



# IDENTIDADES JUVENILES

## TATUAJE Y PIERCING EN CUENCA

**Anna Ma. Tripaldi**  
Director: Joaquín Moreno A.

Autor: Anna Ma. Tripaldi P.  
Director: Joaquín Moreno A.

Universidad del Azuay

Maestría en Estudios de la Cultura  
Mención : Diseño y Arte

Foto portada  
Sergio

Fotografía  
Anna Tripaldi

Diseño y Diagramación  
Toa Tripaldi

Cuenca - Ecuador  
2003 / 2004

**IDENTIDADES JUVENILES:  
TATUAJE Y PIERCING EN CUENCA.**

## GRACIAS A:

Joaquín Moreno  
Janeth Molina  
II Maestría en Estudios de la Cultura  
UDA

Colegio Particular Alborada  
Colegio Miguel Merchán  
Unidad Educativa Santa Ana  
Colegio Manuel J Calle  
CEDFI

Estudiantes entrevistados de la UDA  
Estudiantes entrevistados de la  
Universidad de Cuenca

Make  
Sergio  
Fer  
Neneco  
Paula  
Jaime  
Kari  
Churreras  
Pablo André

Magui Proaño  
Susana Kinklitch  
Eliana Bojorque  
Mayta Vazquez  
Toa Tripaldi  
Dani Tripaldi

A todas las personas que se dejaron  
fotografiar

A los colegios que no quisieron colaborar con este estudio, por prejuicios absurdos.

## DEDICADO A:

Los jóvenes de todo el mundo y de todas las épocas por haber contribuido siempre en silencio.

A esos adultos que no logran ver "las apariencias" y más allá de ellas.



# IDENTIDADES JUVENILES: TATUAJE Y PIERCING EN CUENCA.

## Índice:

**Prefacio.**

**¿Cómo leer este Libro?**

<b>Introducción</b> .....	1
<b>Contexto Contemporáneo</b> .....	7
Nuevo Contexto.....	10
Vida Urbana Hoy.....	16
Espacios de Socialización en la Urbe Posmoderna.....	22
Jóvenes Urbanos: Nuevas Formas de Sociabilidad.....	27
<b>Culturas Juveniles</b> .....	30
Ser Joven Hoy.....	30
Culturas Juveniles.....	38
<b>Identidades Juveniles</b> .....	44
Identidad e Identificación en la actualidad.....	44
Jóvenes Identidad e Identificación.....	54
Identidades Juveniles y Generación.....	55
Identidades Juveniles y Estilo.....	56
Identidad y Rito.....	61
<b>Cuerpo e Identidad</b> .....	68
<b>A Manera de Conclusión</b> .....	81
<b>Bibliografía</b>	

## PREFACIO: Una Joven Mirando su Tatuaje

La mirada que, tradicionalmente, la sociedad ha tenido sobre la juventud, ha estado marcada por algunos obstáculos; una primera barrera de carácter ideológico se asocia con una visión tradicional, según la cual la juventud es un momento transitorio, sin identidad, entre dos grupos reconocidos socialmente: la niñez y el de los adultos. Un segundo obstáculo muestra que la investigación social y cultural, fundamentalmente, ha visto a la juventud desde una perspectiva de la violencia, de la delincuencia, de la pérdida de valores, es decir con una mirada bajo la

cualla juventud, como actor social, ha sido criminalizada. Por otra parte, la antropología se ha mantenido con una visión de la juventud como momento de transición y con la preocupación básica de la identidad étnica. Los estudios sobre la juventud revelan, así, no la preocupación ni el interés por las profundas transformaciones que ella experimenta en la ciudad de hoy, a pesar de que los grandes cambios que ocurren en el mundo contemporáneo se expresan, precisamente, en las culturas juveniles.

Los procesos que articulan la

cultura generacional con el cambio de época tienen su visibilidad social en la inversión de sentido en la construcción social de lo joven. Esta inversión de sentido tiene algunas evidencias: el valor que, cada vez más, adquiere lo joven y la experiencia de identidad vivida por los propios jóvenes que lo convierte en un nuevo actor social que es, además, un elemento identificador fundamental de la contemporaneidad. En lo social y cultural, la visibilidad de la juventud es su conversión en paradigma de lo moderno. Nunca como ahora se ha identificado a la

juventud con la permanente e inacabable novedad que particulariza a lo moderno; así lo joven se identifica con lo actual y adquiere el carácter de símbolo.

Esta identidad de la juventud, se constituye en un momento des-historizador y des-territorializador que experimentan las culturas, momento en el cual, como en ningún otro de la historia, estas tienden a hibridarse. Un elemento relevante de esta identidad es **la hegemonía del cuerpo**, junto con la devaluación de la memoria, la empatía tecnológica y la contracultura política.

