de un proceso más complejo que supondría, además de trazar, la planificación que llevase consigo idear y disponer un asunto junto con los medios para llevarlo a cabo; es decir, casi un proyecto completo.

El uso del término "diseño" es acaparado de manera singular, y casi exclusiva, por el típico y característico de la época que corremos, es decir, el que propone modelos que han de ser producidos por la industria, en torno al cual ha nacido también la casi totalidad

de la literatura sobre la temática en cuestión.

Los especialistas siempre mencionan al diseño precolombino, al diseño colonial, etc., por mencionar algunas etapas de creación culturales.

¿QUE ES EL PATRIMONIO?

Es el dominio, a veces exclusivo, por parte del Estado, sobre los lugares naturales y bienes culturales que interesan vitalmente a la nación, declarados mediante los institutos designados para respetarlos.

El Patrimonio Cultural de un pueblo es un conjunto de valores que en herencia colectiva nos han legado nuestros antepasados. Estos valores humanos, en cuanto son obra de la mano del hombre, comprenden una gran gama de clases y categorías, que van desde las artes tradiciones populares hasta el lenguaje. Estos valores no pueden ser considerados de manera individual, sino como conjunto que nos pertenece a todos.

¿QUÉ ES LA RESTAURACIÓN?

Comúnmente se entiende por restauración cualquier intervención dirigida a devolver la eficiencia a un producto de la actividad humana. Antes de realizar una restauración se debe hacer un esquema pre-conceptual que delimita la noción de la intervención del objeto, pero lo que sale fuera de esta delimitación no se incluye en restauración.

Al pasar del esquema preconceptual al concepto de restauración hay que realizar una clasificación de tipos de actividad humana:

RESTAURACIÓN DE MANUFACTURAS INDUSTRIALES, desde la más sencilla artesanía hasta productos industriales, aquí la restauración nos lleva a una reparación o restitución de su aspecto original y funcional.

RESTAURACIÓN DE OBRAS DE ARTE: la restauración aparte de llevarnos a una reparación o restitución del original demanda reconocimiento previo de un objeto como obra de arte. Este establecimiento o reconocimiento de un objeto tiene una doble singularidad: primero, por ser realizado cada vez por un único individuo, y segundo porque no puede producirse de otro forma que por ese propio estilo que el individuo le otorga. Aparte de esto, para identificar un producto de la actividad humana como obra de arte existen premisas y condiciones; en esta identificación entrará en consideración no solo la materia en que la obra de arte subsiste sino también la bipolaridad de su existencia: la instancia estética corresponde al hecho básico de calidad de lo artístico por lo que la obra es obra de arte; la instancia histórica que consiste en un producto humano realizado en un cierto tiempo y lugar, y que se encuentra en un cierto tiempo y lugar. Como se ve, no es necesario llegar a la instancia de la utilidad de la obra,

aunque esté presente en la misma, no será tomado en cuenta sino sobre la base de la consistencia física que es la que representa el lugar mismo de la manifestación de la imagen.

Este reconocimiento de la obra de arte nos permite dar un primer principio "La restauración constituye el momento metodológico del reconocimiento de la obra de arte, en su consistencia física y su doble polaridad estética e histórica y su transmisión al futuro."

Esta consistencia física o sea material al momento de entrar en una conservación adquiere una importancia primaria, y de-

berán hacerse todos los esfuerzos e investigaciones garantizar su mayor perdurabilidad posible.

berán hacerse todos los esfuerzos e investigaciones garantizar su mayor perdurabilidad posible.

berán hacerse todos los esfuerzos e investigaciones garantizar su mayor perdurabilidad posible.

berán hacerse todos los esfuerzos e investigaciones garantizar su mayor perdurabilidad posible.

berán hacerse todos los esfuerzos e investigaciones garantizar su mayor perdurabilidad posible.

berán hacerse todos los esfuerzos e investigaciones garantizar su mayor perdurabilidad posible.



9. INNOVACIÓN y DISEÑO



Genoveva
Mallo
Profesora de Diseño

Crear, inventar, solucionar, mejorar, son algunas de las ideas que vienen a nuestra mente cuando pensamos en la innovación; pero ¿qué es realmente la innovación cuando hablamos en términos de una propuesta de Diseño? ¿Son todos los diseños innovadores? ¿Cómo y en qué medida la innovación interactúa con el diseño?

¿QUÉ ES INNOVACIÓN?

Podríamos definirla como aquel esfuerzo creativo que busca de alguna manera combinar y trasponer o transferir soluciones que resultan en la producción de algo completamente nuevo, concretado en una propuesta inmensamente rica tanto en lo formal como en lo tecnológico y expresivo.

La innovación como pensamiento y actitud implica, en primer lugar, un conocimiento, una percepción profunda de una necesidad plan-

teada o la oportunidad que se presenta en un determinado contexto para proponer un cambio. En segundo lugar, el análisis, la combinación y



transfere-
ncia
de solu-
ciones
de un
contexto
a otro
(pues no
podemos
inventarlo todo).

Y en tercer lugar, la propuesta concretada en un producto de diseño.

Esto implica también la necesidad de más cambios y más desarrollo en el proceso de diseño; utilizar un modelo lineal que sigue un solo camino para el proceso creativo no derivará fácilmente en una respuesta innovadora, será preciso utilizar un modelo circular de alimentación y retroalimentación permanente en cuanto a ideas, necesidades y recursos. De esta manera, la innovación podrá surgir en cualquier momento o etapa del proceso de diseño, sea al comienzo o durante el desarrollo de un determinado proyecto.

Propuestas innovadoras pueden surgir cuando nos rige un pensamiento lateral y no un vertical. Podríamos definir al pensamiento vertical como aquel que se desarrolla como proceso lineal y pensamiento lateral como el que se desarrolla hacia otros contextos, busca otros caminos. Se dice que pensar verticalmente es buscar la solución cavando más profundo en el mismo hoyo y pensar lateralmente es cavar diferentes hoyos para buscar más alternativas de solución.



M a r i o
J a r a m i l l o
P a r e d e s
Rector de la
Universidad

NUESTRA UNIVERSIDAD

Una labor conjunta

El posgrado en docencia universitaria que permitió dar un paso fundamental para seguir adelante en la tarea de lograr los mejores niveles académicos; el desarrollo de proyectos de investigación y asesoría logrados a través de concursos a nivel nacional; aportes significativos al equipamiento y modernización de la Universidad y la mejora sustancial de remuneraciones así como de la seguridad social para los servidores de la institución, son puntos fundamentales de la gestión del período 1997-2001. No son —se trataría de una pretensión ingenua— labor individual del Rector, Vicerrector y los Decanos Generales que conforman el equipo central de trabajo. Son el resultado de una suma coordinada de esfuerzos de todos quienes hacemos la Universidad del Azuay: Consejo Universitario, Decanos, Profesores, Estudiantes, Empleados y Trabajadores; de las Asociaciones de Profesores, de Estudiantes, de Empleados y Trabajadores. Y todo

ello con un objetivo común: brindar la mejor formación posible a los estudiantes, que son la razón de ser de la Universidad.

Los deslizamientos geológicos, a partir de 1998, constituyeron el mayor problema que hubo que enfrentar. La solidaridad de las distintas facultades y gremios fue notable, cediendo locales para afrontar la emergencia que hoy, afortunadamente, ha sido superada.

» DOCENCIA: LA MEJOR INVERSIÓN

El Posgrado en Docencia Universitaria es un ejemplo a nivel nacional de inversión de recursos en el perfeccionamiento docente. La Universidad del Azuay dedicó su presupuesto destinado a mejoramiento docente a este posgrado y obtuvo resultados de gran aliento que empiezan a sentirse en la práctica diaria con el cambio de sistemas, actitudes y métodos de los profesores que

siguieron este curso. Ciento veinte y cinco docentes —becados íntegramente por la Universidad— iniciaron este programa y lo terminamos noventa y uno. En este momento se está iniciando una nueva versión de ese posgrado, que debe mantenerse hasta llegar a todos los docentes.

Conjuntamente con otros posgrados —en la actualidad ocho— constituyen sin lugar a dudas el aporte más significativo de la Universidad a la docencia y la investigación, ligadas las dos, a las necesidades del país. Vale destacar, dentro de este programa, el posgrado en Gestión Tecnológica, desarrollado con los auspicios y financiamiento de FUNDACYT y que fuera asignado a nuestra Universidad luego de un concurso a nivel nacional en el que participaron veintitrés universidades y escuelas politécnicas. La Universidad del Azuay fue seleccionada, conjuntamente con la Universidad San

Francisco de Quito, y finalmente se nos asignó el proyecto, uno de los de mayor aliento a nivel del país, en lo que tiene que ver con el desarrollo y aplicación de las nuevas tecnologías en distintos campos.

Dos cursos de maestría en Cultura, el uno con énfasis en Patrimonio Cultural y, el otro, en arte y diseño, constituyen igualmente labores pioneras a nivel nacional y se cumplen con reconocida altura académica que ha dado a nuestros posgrados acreditación en todo el país. El Posgrado en Fiducia es un ejemplo de aporte a campos de poca atención en nuestra ciudad y región y que se viene desarrollando con el apoyo de la Superintendencia de Compañías, entidad a la cual agradecemos por su sensibilidad al promover la formación en este sector fundamental para el desarrollo.

Para impulsar los posgrados, la Universidad creó durante este período el Departamento de Educación Continua que ha cumplido una vital y reconocida labor conjuntamente con el Vicerrectorado, las facultades e institutos como el IERSE, que son los motores desde los cuales se generan estos cursos que han contado con el aporte de destacados docentes de la propia universidad, así como de otros centros de educación superior tanto del país como del extranjero. Los convenios con esos centros han crecido y el Consejo Universitario ha aprobado setenta y cinco de ellos así como la integración a seis redes internacionales de universidades.

El informe del señor Vicerrector detalla los aportes de otros posgrados que se han organizado en este período al igual que la continuación del programa de evaluación docente destinado así mismo a seguir mejorando el nivel académico. Vale la pena destacar que la Universidad del Azuay es una de las pocas del país en donde se desarrolla y perfecciona la evaluación de sus profesores con el fin de ofrecer

las mejores condiciones académicas a los estudiantes. La evaluación concebida, no como un sistema punitivo, sino como un instrumento para mejorar, ha rendido los resultados deseados, rectificando problemas y consolidando aciertos. El impulso al sistema de créditos debe igualmente resaltarse como un avance para dar libertad mayor a los estudiantes con el fin de que puedan organizar mejor sus carreras.

El señor Vicerrector merece un agradecimiento especial de mi parte. Une a su trayectoria académica una notable calidad humana que se evidenció siempre durante estos años de compartir la dirección de la Universidad, especialmente cuando fui llamado a ejercer el Ministerio de Educación y debí dejar temporalmente el rectorado.

» PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Dieciocho proyectos de investigación desarrollados durante este período dan cuenta de la importancia que nuestra universidad asigna a este sector fundamental. De esos proyectos, ocho se han cumplido o están en desarrollo con fondos propios de la institución y trece con recursos provenientes de organismos públicos. El proyecto sobre la Diversidad Forestal de la Cuenca del Paute –por ejemplo– es un aporte sustancial que, además, ha contribuido a la tarea de formar nuevos recursos humanos provenientes del sector estudiantil. En otra línea de investigación –que muestra la variedad de campos temáticos– se encuentra el trabajo sobre toponimias del Ecuador que está terminado y se editará en las próximas semanas a través de seis tomos que sin lugar a dudas constituirán el más sobresaliente estudio a nivel nacional sobre esta área de la Lingüística.

Sistemas de Información Geográfica para Aplicaciones Agropecuarias en el Ordenamiento de Territorios y Manejo Integral de Cuencas, es un proyecto que

se ejecuta actualmente bajo la modalidad de alianza estratégica internacional con el CDC, Universidad Nacional de Loja, la ESPE, Cooperazione Internazionale de Milano- Italia (COOPI), el Centro Internacional de Mejoramiento del maíz y el trigo y la Universidad de Gent. El Proyecto incluye la realización de un almanaque agropecuario electrónico del Ecuador y un posgrado en Ordenamiento Territorial, Manejo Integral de Cuencas Hidrográficas y Sistemas de Información Geográfica

Es necesario señalar que, desde hace algunos años, el Consejo Nacional de Educación Superior no asigna recursos económicos para proyectos de investigación, como ocurría antes. Hoy, esos fondos deben ser conseguidos por cada universidad mediante la presentación de proyectos a organismos públicos y privados. Debe destacarse el trabajo serio y responsable de varios profesores de la universidad que han elaborado propuestas que luego han sido seleccionadas por esos organismos para su financiamiento. La Universidad del Azuay, pese a las severas limitaciones económicas que existen en el país para financiar proyectos de investigación científica y tecnológica, ha destinado una suma mayor a la que las leyes disponen, con este fin.

Política sostenida ha sido –como se evidencia en el informe del Decano General de Investigaciones– ligar la investigación a los posgrados. En buena parte de las universidades del mundo, efectivamente, la investigación va de la mano con el nivel de posgrado con lo cual se unen coordinadamente docencia e investigación. Los montos que constan en el informe hablan claramente de lo que se ha hecho.

» DESARROLLO DE LA INFORMÁTICA

Es igualmente importante señalar que a través de las asignacio-

nes conseguidas para investigación, la universidad ha mejorado sustancialmente su equipamiento sobre todo en lo que tiene que ver con laboratorios de informática. Junto con los programas propios de la institución —entre ellos los de la Unidad de Redes Internas y del Centro de Cómputo— una de las derivaciones visibles más positivas está, por ejemplo, en el hecho de que en la actualidad contamos con más de doscientos equipos de computación enlazados a Internet y que más de cien profesores que acabamos de acogernos al programa, dispongamos en la actualidad del servicio de Internet domiciliario, lo cual es una contribución de fondo al mejoramiento académico. Como elemento de juicio cabe recordar que, para inicios del período, la Universidad disponía solamente de doce equipos conectados a Internet. Avances en una mejor dotación de recursos audiovisuales para el correspondiente Departamento son igualmente visibles hasta el punto que hoy contamos con seis aulas destinadas a audiovisuales y para estos días se terminará una nueva con capacidad para ciento veinte personas.

Más de treinta libros publicados hablan de que la Universidad produjo un promedio de un libro cada dos meses como aporte a la cultura, la ciencia y la tecnología. La videoteca se ha incrementado y hoy dispone de tres mil seiscientos sesenta y un títulos. Diferentes acciones, como las expuestas anteriormente son medios para seguir avanzando en el camino de la excelencia académica. La Universidad del Azuay trabaja bajo la firme convicción de que sin esa excelencia, mal se puede hablar de servicio al país.

» GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Labor fundamental de la institución ha sido —como decíamos— atención en toda la medida de las posibilidades a los servidores

de la Universidad y a sus necesidades. Para comenzar, las remuneraciones se han pagado el primer día laborable de cada mes, sin fallar jamás a este compromiso. Las elevaciones han sido sustanciales como se evidencia en los documentos correspondientes; además de mejoras significativas en distintos bonos, subsidios, coberturas de seguros y sistema de créditos. Sin temor a caer en exageraciones se puede asegurar que el Consejo Universitario durante este período aprobó mejoras que, porcentualmente, superan a las de cualquier otra institución pública o privada del país. Vale destacar que esto ha ocurrido en condiciones adversas de la economía nacional.

Para citar unos pocos ejemplos, el bono de antigüedad, que para un profesor de quince años de servicio estaba en 1997 en \$63.80, hoy se encuentra en \$175,88. El bono de comisariato subió en el mismo período del equivalente a una hora y media de clase a tres horas, lo cual sumado al incremento del valor de la hora, es notable. Igual cosa puede decirse del bono de libro que se elevó del equivalente a treinta y seis horas a cuarenta y ocho. Este bono, por resolución del Consejo Universitario, puede aplicarse también al pago del servicio de Internet domiciliario que más de cien docentes hemos escogido.

En el campo de asistencia médica, además del consultorio existente se creó el consultorio odontológico que atiende a precios de costo de materiales a los profesores, empleados y trabajadores y a sus familias. En los seguros por asistencia médica la elevación de coberturas subió de \$583 en 1997 a \$1660 hoy y el seguro de vida de \$2700 a \$10.000. Los créditos a bajo interés, además de servir para necesidades personales, se ampliaron para adquisición de equipos de computación, beneficio al que se han acogido un significativo número de docentes y traba-

jadores. En estos días se encuentra para el informe definitivo y su presentación al Consejo Universitario, el reglamento de Jubilación Especial. Todos estos beneficios y derechos sumados a otros como dos becas anuales para estudios a cada servidor en cualquier nivel de educación desde la Unidad Educativa Asunción hasta las carreras completas en la Universidad, son muestra de la siempre creciente preocupación de la Universidad por brindar las mejores condiciones posibles de trabajo.

En los documentos e informes de cada unidad constan las labores desarrolladas con enorme capacidad y dedicación por parte del CEIAP, Centro de Cómputo, Educación Continua, Unidad de Redes, IERSE, Departamento de Cultura, Departamento de Audiovisuales, Biblioteca, Imprenta y Departamento de Construcciones, a cuyos directivos y empleados presentamos un sincero agradecimiento.