Precisamente de la hegemonía del cuerpo, de su estética y de su conversión en centro de cuidado y experimentación, como elemento fundamental de las identidades juveniles y, por lo tanto, de la contemporaneidad, trata este texto de Anna Tripaldi; texto que, desde los estudios de la cultura y desde la propia juventud, despliega una mirada iluminadora, actual sobre lo joven. Una joven mirando a la juventud, a ella misma, a su tatuaje, con el rigor de una Maestría en Estudios de la Cultura, desarrollada en la Universidad de Azuay. La de Anna es una

mirada liberada de las cargas moralistas, que nos permite entrar en el complejo mundo de la cultura contemporánea y, dentro de ella, al de las culturas juveniles que han hecho del cuerpo espacio apropiado (en el doble sentido del término), lugar antropológico, territorio para el reconocimiento y la autorrealización, para el encuentro humano profundo, vital.

**Arq. Mst. Diego Jaramillo  
Paredes  
Cuenca, marzo 2005**

## ¿CÓMO LEER ESTE LIBRO?

Este trabajo, es un fiel testimonio de los cambios que se están dando actualmente, vivimos en un mundo fragmentado pero a su vez ramificado e interconectado con otros vínculos diferentes. Esta tesis narra una sucesión de contenidos que se salen de lo lineal para ser circular.

En este trabajo, se ve reflejada una nueva forma de concreción y por tanto de abstracción y de procesamiento de datos, una manera diferente de ver las cosas y de mostrarlas.

Se ha tratado de simular en el sistema de diagramación de este libro, una forma de lectura ramificada, donde es el lector quien decide la profundidad de contacto con el tema tratado y logra así seleccionar las áreas de su personal interés.

Es por ello que se ha separado el marco teórico el que encuentra sustento en la investigación de campo, y viceversa.

Los mapas y esquemas incluidos, logran sintetizar la conexión entre fotografía, gráficos, testimonios y sustento teórico.

Se han incluido además otros contenidos que son de interés al tema, los mismos que aparecen de vez en cuando con otro sistema de diagramación.

A continuación, me permito explicar la mecánica de la distribución de contenidos.

# MARCO TEÓRICO

Las citas presentadas en este espacio son fruto de la investigación cualitativa, que se llevó a cabo por medio de observación, entrevistas a profundidad y grupos de conversación. Los pensamientos de jóvenes cuencanos evidencian su sentir con relación a muchos aspectos y especialmente al tema de la decoración corporal por medio del tatuaje y el piercing.



## Investigación de Campo

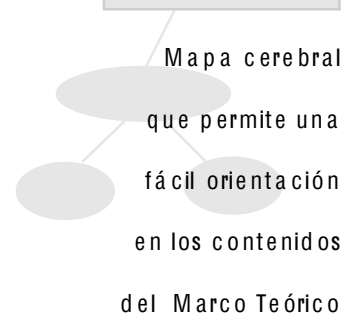
Métodos cuantitativos aplicados a manera de encuesta a 271 jóvenes, muestreados con una fórmula para poblaciones infinitas, nos permiten expresar en este espacio, resultados que gozan de un error máximo del 5% y de una probabilidad del 95%. Los datos obtenidos y procesados con estadísticas multivariada y monovariada se presentan como gráficos y contribuyen a enriquecer el marco teórico y además de proveer de un importante aporte estadístico que permite una generalización de resultados confiables.

Marco Teórico construido especialmente desde autores latinoamericanos que son aquellos que comprenden mejor los eventos que se dan en nuestro contexto.

Desde los lineamientos de los estudios culturales se trata de explicar el fenómeno de la decoración corporal por medio del tatuaje y piercing partiendo desde un esbozo rápido del mundo urbano actual y los mecanismos de socialización en la urbe (Capítulo 1), para luego volcar la atención hacia los jóvenes urbanos e introducir la noción de Culturas Juveniles (Capítulo 2). Estas a su vez nos abren las puertas a la formación de Identidades y procesos de Identificación entre los jóvenes (Capítulo

3) a través del medio de comunicación más evidente e intuitivo que es el cuerpo, elemento lleno de carga simbólica la misma que viene dada por su modificación o decoración (Capítulo 4).