Las funciones directivas de la Universidad son delicadas en extremo, comenzando por el hecho de que se trata de cerca de quinientos profesores, empleados y trabajadores y de más de cuatro mil estudiantes. Es decir de seres humanos deliberantes y con reconocida capacidad con los cuales se debe trabajar teniendo como base el respeto a su individualidad y, como fin, las mejores condiciones posibles para la formación de los estudiantes. Esta síntesis del Informe de Labores recoge los informes personales del Vicerrector, los Decanos Generales y de los Departamentos, Institutos y Unidades correspondientes, a los que reitero mis agradecimientos. Lo que se ha hecho y lo que se ha avanzado es tarea de todos en una Universidad democrática y respetuosa de las personas, como es la nuestra. «



"DESARROLLO ORGANIZACIONAL BASADO en la ÉTICA"

J u a n
M o r a l e s
O r d ó ñ e z
Profesor de la
Universidad

La Universidad del Azuay inició en el mes de octubre pasado, la ejecución de una importante actividad de mejoramiento interno, denominada "Programa Organizacional Basado en la Ética". Son tres los objetivos formales que se han planteado. Lograr el fortalecimiento del compromiso de quienes integramos la Universidad del Azuay con las metas y los fines institucionales. Mejorar el clima organizacional interno, potenciando los ya importantes logros que se han obtenido en este aspecto, y mejorar los niveles de calidad en la prestación de los servicios que la Universidad brinda a estudiantes, así como los servicios que se prestan internamente, necesarios para el cumplimiento de las tareas y obligaciones cotidianas.

Se consideró que el Programa debía iniciarse con una actividad que permite visualizar nuevamente el contenido de los referentes teóricos que dan sentido y justifican nuestra tarea dia-

ria y nuestra proyección al futuro. Se trabajó sobre los cuatro documentos formales que tienen que ver con los planteamientos éticos de la organización: la Misión, la Visión, los Principios; y, los Valores de la Universidad del Azuay.

La segunda etapa del Programa, en el presente año lectivo, tiene que ver con la difusión del Organigrama Funcional de la Institución. El objetivo de trabajar sobre este tema es muy claro y se refiere a la necesidad de difundir este documento, que determina los diferentes niveles de la Institución, sus funciones, sus responsabilidades, así como las líneas de reporte. Se pretende con esto aclarar el funcionamiento interno de la Universidad, para que las personas a nivel interno y externo sepan con certeza a dónde dirigirse y con qué instancia tratar una situación u otra. Los logros serán muy importantes, pues se comprenderá con claridad el sistema administrativo de la

Universidad, lo que permitirá la consecución de mejores niveles de organización interna, así como una superación en los niveles de atención y un mejoramiento del clima interno de trabajo.

La tercera fase del Programa contempla la realización de dos eventos teóricos sobre el comportamiento de las personas en las organizaciones. En primera instancia se trabajará sobre "Inteligencia emocional"; y, luego para concluir el año lectivo, se trabajará sobre los "Siete hábitos de las personas altamente eficientes". El aprendizaje de vida debe ser un proceso permanente, así lo entiende la instancia más alta de la Universidad. Con la realización de estos dos eventos se quiere que todos quienes conformamos la Universidad nos adentremos en la comprensión de nuestra psique, para que con la base teórica que nos dan los dos enfoques mencionados, logremos mejores niveles de convivencia so-

cial, dentro y fuera de la Institución.

El Programa de Desarrollo Organizacional Basado en la Ética, forma parte ya de la vida misma de este centro de estudios. Se dio un paso muy importante al iniciar una actividad de esta índole, y se ha considerado que una instancia de esta naturaleza, debe tener vigencia indefinida en la Institución. La esencia misma de esta actividad tiene que ver con la preocupación de la administración de la Universidad por su gente, por su desarrollo y por su bienestar. Los logros que se puedan alcanzar serán muy altos, pues se trata de un proceso de mejoramiento continuo y de involucramiento con el trabajo y con el sentido positivo de la vida.

Se ha trabajado, hasta este momento, con todas las instancias que conforman la Universidad, en el tema de la difusión del sustento filosófico y programático de la Institución. La reacción ha sido muy buena. Es que es natural. La condición humana entre sus innumerables elementos cuenta con una esencia que tiene que ver con la necesidad de socializar, con la predisposición a vivir comunitariamente. Si esta realidad la comprendemos, y adicionalmente entendemos también que las personas requieren vivir de acuerdo con referentes y con valores, podemos concluir que es fundamental una práctica interna, en cualquier agrupación humana, que dirija o lidere el proceso de fortalecimiento del sentido de pertenencia a través de políticas y acciones adecuadas. Todos requerimos de conducción y dirección, y lo buscamos en la teoría, en la ciencia, en la divinidad, en los valores. Los seres humanos necesitamos pertenecer socialmente y requerimos también que exista la instancia adecuada que reciba criterios y reflexiones sobre los referentes que debemos tener para vivir, para que lidere el proceso vital de proyectarnos al futuro basa-

dos en el sustento moral.

Las organizaciones que comprenden la realidad de la vida institucional de esta manera y evidencian en la práctica esta concepción, se desarrollan con proyecciones certeras y sólidas hacia el futuro y trascienden positivamente en la historia.

El Programa de Desarrollo Organizacional Basado en la Ética, considera que la teoría sobre un aspecto u otro de la vida institucional, es la instancia inicial que debe dar paso inmediato a la acción. La acción es el nivel fundamental, y todos los esfuerzos deben orientarse a que la práctica recoja las directrices teóricas que se elaboraron en un momento determinado. Vivir de acuerdo con los referentes éticos que la Universidad ha definido, debe ser la esencia de la praxis diaria. El quehacer institucional en todos los frentes, en lo docente, en lo administrativo, en la relación con la comunidad, en el nivel de investigación, en fin, en todos los espacios vitales, debe necesariamente considerarlos, pues definen lo que somos y hacia dónde y de qué manera debemos ir.

Si en la Visión y en la Misión de Universidad se habla de formar estudiantes con valores sólidos, esta definición de base, debe orientar todo el quehacer académico cotidiano. El cumplimiento por parte de los docentes de responsabilidades básicas, como la preparación adecuada de ciertos instrumentos pedagógicos, así como la adecuada y respetuosa relación con los estudiantes, es la consecuencia práctica de la afirmación teórica. La moral debe vivírsela permanentemente, en todos los momentos. En estos temas, el discurso no requiere únicamente de su propia coherencia conceptual, es indispensable que la reflexión ética baje, es necesario aplicar la ética en nuestras propias vidas. Hoy la teoría ética a nivel mundial

apunta hacia este objetivo precisamente. Se habla de una Ética Aplicada.

Los Principios y los Valores de la Universidad del Azuay, como todos los principios, son amplios; y, por esa condición intrínseca que conlleva la generalidad, permiten que todos los casos que la vida práctica pueda presentar, sean analizados y comprendidos bajo sus lineamientos conceptuales.

Uno de estos valores es la adecuada actitud de servicio. Servir es una de las esencias de la vida y de Universidad del Azuay. Se debe servir, dice este valor institucional, con pasión y abnegación. La práctica diaria debe necesariamente estar determinada por este referente. La amabilidad y la eficiencia deben ser practicadas siempre. Cada persona que requiere de un servicio debe ser atendida correctamente y de manera profesional. Ese es nuestro discurso, esa debe ser nuestra realidad profesional y humana.

Los referentes éticos de la Universidad deben practicarse. ¿Cómo hacerlo? Es la pregunta fundamental. La respuesta que plantea la Institución tiene que ver con el involucramiento personal de todos quienes conformamos la organización, con los objetivos institucionales, para que a través de un posicionamiento personal positivo frente al trabajo y a la vida, podamos contribuir decisivamente al crecimiento y mejoramiento de la Universidad del Azuay, que tiene ya y desde hace mucho tiempo un lugar de prestigio y de respeto en la comunidad a la que servimos directamente, así como en el contexto nacional e internacional con el cual nos relacionamos. «

Crisis argentina ¿made in Washington?



Paul
Granda L.
Secretario Ejecutivo
del IERSE

Para el famoso economista Paul Krugman, algunos observadores o analistas creen que la crisis argentina no es más que otra de las crisis comunes de América Latina, pero una gran parte del mundo la ve como el fracaso catastrófico de una serie de políticas "made in Washington".

Una de las principales causas que produjo el crash argentino fue la introducción a inicios de la última década de una serie de reformas liberalizadoras "prediseñadas", generalmente rígidas, sin posibilidad de adecuación a las realidades nacionales de cada país y que en principio generaron alguna "bonanza" económica, resulta fundamental analizar esta crisis desde algunos ejes centrales:

Excesivo endeudamiento.

La deuda externa de Argentina a principios de los noventa ascendía a los 25.000 millones de dólares,

lo que en principio no implicaba mayor problema para una economía que crecía, gracias al "famoso" plan de convertibilidad implementado por el entonces ministro de economía Domingo Cavallo, la hiperinflación se había desterrado y la confianza de los inversionistas europeos y norteamericanos había generado una fuerte entrada de capitales que veían en los procesos de privatización una gran oportunidad para implantar sus negocios. Lamentablemente, el gobierno peronista de Menem no tuvo la capacidad para apoyarse en los "buenos" tiempos (1991-1995) y así reducir su alto déficit y controlar el excesivo gasto público y optó por una política de agresivo endeudamiento que elevó la deuda a unos 135.000 millones de dólares, casi el 60% de su Producto Interno Bruto.

Así, el análisis sobre la posibilidad de una reestructuración de la deuda, no es más que una especie de cesación de pagos (hecho que se dio) que afecta sobre todo a la percepción de aquellos actores económico financieros que basan sus decisiones en la confianza de las señales o políticas que puedan dictar las autoridades económicas. En consecuencia, el problema según Richard Lapper del británico Financial Times, radica en la poca confianza ya no solo de los inversionistas extranjeros sino de aquellos que se encuentran dentro de Argentina que podría desencadenar en una corrida de capitales que de alguna manera ya sucedió, aunque limitadamente, por un es-

pacio de veinte días el pasado julio por una cantidad aproximada de 5.000 mil millones de dólares y que ha demostrado la necesidad de controlar este fenómeno con la implantación de medidas restrictivas.

Contagio de otras crisis

Otro aspecto de origen externo en el desarrollo de la crisis Argentina es que este país se vio seriamente perjudicado tanto por la crisis mexicana y su efecto "tequila" en 1994, como por la crisis asiática que generó contagio a Brasil, obligándole a devaluar y perjudicando así, seriamente al aparato productivo argentino que perdía con cada vez más su capacidad de competitividad ante su vecino. Esta crisis vino precedida de tres años de una profunda recesión que evidentemente se potencializó gracias a problemas fundamentalmente de la economía neoliberal globalizada, esto es: un dólar consolidado a pesar de sus fluctuaciones, una disminución de los precios de las materias primas y sobre todo, la decisión de inversionistas internacionales de no colocar sus capitales en países emergentes como Argentina.

Aspectos sociales y políticos

Ahora bien, vale la pena hacer mención a los factores internos que también influyeron en la crisis. Podemos decir que Argentina ha vivido en estos últimos años una profunda inestabilidad política y social que se ha visto acrecentada por la prolongada recesión que generó cada vez más una serie de

conflictos sociales en múltiples sectores de la sociedad. Así, por ejemplo, el desempleo en 1991, se situaba en un 6%, para en 1994 registrar junto al mayor índice de crecimiento económico 12,2% de la década (producto de los acelerados procesos de apertura económica y de privatizaciones) un incremento en el desempleo al 16,6% producto de la crisis financiera mexicana y el "efecto tequila"; en 1996, se situó en el 17,4% y se calcula que superó el 20% en el 2001.

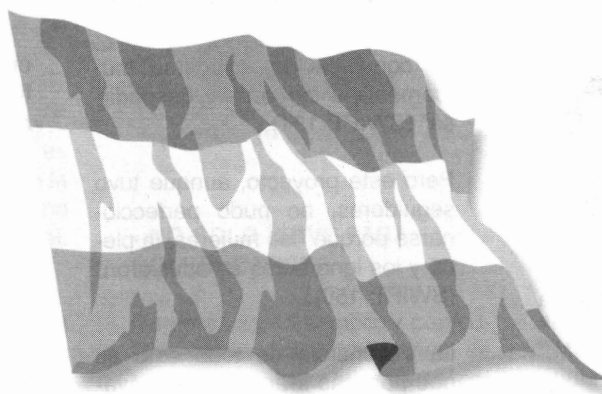
Claramente, la recesión de estos últimos dos años ha generado un nivel de desempleo y desocupación parcial en términos absolutos de 3'000.000 de argentinos y el crecimiento de la pobreza se ha disparado a un 29,7% de la población según estimaciones generosas realizadas por las autoridades, lo que a su vez ha producido una subida en los índices de delincuencia, violencia y una descomposición y deterioro social casi incontenible; la emigración se ha multiplicado y las industrias se están trasladando a Brasil y el desmembramiento del tejido social es cada vez mayor.

El Plan de Convertibilidad sumado a una larga recesión hizo insoporrible la situación social, los costes habían sido demasiado altos y seguían siéndolo para la mayoría de argentinos. Tras diez años de vigencia de un esquema rígido, Argentina tiene una tasa de distribución del ingreso casi igual a la que tenía en plena hiperinflación. Este es el ejemplo claro de la aplicación de un esquema económico monetario riesgoso, hermano del aplicado en nuestro país y que hace del futuro impredecible si no asumimos una estrategia adecuada para un esquema tan difícil de aplicar bajo nuestra realidad y condición.

¿Se superará la crisis?

El estado actual es de total desesperación, ni las medidas económicas modélicas de una serie de organismos internacionales que quitaron el respaldo al país austral han logrado impedir una generalizada crisis social, que ha incluido violencia, saqueos y fuertes enfrentamientos entre manifestantes y la policía nacional.

La recuperación de Argentina es complicada, se puede cambiar mil presidentes, pero con mucha difi-



cultad se podrá volver a despegar cuando el origen de los problemas es de carácter estructural. Su imposibilidad de devaluar gracias al sistema de convertibilidad le estancó frente a un vecino como Brasil que constituye el 40% del producto interno bruto de Latinoamérica en general y que constantemente ha devaluado moneda, pero es paradójico que quienes crearon la convertibilidad son quienes la liquidaron llevándose de por medio un presidente radical y un interino de su propio partido

Perspectivas

El anuncio del nuevo presidente peronista Eduardo Duhalde de una devaluación de aproximadamente el 28,5%, así como del abandono del sistema de convertibilidad y de la puesta en marcha de un plan para evitar que se dispare la inflación, se pretende reconstruir la autoridad política e institucional, garantizar la paz social y sentar las bases para el cambio del modelo econó-

mico y social, asunto que sin duda será bastante complicado.

Será difícil mantener el tipo de cambio fijo que Argentina pretende mantener en los próximos 4 o 5 meses; según muchos analistas, la devaluación de casi 30 % no alcanzará para eliminar las presiones sobre el peso. A lo que se suma la crónica falta de confianza en la gobernabilidad de Argentina, tanto a nivel doméstico como internacional. Argentina ha perdido credibilidad, y esto es terrible en el actual mundo globalizado que no se cansa de demostrar que la aplicación de un modelo o receta "prediseñada" no es el camino a seguir, ha facilitado distorsiones, vulnerabilidad, y en definitiva la transmisión o contagio de una serie de elementos o características entre los distintos mercados y países en particular.

Quizás sea hora de revisar procesos y estrategias que generen graves problemas económicos en el mundo actual. Definitivamente, es imprescindible emprender en una reforma sustancial del modelo económico, del sistema y mercado financiero internacional. Argentina es víctima de varios errores nacionales e internacionales, pero sobre todo de aquel que constituye entregar las riendas de las administraciones a las fuerzas del mercado como tal y sobre todo a aquellos e indiscriminados flujos de capital (especulativos y a corto plazo) que se movilizan en función de la más alta rentabilidad sin importar los desequilibrios que pueden generar. La recesión y crisis de Argentina es digna de observar, este país aplicó un sistema similar a la dolarización y sus procesos de liberalización económica fueron en su mayoría producto de la "mágica" y cuestionada receta internacional que al parecer se encuentra agotada en el mundo de la globalización. «

El LENGUAJE y el PENSAMIENTO



Oswaldo
Encalada
Vásquez
Profesor de la
Universidad

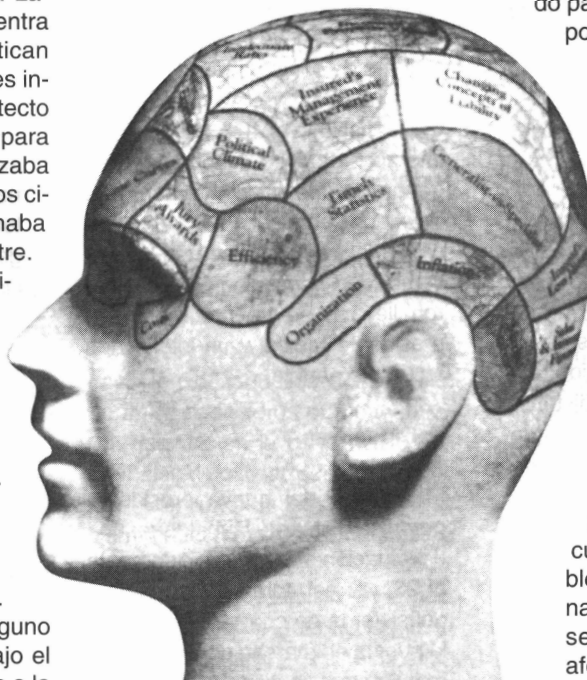
En el tercero de sus viajes, el capitán Lemuel Gulliver llega a Laputa, la isla flotante y encuentra que sus académicos practican una ciencia y unas costumbres insólitas y chocantes. Un arquitecto había inventado un método para construir casas que comenzaba por el tejado y terminaba en los ciemientos. Un científico calcinaba el hielo para obtener salitre. Otros habían propuesto eliminar el lenguaje y sustituirlo por las cosas, con el simple y sencillo argumento de que "siendo las palabras el nombre de las cosas, cada persona llevase consigo todos los objetos a que hubiese de referirse en los negocios y en las discusiones" (SWIFT, Jonathan. *Viajes de Gulliver*, Madrid, 1981, p. 150). "Con frecuencia vi a alguno de esos sabios abrumado bajo el peso de su carga, que llevaba a la manera de nuestros buhoneros, encontrarse en la calle, dejar sudorosos la carga en tierra, abrir los sacos y después de una hora

de conversación, ayudarse mutuamente a cargarse y despedirse" (SWIFT: 151).