## Esquematación



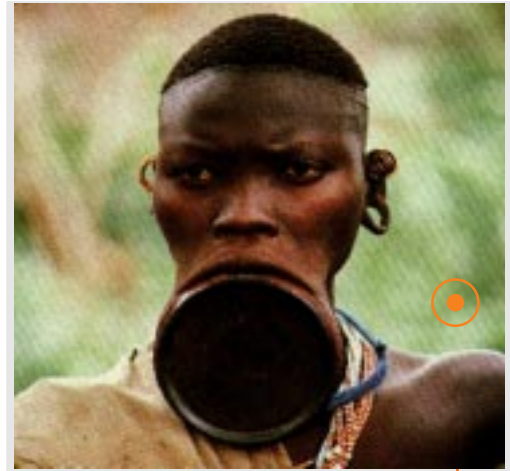
## Fotografías



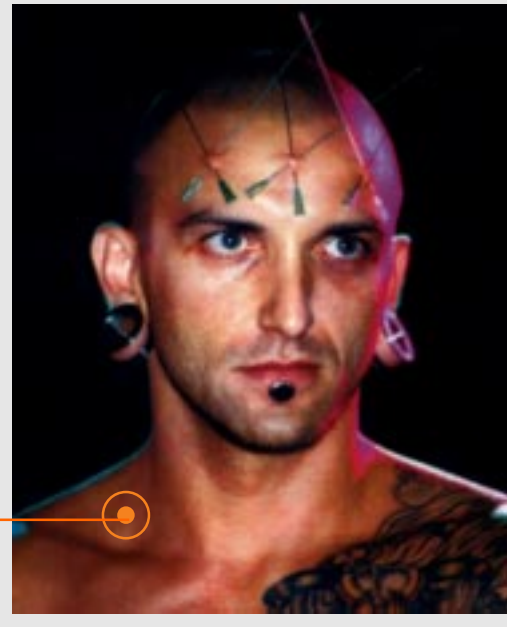
En este espacio, se presentan fotografías, referentes al tema, algunas fueron realizadas durante las entrevistas a jóvenes cuencanos, otras han sido compiladas de revistas de Body Art especializadas en el tema.



*La mujer con más piercings en el mundo, Elaine Davidson, posee 720 perforaciones de las cuales 192 concentradas en el rostro. Foto tomada de la revista TauArte # 13, marzo-abril 2002. España*



*El mayor adorno labial del mundo es de una mujer etíope de la tribu de surma. Foto tomada del libro de Guinness, 2003*



*Piercing en la frente durante un festival de Body Piercings. Foto tomada de la revista TauArte # 7, marzo-abril 2001. España*



En el Ecuador y más específicamente en Cuenca, se han realizado pocos estudios acerca de la juventud; la mayoría de las aproximaciones al tema han sido superficiales, o en su mayoría se han enfocado en ámbitos de estudio como el aspecto legal, psicológico, médico o migratorio, más que en el de la identidad. Mauro Cerbino empieza el estudio de los jóvenes guayaquileños, y a partir de este momento y de los resultados obtenidos, surge la necesidad de dar un vuelco a las investigaciones con relación a la juventud ecuatoriana y en particular a la cuencana.

Si se considera que según el censo de población realizado en el 2001, aproximadamente del 20 al 30 % de la población total del Ecuador, está entre los 15 y 25 años, se puede asegurar que son pocos los esfuerzos que se han hecho por conocer un poco más acerca de este grupo demográfico.

Para comprender una época, una etapa, un

*Representación de algunas prácticas estéticas en conjunto, tatuaje, piercing en las tetillas y ombligo donde también se aprecia una expansión. (Tomada de la revista TatuArte # 7, marzo-abril 2001. España)*

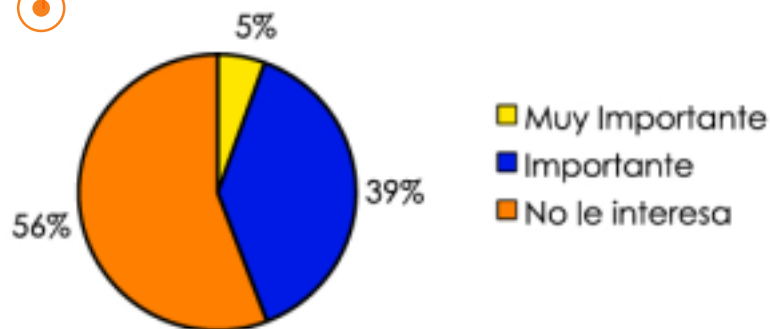


momento, hay que conocer a fondo a sus protagonistas, y en las sociedades contemporáneas, son precisamente los jóvenes los personajes principales, quienes actualmente han puesto a temblar y han rechazado los preceptos “iluminados” de la modernidad que han regido durante siglos, planteando unas nuevas formas de vida, sensibilidades y nuevas culturas; pero no dentro de movimientos multitudinarios, ni de protestas colectivas o por la formación de frentes revolucionarios (como se han dado antes a través de la historia); los jóvenes de hoy forjan un nuevo mundo en la cotidianidad de sus vidas; en su vestir, y actuar, en sus consumos culturales en general, es en sus conductas, sus creencias y hábitos que generan un cambio, que

superficialmente no se nota; pero que está determinando el inicio de otra etapa en la historia cultural juvenil.

*En las culturas juveniles, la apariencia se constituye como un factor de fundamental importancia en los procesos de reconocimiento e identificación.*

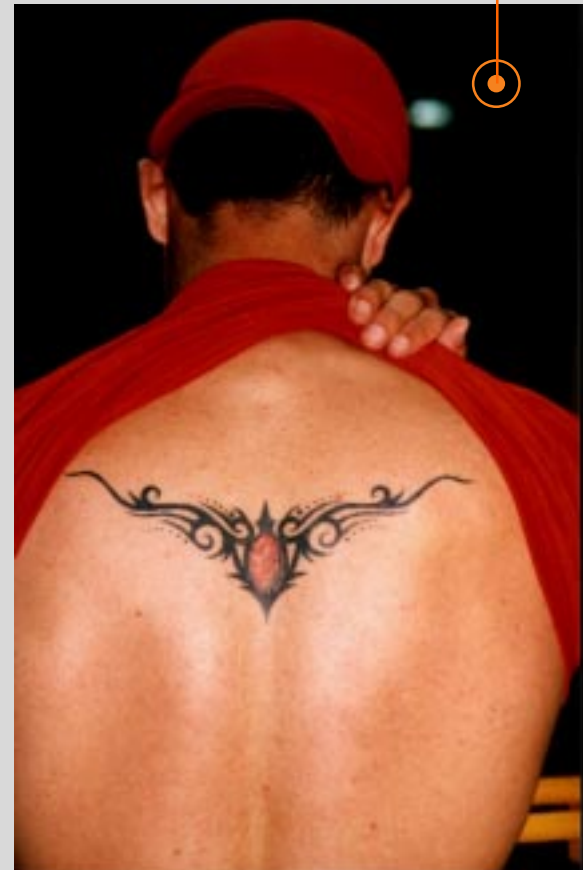
### Importancia de la apariencia para los jóvenes en general



Hemos entrado en una etapa donde los jóvenes han construido espacios de sociabilidad nuevos, y están constantemente creando nuevos significantes (vestuario, peinado, lugares, etc.) que poseen sentidos diferentes, y que a su vez, contribuyen para crear otras identidades; precisamente estas identidades hablan del mundo y la forma de vivirlo en el transcurso diario, hablan del presente y cómo los jóvenes se apropian de este momento tan especial de la historia y cómo en su vida cotidiana van construyendo el futuro.

Las identidades juveniles, hoy reflejan la vida misma; una vida formada de un collage de elementos de otras épocas, una mezcla de gustos que en otros tiempos podrían haber parecido absurdos, por ejemplo jóvenes que en una semana asisten al teatro, a manifestaciones ecológicas de Green Peace, a un encuentro de box, a un concierto de rock

*El tatuaje involucra a todo tipo de jóvenes, en la foto, Daniel Roura Campeón Mundial de Bicicross, exhibe uno de sus tatuajes con orgullo.*



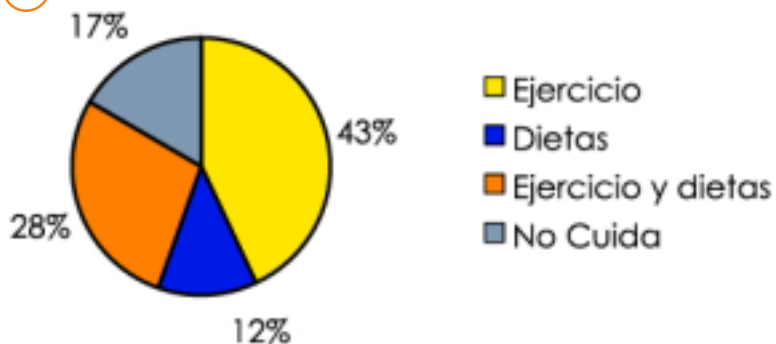
pesado y el sábado lucen su mejor traje de gala en una fiesta de quince años; no hay radicalismo: “todos somos todo” y estas identidades de “camaleón”, hoy encuentran cabida en nuestras sociedades fragmentadas, llenas de corrientes, de estilos, y prácticas, que conviven armónicamente o por lo menos en un aparente equilibrio dentro de un mismo sistema, creando nuevos modos de ver y leer al mundo.