Pero este proyecto, aunque tuvo seguidores, no pudo perfeccionarse porque "las mujeres, la plebe y los ignorantes se opusieron" (SWIFT: 150).

La enseñanza de todo esto es que por más irracional y extravagante que sea una hipótesis social, nunca dejará de tener un

un sistema de signos, las dos definiciones dicen exactamente lo mismo. Un signo es algo que está en lugar de otra cosa. Nada importa si "esa otra cosa" existe o no, está presente o no, con lo que llegamos a la famosa definición de Eco: Signo es todo aquello "que puede ser usado para mentir" (esta definición hace referencia explícita a la Semiótica y no al signo en particular. ECO, Humberto. *Tratado de semiótica general*. Barcelona, Lumen, 1977, p. 31). Si un signo no puede ser usado para mentir, entonces tampoco podrá ser usado para decir la verdad, y ni siquiera será signo.



Al desaparecer el lenguaje como sistema de signos verbales, la sociedad misma desaparecería, y el ser humano dejaría de ser tal para hundirse en una condición de animalidad inferior a la de muchos simios. Porque sin un sistema simbólico resulta imposible la educación, la continuidad de las tradiciones, el sostenimiento de la cultura. E inclusive, la más noble de las cualidades humanas, como es el pensamiento, se vería devastadoramente afectada, con lo que el homo sapiens perdería su adjetivo y quedaría como uno más de los vertebrados y mamíferos que pueblan el mundo.

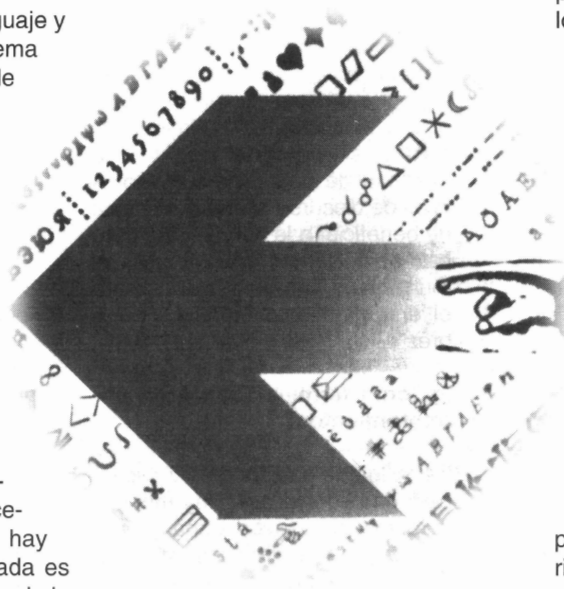
lenguaje. Y es que al lenguaje se lo puede definir como un sustituto simbólico de la realidad, o como

» EL ANVERSO Y EL REVERSO

Las relaciones entre el lenguaje y el pensamiento han sido tema de discusión, de análisis, de controversias. Saussure, el padre de la lingüística contemporánea afirmaba lo siguiente: "Filósofos y lingüistas han estado siempre de acuerdo en reconocer que, sin ayuda de los signos, seríamos incapaces de distinguir dos ideas de manera clara y constante. Considerado en sí mismo, el pensamiento es como una nebulosa donde nada está necesariamente delimitado. No hay ideas preestablecidas, y nada es distinto antes de la aparición de la lengua" (SAUSSURE, Ferdinand de. Curso de Lingüística General. Bs. As., Losada, 1977, p. 191).

Y Peirce establece que una de las cuatro incapacidades humanas es que "no tenemos el poder de pensar sin los signos" (ECO: Kant y el ornitorrinco. Barcelona, Lumen, 1999, p. 42). Lo que debe traducirse más claramente como que es imposible pensar sin un lenguaje simbólico, debido a que las operaciones que realiza el pensamiento son operaciones hechas con signos.

El lenguaje y el pensamiento son realidades diferentes, aunque no sea posible establecer con claridad la naturaleza ni el grado de las diferencias. Quizá pueda ser útil la metáfora del mismo Saussure (cuando habla del sonido y el pensamiento o significante y significado). Este autor afirma que la lengua puede ser considerada como una hoja de papel, "el pensamiento es el anverso y el sonido es el reverso" (SAUSSURE: 191). Nosotros podemos decir que el pensamiento es el anverso y el lenguaje es el reverso. Si algo no está claramente diferenciado en el lenguaje, tampoco lo estará en el pensamiento. Y si algo no está claro en el pensamiento, tampoco podrá ser expresado claramente a través del lenguaje.



» NO SOLO SIRVE PARA COMUNICARSE

Durante mucho tiempo, y particularmente en los últimos años, se ha sobrevalorado el aspecto comunicativo del lenguaje. Existe una verdadera presión y énfasis en esta faceta, sobre todo en la educación; pero al mismo tiempo este hecho ha llevado al descuido de las otras potencialidades y relaciones del lenguaje, a la subvaloración de la capital importancia que este tiene para la construcción y el desarrollo del pensamiento.

Retomando la vía metafórica diríamos que el lenguaje es el conjunto de materiales de construcción, y el pensamiento es el edificio construido. Y como es bien sabido, la naturaleza de los elementos de construcción determina muchas veces el tipo de diseño y la construcción.

En toda lengua encontramos palabras que nombran categorías de seres. Este hecho implica que en el lenguaje aparecen ya las abstracciones, y el pensamiento, naturalmente, es algo que trabaja con abstracciones.

Una persona con pocos materiales de construcción, apenas po-

drá levantar una fábrica mínima y pobre. Es de sobra conocido que los sordomudos de nacimiento suelen tener marcadas diferencias mentales, por no haber podido alcanzar un lenguaje adecuado.

Algunas ciencias deben su enorme desarrollo gracias al sistema simbólico -lenguaje- con el que realizan sus operaciones. Por ejemplo el nivel de las Matemáticas actuales sería simplemente imposible con un sistema de numeración como el romano, que carecía del conocimiento del cero y de la expresión de los números fraccionarios. El Álgebra solo puede concebirse y construirse con un lenguaje adecuado. Y sin las matemáticas superiores nuestro mundo estaría atrasado muchos años en ciencia y en tecnología. ¿Y qué sería de la Filosofía, de la Metafísica, de la Ontología si no hubiera un lenguaje que posibilitara hablar precisamente de sus objetos de estudio? "Es conocida la objeción moderna de que la metafísica occidental -con su obsesión por el ser- nace solo dentro de un discurso fundado en las estructuras sintácticas del indoeuropeo, es decir, en un lenguaje que prevé, para cada juicio, la estructura sujeto-cópula-predicado" (ECO, *ibid.*: 27). Y "la Ontología de Aristóteles, lo hemos dicho ampliamente, tiene raíces verbales. En la Metafísica, cualquier mención del ser, cualquier pregunta y respuesta sobre el ser está en el contexto de un *verbum dicendi*" (ECO: 31)

Por todo lo dicho, no es conveniente volver todo el interés hacia el plano comunicativo del lenguaje. En educación hay que usar el lenguaje también para pensar, para abstraer, para establecer relaciones, obtener inferencias y formar juicios. Y al hablar de tales cosas estamos hablando de la Lógica. «

Recogemos una selección de trabajos presentados por los alumnos durante este semestre. Las que inicialmente fueron prácticas obligatorias de escritura en Redacción Periodística (entrevistas objetivas, entrevistas perfil) y en Lenguaje Instrumental (opiniones), se han convertido al final del semestre en ejercicios de creatividad, reflexión y libertad expresiva.

LA RELIGIÓN EN EL MUNDO ACTUAL

Juan Cristóbal Cárdenas
3ro de Comunicación.

El Padre Antonio Alonso es Decano de la Facultad de Teología. Nació en Reinoso (España) en 1939 y se ordenó en 1971. Ejerce su ministerio sacerdotal en la parroquia de San Sebastián.

¿Cuál es la meta principal de la Facultad de Teología?

Como todas, la de Teología tiene una dimensión social. Aunque la sociedad pareciera no creer en Dios, es eminentemente religiosa: tiene un montón de creencias, fetiches, talismanes -estamos llenos de esas cosas. Nuestra obligación es purificar esas cosas para descubrir a un Dios que se revela, que comunica una forma muy expresa de relación entre los hombres y de estos con Dios.

En medio de tanto avance científico y tecnológico ¿qué papel debe asumir la religión?

El hombre siempre ha sido un ser religioso. Es una dimensión que muchas veces la olvidamos. Por lo tanto, la religión tiene que responder en cada momento a la situación en que vive el hombre, explicar desde la revelación al hombre concreto que vive en el siglo actual. Debe orientar la tecnología para descubrir la dimensión trascendental que está en el interior del ser humano.

¿Cuál es la opinión de la Iglesia acerca de la clonación?