*Las formas de cuidado corporal siguen siendo las clásicas, ejercicio, dietas o una combinación de ambos, solo el 17% de las chicas declara que no cuida su cuerpo.*

Muchos de estos modos de ver al mundo y la vida, se reflejan en nuevas actitudes, actividades y sobre todo en nuevas estéticas; la comprensión de estas estéticas, nos ayudará a conocer la identidad y por tanto la

vida misma de los protagonistas del mundo de hoy: los jóvenes

## Formas de cuidado corporal en las chicas

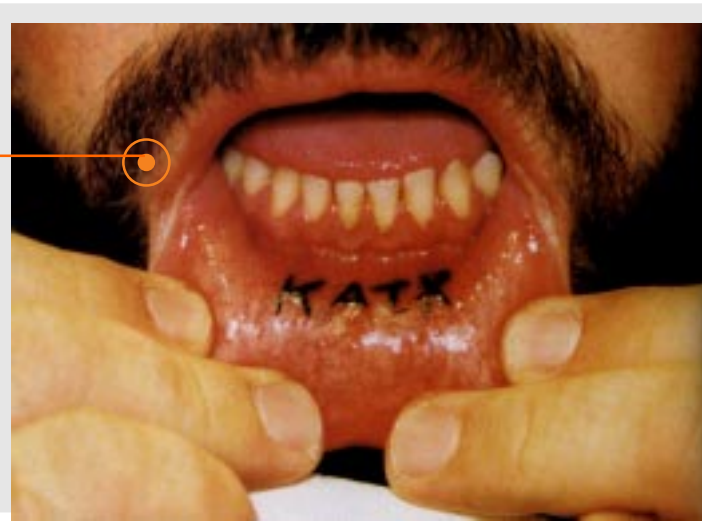


Actualmente las diferencias generacionales parecen crear un abismo, factor que dificulta el acercamiento al tema de lo juvenil, por ello, se propone una investigación desde los jóvenes acerca de los jóvenes, donde a partir de un marco teórico que involucra directamente la identidades y las formas de identificación juveniles desde la estetización corporal, se busca dar una respuesta a la práctica del tatuaje y el piercing entre los jóvenes de la ciudad de Cuenca

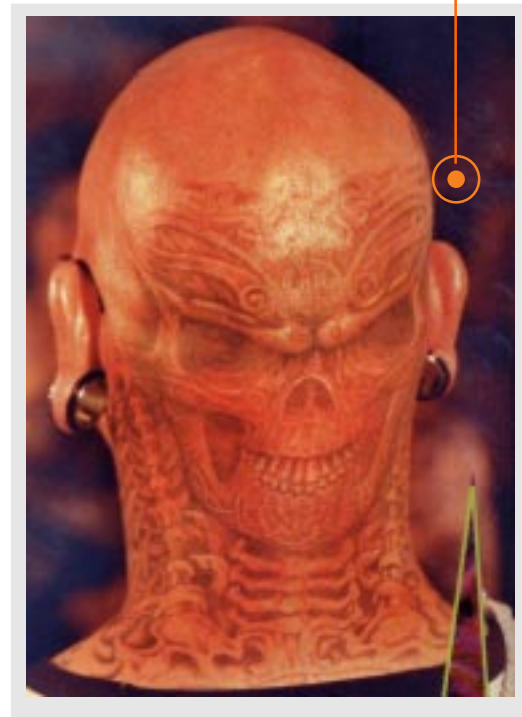
*Make, 22 años,  
Bióloga y  
Educatora  
Ambiental, ha  
decidido rediseñar  
su tatu porque es  
muy pequeño.*



*Tatuaje en el interior del labio. Foto tomada de la revista TauArte # 14, mayo-junio 2002. España*



*Tatuaje en la cabeza. Foto tomada de la revista TauArte # 13, marzo-abril 2002. España*



*Piercing en los testículos. Foto tomada de la revista TauArte # 13, marzo-abril 2002. España*





"Se reservan el derecho de admisión... ahora ya no tanto...pero son típicas las malas caras y dicen: ve ese hippí drogadicto"

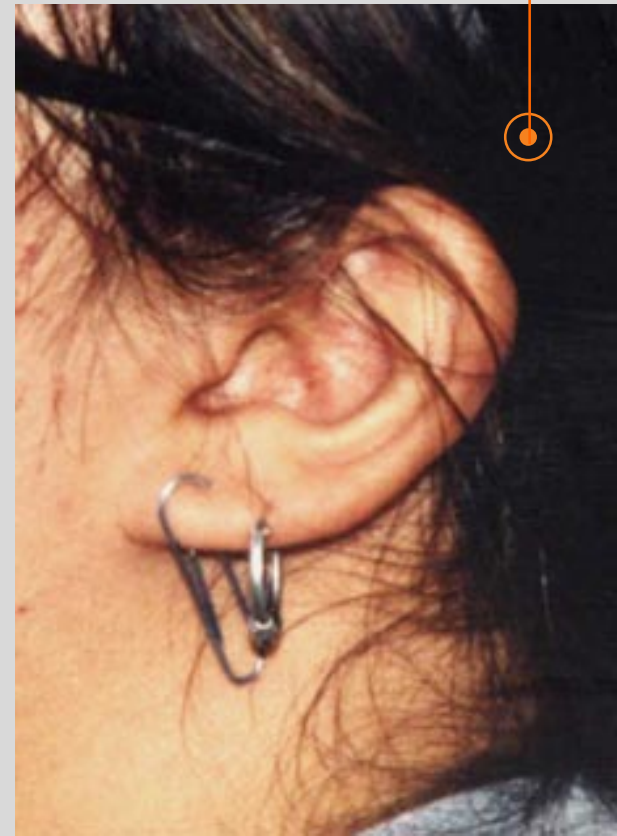
Jaime

Antes de introducirnos en el tema de las identidades y estéticas juveniles, es importante trazar un mapa muy general de los tiempos actuales, y es por ello que a continuación, se abordará el tema de la vida en el mundo postindustrial, tratandode dar un esbozo de lo que implica la vida en las urbes de hoy en día, para finalmente poder comprender los medios de socialización que se han ido desarrollando y cómo estos son asimilados y resignificados en las culturas juveniles.

En las últimas décadas, la humanidad ha vivido una serie de cambios, los mismos que han sido motivo de estudio de filósofos, antropólogos, humanistas, etc.

Algunos opinan que son una continuidad de la modernidad (modernidad tardía) y otros opinan que son la ruptura y superación de la misma (posmodernidad). Lo cierto es que hay cambios sustanciales en la forma de ver

*En la foto, un detalle de la oreja de una joven cuencana, demuestra la forma en que los jóvenes resignifican la realidad y los objetos, un clip se convierte en un objeto decorativo*



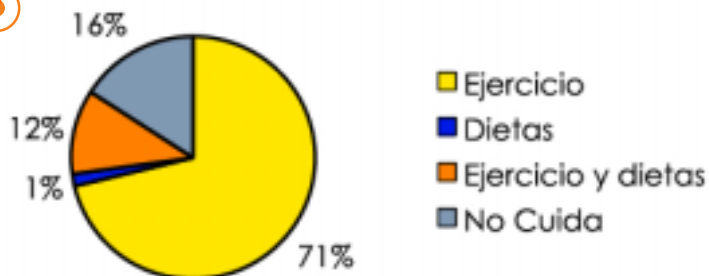
al mundo y de vivirlo.

Como afirma Cerbino, los tiempos actuales, se caracterizan por una manera diferente de concebir el tiempo y el espacio. En la modernidad el tiempo era lineal, una sucesión de hechos, hoy el tiempo parecería tener una duración heterogénea gracias a la fascinación por tecnologías que permiten “navegar” en él.

El espacio a su vez pasa de ser lineal y euclideo a ser ramificado, posee un centro desde el cual se expande y comprime a voluntad; la mejor manera de comprender esta relación tiempo-espacio, es echar un vistazo en la Red de Internet, sin tiempo, sin espacio, sin día, ni noche y sin territorio.

*El porcentaje de chicos que no ciuda su cuerpo es bajo, 16%; la mayoría se vale del ejercicio para estar bien corporalmente hablando.*

## Formas de cuidado corporal en los chicos



Algunos de estos cambios son fácilmente identificables en procesos diarios, por ejemplo, antes los

¿Valores...?  
¿Ahora...?  
¡Jajaja!

La honestidad, ya no tener venguenza de ser. Honestidad incluso con las propias fealdades.

Jaime

"Gira y da vueltas y rueda girando, gira y da vueltas y rueda y rueda. Quiero hacerla un cuadrado, deformarla en un triángulo pero la vida siempre vuelve a su forma circular"

El Ciclón  
Café Tacuba

estudiantes lograban plasmar sus ideas en forma lineal y ordenada dentro de un ensayo con lineamientos clásicos, hoy en día, su inteligencia, ya modificada por las nuevas tecnologías, dificulta procesos tan simples como armar un texto, no por falta de razonamiento, sino porque su proceso de abstracción es hoy circular y ramificado, para un joven es más fácil plasmar una presentación multimedia o una página web que un texto clásico para imprenta.

Este hecho se da porque el pensamiento está fragmentado, para un joven el hipervínculo se vuelve una necesidad. La sobre información ha hecho que el individuo de hoy tenga que escogerlo que asimila y qué mejor manera que revisando lo más importante y luego haciendo "clic" con el mouse para ampliar el área que más interesa, ya sea en ese mismo

*En la fotografía se puede apreciar un tatuaje de diseño muy delicado a pesar de ocupar casi toda la espalda de la chica que lo porta.  
(Foto tomada de la revista TatuArte # 14, mayo-junio 2002, España)*



momento, más tarde, o nunca, o tal vez desde otro link de la misma presentación. Las formas de percepción han ido cambiando en todos los aspectos de la vida del individuo dando lugar a nuevas sensibilidades que se adaptarán un contexto social cada vez nuevo por sus constantes cambios.