Es difícil de responder; hay nor-

mas oficiales de la Iglesia que se oponen. Pero ¿qué busca la Iglesia en el fondo? No olvidar que el ser humano no puede ser objeto de experimentación; su dignidad está por encima de ella. Se dice que la clonación podría ayudar al hombre sin perder el respeto a la dignidad de cada ser humano. A nivel de discurso siempre se habla de beneficiar a la humanidad; pero ha habido tantos adelantos en el mundo que han sido usados para el enfrentamiento entre los hombres.

¿Cómo terminar con esos enfrentamientos?

Es de lo que hablábamos y que no está grabado (risas). Hay muchas razones para provocar una guerra: económicas, territoriales, muchas. Pero la raíz profunda es la lucha por el poder. Hay guerra en la familia, entre el padre y la madre para ver quién manda en casa; entre hermanos; hay lucha por el poder en las universidades y en lo más pequeño que tú puedas imaginar: entre estudiantes, entre niños. Si esta tendencia propia del ser humano no se orienta por la dignidad, entonces viene la guerra: me impongo por mis conocimientos, por mis bienes materiales, por la fuerza física, por las armas. ¿Cómo evitar la guerra? Desde mi vivencia personal, lo lograremos cuando vivamos el poder desde la dinámica de Jesús en el Evangelio, quien es el jefe, el esclavo, el servidor, el más importante: el último.

¿Cuál es la postura de la Facultad con respecto a la Teología de la Liberación?

Yo no puedo hablar de otro Dios sino de ese Dios revelado que busca la liberación del oprimido, del pobre, del enfermo, del pecador. Si a eso llamamos teología de la liberación -para mí es puro Evangelio- pues bendita sea: es la línea de la Facultad.

LA ALEGRÍA DE VERÓNICA

Pamela Delgado
(3º, Comunicación Social)

Siempre sonriente, Verónica, una muchacha de 21 años, comparte todos los días con su familia y sus amigos las razones de su existen-

cia: lucha por la vida, labor social y compañerismo.

"A los 15 años tuve una linda experiencia cuando mi hermano mayor me invitó a que formara parte del club", confiesa. Actualmente se desempeña como tesorera del Rotarac, una organización que realiza labor social entre la gente de la comunidad de Gualaquiza.

A pesar de la oscuridad del día, los ojos de Verónica no dejan de brillar cuando me cuenta la experiencia con un anciano desprotegido que luchaba por la vida en el Hogar de Cristo Rey.

-¿Qué es lo que más te impresionó?

-Su ánimo y su envidiable alegría de vivir. Era el que más se acordaba de nosotros y el que más conversaba a pesar de las dificultades que tenía para hablar.

En su corta edad, Verónica ha enfrentado situaciones muy duras; se preocupó por los enfermos de cáncer cuando tenía 17 años, ayudó a soportar a los ancianos el abandono de sus familiares; ha atendido frecuentemente a los niños rebeldes.

Pero ella cumple con su actividad social sin desatender a su formación; al igual que otras muchachas de su edad Verónica estudia: cursa el séptimo ciclo en Administración de Empresas y está por culminar la carrera en Comunicación Social.

-¿Cómo te sientes con tus amigos? -le pregunto.

He conocido a gente valiosa. Pero he aprendido a tratar a mucha gente a la cual antes no trataba, porque estaba reducida al grupo social de amigos del colegio -responde-. Mi labor me llena la vida y me enseña muchas cosas, me ayuda a ver lo que uno puede hacer por la sociedad -añade.

Se siente orgullosa de sus padres y anhela ser como ellos. Habla ahora pausadamente: Dios es amor, amor es confianza, la vida es alegría, la familia es unión. "¿Y tú?", le digo. "Verónica Moreno significa ir siempre hacia adelante" contesta con una gran sonrisa.

SI UN ABORIGEN VOLVIERA

Lizet Oviedo Buendía
(3º, Ciencias Jurídicas)

En el mundo ya casi no quedan lugares que se puedan considerar "intactos", es decir, no tocados por el hombre. El mundo ha sido víctima de sus propios habitantes; es paradójico, pero real, que quienes hemos sido los beneficiarios de tanta maravilla hayamos deteriorado y agredido hasta destruir nuestra propia casa, la que nos alimenta y nos provee de cuanto necesitamos para vivir.

Si un aborigen regresara atravesando las barreras del tiempo y de la muerte, estaría contento de haber desaparecido y grato por haber habitado un mundo más puro, más natural y auténtico. Digo contento de haber desaparecido, para no ver lo que ha pasado, pues cuando él vivió, el mundo no estaba contaminado, se respetaba la vida de los animales, el agua era limpia, el aire puro y el alma de los hombres más noble. Si un antepasado regresara, seguramente lloraría con lágrimas del alma al ver tanto animal aprisionado entre las rejas de una jaula, preguntaría por aquellos que ya se han extinguido y no entendería por qué hay días en que el sol no brilla con todo su esplendor: solo contemplaría una nube inexplicable que tiene olor a combustible y a muerte.

¿Qué diría de sus árboles, de aquellos que fueron el símbolo de la fuerza y la protección de su raza, y que hoy están vencidos, secos y humillados? Unos pocos quedaron después de la masacre; los demás fueron arrebatados, a pesar de que se aferraron del suelo hasta el último momento. Ahora, en su lugar, están otros que no son ni parecidos, con dos luces de cristal que iluminan la gran selva de cemento, llena de grandes vías donde no hay nada natural.

Solo queda el espacio donde un día ese indio antepasado dobló sus rodillas y alzó su cabeza para agradecer por todo lo que el mundo le ofrecía. Hoy se prosternaría e inclinaría la cabeza para pedir perdón al mundo por el daño irreparable que han causado sus hijos.

¿EN QUÉ ANDAMOS?

María Verónica Tello R.
(3º, Ciencias Jurídicas)

La mayor preocupación en la actualidad es el sexo. Desde pequeños nos enseñan los cambios que sufre uno y otro género a causa del crecimiento: vivimos desde siempre la sexualidad. Pero la preocupación a la que me refiero tal vez sea un poco distinta a esa vivencia en el desarrollo; es más bien el temor que nos invade todo el tiempo por los peligros "sexuales" que corremos.

Cuando salimos de casa a una fiesta o a donde sea, la primera advertencia de los padres es: "¡No recibas nada!" o "¡Cuídate!"... ¿A qué se refieren con aquel consejo? Es alarmante el número de estudiantes que abandonan sus carreras o instituciones para poder dedicarse a su hogar, madres jóvenes solteras o divorciadas o a punto de separación viven un drama de frustración día a día. ¿Cuál es el problema y cuál la solución?

Vivir la sexualidad de uno mismo es bueno y normal, por eso se dictan charlas y se enseñan videos, para comprender más profundamente aquel importante tema que nos sirve de por vida. En esta ciudad, los jóvenes (más bien niños) empiezan su vida sexual a los doce o trece años, sin tener noción siquiera de responsabilidad o de lo que están haciendo. Actúan guiados por la sociedad -de cierta forma- ya que diariamente se crean nuevas exigencias como la de que el novio debe llegar "experimentado" al altar; entonces los mismos padres llevan a sus hijos a lugares propicios a que aprendan y se inicien en este campo.

Por lo tanto, creo que es bueno rescatar valores que se han perdido y surgirlos otra vez a la vida. Tener una relación sexual con alguien es cosa que ya no asusta ni sorprende, pero es algo demasiado importante y trascendental en la vida de cada ser humano como para que no le demos su debido lugar. Nadie puede cambiar ni influir siquiera en la mente de las personas; sin embargo, podemos afirmar con toda seguridad que para experimentar algo así se necesita tener una madurez y un crite-

rio formado. Nada en la vida se debe hacer porque sí, todo tiene una razón y una explicación; en este caso, sería la de tomar -por lo menos- las precauciones necesarias si se decide vivir promiscuamente.

Vivimos de prisa, sin frenos y sin miedos, pensando que porque somos jóvenes ningún mal puede tocarnos; pero la situación es distinta, ya que los índices de SIDA, enfermedades venéreas y embarazos no deseados aumentan en todo el mundo. Es hora de detenernos a reflexionar y a cambiar de actitud con respecto a nuestra vida y a nuestra salud. «



Agenda

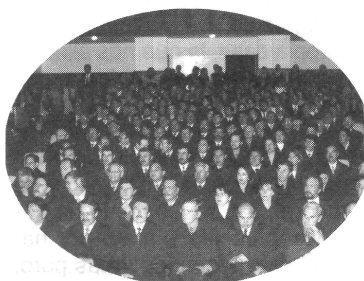
» NUEVAS AUTORIDADES

El 16 de enero se eligió a las autoridades de la Universidad del Azuay para el nuevo período: Dr. Mario Jaramillo Paredes, Rector; Ing. Francisco Salgado Arteaga, Vicerrector. Acompañan en la gestión universitaria el Econ. Carlos Cordero Díaz, Decano General Administrativo y Financiero y el Ing. Jacinto Guillén García, Decano General de Investigaciones.