*Existen varias combinatorias de elementos por medio de las cuales las chicas se decoran, el 23% escogen el cabello, ropa y maquillaje. El vestuario tiene un papel importantísimo en todas las combinatorias y por sí solo.*

**Nuevo contexto.**

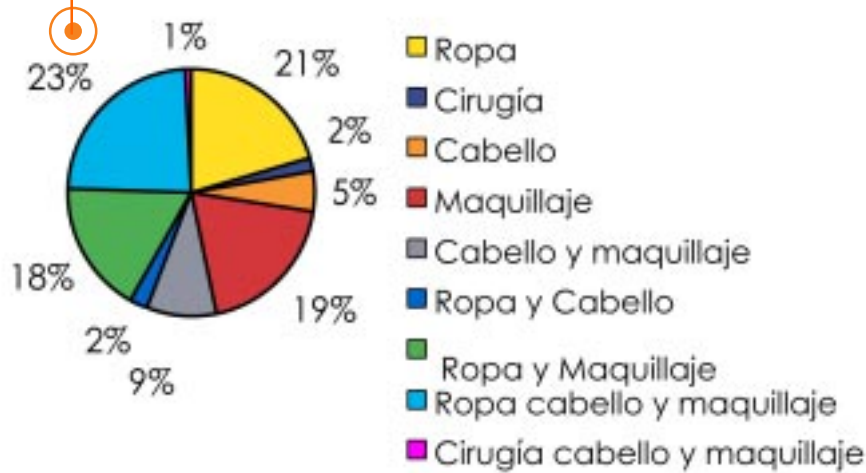
El hombre posmoderno (es decir el de esta época), vive en el presente, pasado y futuro adquieren significado y valor sólo con relación a ahora; la vida de hoy está formada de tiempos cortos y fragmentados que se unen

para formar una vida que se agota en su presente; el individuo vive una sucesión de horas. “El presente,

“Hoy me siento más libre en el momento de expresarme”

Kari

**Formas de decorarse de las chicas**

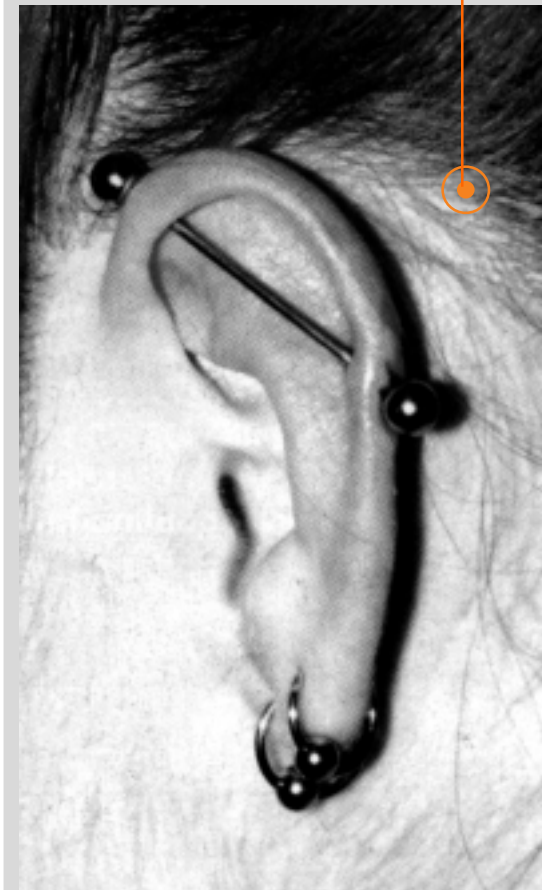




entonces, se torna en un instante eterno, el tiempo se acorta y el presente se futuriza” (Rabello de Castro, 2001) y es este el tiempo de lo cotidiano, la posmodernidad es la época de la **“ahoridad”**. Poco son quienes piensan en lo que pasó y lo que pasará, todo es tan rápido hoy en día que sólo el “instante” cuenta.

Otro concepto íntimamente ligado al de “ahoridad”, es el de **“transitoriedad”**, entendida como la nueva temporalidad de la vida cotidiana y que genera un sentido profundo de **“impermanencia”** (término que se relaciona con lo descartable a lo cual nos referiremos posteriormente). La transitoriedad ha formado parte de la vida del hombre desde sus inicios, ya que está marcada principalmente por la muerte, pero en nuestros días este sentimiento se vuelve más agudo, todo en la vida está en movimiento, todo cambia rápidamente, se agota con mayor velocidad: las amistades, los contratos de trabajo, las cosas, la moda, la tecnología, la ciencia, las estadísticas mundiales y hasta los

*Detalle de oreja decorada con dos perforaciones atravesadas por un solo piercing (Foto tomada de la revista TatuArte # 7 marzo-abril 2001. España)*



“Suficientes, son los problemas de un solo día, como para preocuparse por el futuro.