» 90 PROFESORES ESPECIALISTAS EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

La Universidad del Azuay, el 1 de noviembre, incorporó a 90 profesores, la tercera parte de su cuerpo docente, como especialistas en Docencia Universitaria. Este hecho marcó un hito en la historia de la Universidad en su esfuerzo por buscar la excelencia académica y humanística



» PROYECTO DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL

La Universidad del Azuay realizó la primera parte del proyecto denominado "Desarrollo Organizacional basado en la Etica", a cargo del Dr. Juan Morales Ordoñez. A través de diferentes talleres, en los que participaron todos los estamentos universitarios, se difundió la visión, misión, principios y valores de la Universidad.

» LIBRO SOBRE ÁRBOLES Y ARBUSTOS DE CUENCA

El 8 de noviembre se presentó el libro "Arboles y Arbustos de Cuenca", escrito por el Ing. Eduardo Idrovo, Profesor de nuestra Universidad. La obra fue editada por la UDA y la Municipalidad de Cuenca.

» INVITADOS DEL MES

Han participado como invitados del mes, el Dr. Joaquín Hernández A., Profesor de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, enfocando el tema "Las consecuencias del 11 de Septiembre", el Doctor Luis Alfonso Herrera, Consultor de Amnistía Internacional en Londres quien disertó sobre la "Educación para la Paz y la Tolerancia". En el mes de Diciembre se contó con la participación de los doctores Paul Atkinson y Ric Rickwood, Profesores de la Universidad de Huddersfield, Inglaterra, quienes dictaron una conferencia sobre "Innovación y Diseño".



» MAESTRÍA EN ARTE Y DISEÑO

Con éxito se inició la Maestría en Estudios de la Cultura con mención en Arte y Diseño. Un total de 35 alumnos asistieron al primero módulo que se realizó del 5 al 9 de noviembre.»

» JORNADAS DEPORTIVAS

Una importante delegación de empleados de la Universidad del Azuay participó en las VII Jornadas Deportivas Nacionales de la FENATUPE, que se realizaron del 15 al 17 de noviembre.

» PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

La Universidad del Azuay realizó el 20 de noviembre una conferencia sobre el Plan Nacional de Promoción de Exportaciones 2001-2010, a cargo del Econ. Emilio Calle, Consultor de la CORPEL.

» FIESTAS DEL NOVATO

Con una excelente organización se llevaron a cabo las fiestas del novato, preparadas por la UDAFE. Los estudiantes participaron en los diferentes eventos de tipo social y cultural que culminaron con la elección de la Señorita Novato.

» SEMINARIO BRASIL-ECUADOR SOBRE GESTIÓN UNIVERSITARIA

El Dr. Mario Jaramillo Paredes, Rector de la Universidad del Azuay, formó parte de la delegación que participó en el Seminario sobre Gestión Universitaria realizado en Brasil del 26 al 28 de noviembre. El Dr. Jaramillo expuso el tema "Estructura Académica y Autonomía Universitaria", presentando la experiencia que en este tema han tenido las universidades ecuatorianas.



Agenda

» SERVICIO DE INTERNET

Dentro del programa de mejoramiento académico, la Universidad ha culminado con éxito la provisión de servicio de internet a 113 profesores y funcionarios de la institución.

» NUEVAS DIGNIDADES ESTUDIANTILES

La lista presidida por María Cecilia Alvarado y Daniel Sebastián Coellar triunfaron en las elecciones estudiantiles realizadas por la Federación de Estudiantes de la Universidad del Azuay. El acto de posesión de las nuevas dignidades estudiantiles se realizó el 11 de Enero en el Auditorio de la Universidad.



» SEMINARIO DE PUBLICIDAD

Los días 1 y 2 de diciembre se realizó el Seminario "Estrategias de Publicidad, promoción y mercadeo", organizado por la Asociación Escuela de Filosofía de la UDA. El instructor fue el reconocido Consultor colombiano, Jorge García.

» FESTIVAL DE MÚSICA

La Asociación Escuela de Filosofía realizó el II Festival de Integración Musical 2001, que contó con la participación de renocidas bandas musicales de Loja, Quito y Cuenca.

» CONFERENCIA DEL DR. OSWALDO HURTADO

El 10 de diciembre, atendiendo a la invitación formulada por la Asociación Escuela de Ciencias Jurídicas, el Dr. Oswaldo Hurtado dictó la conferencia "Jóvenes y Desarrollo".

» SEMINARIO SOBRE MUSEOS

La UDA y el Banco Central, Sucursal Cuenca, realizaron un seminario sobre "Administración y Gestión de Museos", que contó con la participación de especialistas de destacada trayectoria internacional, docentes de la Universidad Autónoma de México: Karina Durand, Marcela Gálvez, Lourdes Monges y Beatriz Vlady.

» NAVIDAD EN LA UDA

El día 21 de diciembre se realizó un programa especial de Navidad con la presentación del Coro Polifónico conformado por profesores y funcionarios universitarios, dirigido por los profesores Marco Saquicela y María Eugenia Arias, y el Conjunto Musical de la Universidad, dirigido por el Dr. Jorge Chalco e integrado por el Arq. Roberto Zamora, Ing. Hernán Astudillo y Lcdo. Hernando Illescas.



» VISITA DEL CONESUP

El Presidente del CONESUP, Ing. Vinicio Baquero Ordoñez, junto con la Comisión de Cultura del CONESUP, tuvieron una reunión de trabajo el día 13 de diciembre.

» SEMINARIO DEL CONADIS

El Consejo Nacional de Discapacidades (CONADIS) junto con la UDA, durante los días 12, 13 y 14 de diciembre efectuaron un seminario taller de capacitación en "Defensa de los derechos de las personas con discapacidad", que contó con una importante participación de delegados del país.

» UDA EN JUEGOS UNIVERSITARIOS

Los estudiantes de la Universidad, a través del CAU, realizaron una exitosa campaña deportiva en el marco de los Juegos Interuniversitarios.

» POSGRADO EN GEOGRAFIA APLICADA

El martes 18 de diciembre, se llevó a cabo la investidura de los alumnos del Posgrado en Geografía Aplicada organizado por el IERSE y la UDA.

» CONCURSOS

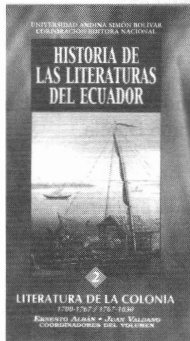
El Departamento de Cultura, la Facultad de Diseño y la UDAFE, organizaron el Concurso de Nacimientos y un Happening con el tema del Año Viejo que contó con la participación entusiasta de profesores, empleados y alumnos de la Universidad.

» CONDECORACIÓN

El Congreso Nacional impuso la condecoración "Vicente Rocafuerte", al Dr. Hernán Coello García, profesor de la Facultad de Ciencias Jurídicas, por el aporte ofrecido al país en el ámbito del estudio y la investigación jurídica.



Libros Libros Libros Libros

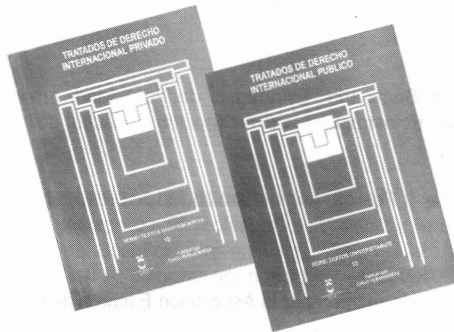


VARIOS
Historia de las Literaturas del Ecuador. Vol. II
 Quito, Universidad Andina Simón Bolívar / Corporación Editora Nacional, 2001

El segundo volumen de este meritorio esfuerzo nacional analiza la creación literaria ecuatoriana entre 1700 y 1767, y entre 1767 y 1830. En 1767 fueron expulsados los jesuitas de todos los dominios españoles. En 1830 culmina otro período en la evolución social y cultural, luego de las guerras de la Independencia, con la constitución del Estado ecuatoriano. Los estudios que integran el volumen permiten seguir el curso de la sensibilidad estética, el hilo de continuidad que se tiende entre el mantenimiento de la tradición y la ruptura, a través del análisis de los escritores representativos de cada período. Los ensayos de este segundo volumen pertenecen a Ernesto Albán Gómez, Diego Araujo Sánchez, Teresa Díaz-Caneja Planell, Samuel Guerra Bravo, Efraín Jara Idrovo, Mirrella Lanfranco Tamayo, Claudio Mena Villamar, Martha Moscoso, Julio Pazos Barrera, Arturo Andrés Roig, Marco Tello, Juan Valdano.

DURREL, Lawrence
El quinteto de Avignon
 Barcelona, Plaza Janés, 1999

Lawrence Durrel (1912-1989) es uno de los novelistas británicos más influyentes y originales del siglo XX. Inició su andadura literaria cultivando la poesía; pero en 1938, con la ayuda de Henry Miller, consiguió publicar en Pa-



COELLO GARCIA, Herman (compilador)
Tratados de Derecho Internacional Público
Tratados de Derecho Internacional Privado
 Cuenca, Universidad del Azuay y Fundación Chico Peñaherrera, 2001

"Unas veces las relaciones de Derecho Internacional habrán de surgir cuando esté de por medio el interés de un Estado soberano, entendido como entidad política suprema en relación con otros estados soberanos o con organismos internacionales o con el hombre (...); otras, en cambio habrán de producirse entre el estado como persona jurídica y las demás personas, naturales y jurídicas, o entre estas ". Con estas puntualizaciones, el doctor Coello García destaca la trascendencia que tiene dentro de la ciencia jurídica el Derecho Internacional. Esta recopilación de los convenios más importantes suscritos por el Ecuador es un instrumento de mucha utilidad para los estudiantes y para los profesionales del Derecho, editado por la Universidad del Azuay y la Fundación Chico Peñaherrera con el respaldo de la competencia y el saber jurídico del compilador.

(Marco Tello S.)

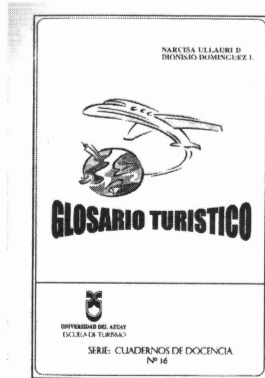
rís su primera novela, El libro negro. De su producción cabe destacar el célebre conjunto de novelas El cuarteto de Alejandría, una investigación profunda sobre el amor moderno. El quinteto de Avignon comenzó a publicarse en 1974 y constituye el legado definitivo de Durrel. Cada una de sus novelas puede leerse de forma independiente, pero la

SAVATER, Fernando
Criaturas del aire
 Barcelona, Destino, 2000 (3a. ed.)

"La virtud no es una gracia caída desde lo alto a ciertos individuos piadosos o un dócil doblegamiento ante una ley divina o humana, sino la única decisión posible ante una circunstancia dada", medita Sherlock Holmes. "Quizá toda la civilización no consista más que en haber sustituido el pánico por la angustia", reflexiona Tarzán. "Si no se está cierto de ser inmortal, más vale no ser demasiado arrogante", aconseja Fu-Manchú: "En mi tiniebla deslumbrante no hay lugar más que para la pasión", confiesa Drácula. "Nadie puede verdaderamente crear si no tiene las entrañas talladas en piedra preciosa, rutilante y sólida", afirma Nerón. Personajes de la ficción y de la historia monologan sobre su pasión y su destino: Ulises, Dulcinea, Bakunin, Job, Mefistófeles, Gulliver. "La paradoja es la figura retórica que prefiero, casi por instinto", concluye Savater.

(José R. Serrano González)

Libros Libros Libros Libros



ULLAURI D., Narcisa y Dionisio Domínguez I.
Glosario turístico
Cuenca, Universidad del Azuay,
2001

Narcisa Ullauri y Dionisio Domínguez son dos profesores destacados de la Escuela de Turismo que han preparado para sus alumnos este Glosario, que, con toda seguridad, contribuirá a dar una mejor formación a nuestros alumnos. No es una obra de gran aliento ni una teorización sobre la actividad turística. Es un instrumento válido para apoyar a los estudiantes en la diaria tarea de formarse para construir luego un Ecuador mejor. A ese Ecuador que debemos conocerlo desde adentro para poder luego mostrarlo a quienes lo visitan o quieren conocerlo mejor.

(Mario Jaramillo Paredes)

HABERMAS, Jürgen. La Constelación Posnacional.
Ensayos Políticos, Paidós
Barcelona, 1998

Para Habermas, la globalización es ante todo un desafío por las profundas transformaciones sociales, económicas y políticas actuales. El autor desentraña las consecuencias del fin del estado

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA
Diccionario de la Lengua Española. Vigésima Segunda Edición
Madrid, Espasa-Calpe, 2001

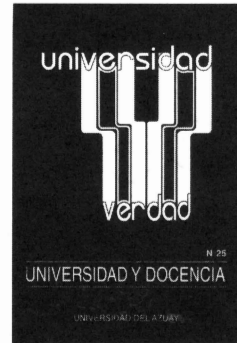
Dando continuidad a una labor no interrumpida a lo largo de más de dos siglos, la Real Academia Española ofrece esta nueva edición del DRAE, trabajada en colaboración con las 21 Academias asociadas, incluida la Norteamericana. Miles de artículos han sido suprimidos o enmendados; se han eliminado referencias inactuales o inoportunas; en cambio, se han añadido miles de nuevas entradas, nuevas acepciones y formas complejas. Se han incorporado al caudal léxico numerosos americanismos y extranjerismos aceptados por el uso, a fin de obtener un verdadero diccionario panhispánico. Hay una afán manifiesto por colocar el idioma a tono con la realidad, como ocurre con los nombres referidos a profesiones, cargos u ocupaciones otrora privados del varón; se acepta la conjugación regular de algunos verbos irregulares y defectivos; se ofrecen modelos para la conjugación verbal.

(Marco Tello E.)



nación y la posibilidad de transferir sus funciones a instancias supranacionales, que podría concluir en una "global governance".

Reflexiona sobre el futuro de la democracia, las identidades culturales en su proceso de hibridación y endurecimiento, la ciudadanía multicultural y la individualización, en un mundo de la vida fuertemente integrado, ambivalente,



UNIVERSIDAD-VERDAD Revista
de la Universidad del Azuay
Cuenca, Octubre 2001, N° 25, 216
pp.

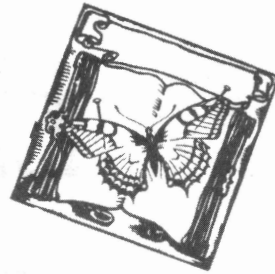
Esta nueva entrega de la revista académica de la Universidad del Azuay recoge una selección de textos generados durante el año de Posgrado en Docencia Universitaria. Se reúnen materiales de singular interés tanto por la perspectiva innovadora y original de los planteamientos en torno de la pedagogía universitaria, como por la sinceridad con que se reflexiona sobre la realidad educativa de nuestro país. Pocas veces esa realidad ha sido abordada con la hondura, honradez y libertad con que lo hacen estas páginas, en las que colaboran autoridades, tutores y alumnos del Posgrado: Daniel Prieto Castillo, Mario Jaramillo Paredes, Claudio Malo González, Joaquín Moreno, Andrés Abad, Oswaldo Encalada, Francisco Salgado, Gerardo Peña, Empeatriz Medina, Juan Carlos Malo, Vicente Mogrovejo y Hernán Coello García.

(Marco Tello E.)

que presenta un creciente ámbito de opciones posibles.

Finalmente analiza a la Unión Europea entendida como primera configuración de una democracia posnacional. Un libro sugerente que nos permite advertir los posibles caminos del futuro.

(Janeth Molina C.)



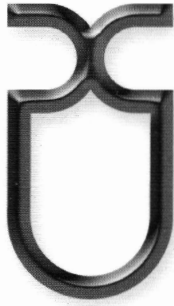
Pensadores cuencanos



“Unos me dicen que soy hereje; otros me llaman católico acendrado. Algunos son de parecer que soy sabio; otros me llaman ignorante de cuatro suelas. Quienes juzgan que soy digno de un obispado; quienes pretenden que no merezco ni ser sacristán. Muchos me llaman virtuoso; otros se persuaden que soy un malvado. Hombres hay persuadidos de que soy un ambicioso; otros, por el contrario, me tienen por desinteresado y enemigo de honores y dignidades. Algunos me llaman soberbio; otros, humilde... Alguno querrá preguntarme, como los enviados a San Juan Bautista: ¿tú, qué dices de ti mismo? Ya lo he dicho: soy la quimera de mi siglo”

Fray Vicente Solano

(1791-1865)



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Dr. Mario Jaramillo Paredes
RECTOR

Ing. Francisco Salgado A.
VICERECTOR ACADÉMICO

Econ. Carlos Cordero Díaz
**DECANO GENERAL
ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO**

Ing. Jacinto Guillén G.
DECANO GENERAL DE INVESTIGACIONES

Lcdo. Edgar León Reyes
**DECANO de la Facultad de Filosofía,
Letras y Ciencias de la Educación.**

Ing. Miguel Moscoso Cobos
**DECANO de la Facultad de Ciencias de
la Administración.**

Arq. Patricio León Bustos
DECANO de la Facultad de Diseño.

Dr. Patricio Cordero Ordóñez
**DECANO de la Facultad de Ciencias
Jurídicas.**

Dra. Myriam Briones García
**DECANA de la Facultad de Ciencia y
Tecnología.**

Padre Antonio Alonso M.
DECANO de la Facultad de Teología.

» Av. 24 de mayo 7-77
y Hernán Malo
Telf.: 593 (07) 881333
Fax: 593 (07) 885997
e-mail : jmolina@uazuay.edu.ec
Apartado 981
Cuenca - Ecuador



» UNIVERSIDAD DEL AZUAY
33 AÑOS AL SERVICIO
DE LA SOCIEDAD