¿Cuál?  
Olvidamos que para poder llegar al otro lado hay que empezar derribando el primero de los muros: nos pasamos la vida viendo éxitos o fracasos ocurridos en el tiempo pretérito.”

Control Machete



programas de televisión.

Actualmente el ritmo acelerado de vida, hace que las relaciones que construyen la experiencia social del hombre: “las cosas, los lugares, la gente, las organizaciones y las ideas” (Toffler, 1970), tengan tiempos más cortos de duración, la transitoriedad se define básicamente en este aumento de aceleración que a su vez acelera más el ritmo de vida y las relaciones se consumen más rápidamente.

De esta manera llegamos necesariamente al “desecho” rápido, es por ello que esta época es también llamada la época del “Tírese después de usar”; las experiencias,

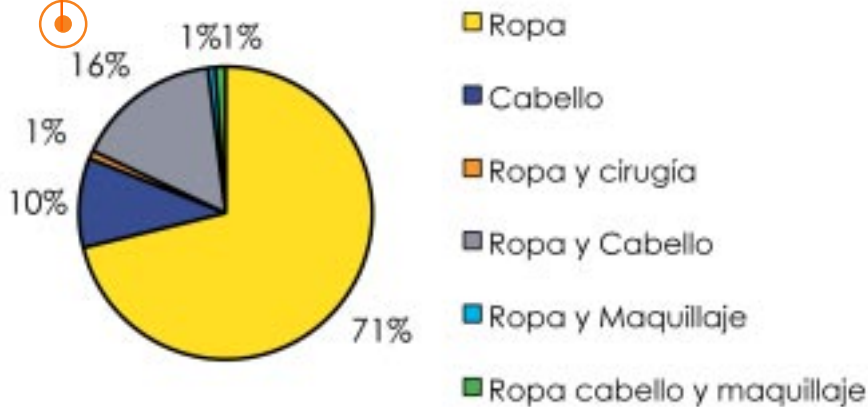
las cosas, las relaciones sociales entran en la dimensión de lo “desechable”.

“ Cuando me muera quiero que me quiten el tatuaje y lo enmarquen, así voy a seguir viviendo en mi tatuaje”

Toa

*En el caso de los chicos, la decoración corporal se basa especialmente en el vestuario 71% y en una combinación entre vestuario y cabello 16%.*

### Formas de decorarse de los chicos







Las cosas que el hombre fabrica, son altamente significativas, no solo por su función utilitaria, sino por su impacto psicológico “...nosotros establecemos relaciones con las cosas. Las cosas afectan nuestro sentido de continuidad o discontinuidad.” (Toffler, 1970). La velocidad de circulación de las cosas en nuestras vidas genera un fuerte sentido de impermanencia. El crecimiento tecnológico y científico es tan rápido que lo que se adquiere hoy ya es obsoleto desde ayer, basta pensar que cuando se lanza un producto nuevo al mercado, la misma empresa ya ha superado esa tecnología con una o dos generaciones. Estos procesos acelerados, no permiten crear una conciencia del objeto, casi no llegamos a conocerlo, esto deja un vacío en la relación objetual.

El flujo tecnológico nos obliga a descartar a gran velocidad objetos que “Desempeñan un papel en la estructura de las

*Las tribus juveniles se mezclan, en la foto se puede apreciar entre los espectadores del Concierto por el Día de la Tierra abril/2003, de izquierda a derecha vemos una chica que tiende la hipismo, una pareja de punkeros y una gótica vestida totalmente de negro.*



“ Es lo máximo, (el tatuaje) me encanta!! Y se va a quedar allí para siempre”

Paula

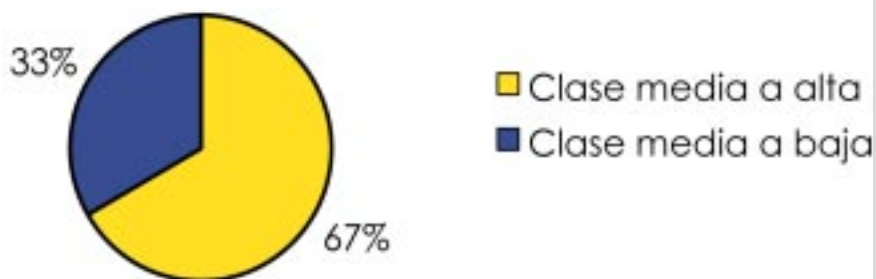


situaciones, y la abreviación de nuestras relaciones con las cosas acelera el ritmo de vida” (Toffler, 1970) dejando un vacío relacional. Nuestra casa se convierte en una gran máquina transformadora de objetos que entran y salen a toda velocidad (siempre más rápido).

Los tejidos descartables reemplazan al clásico pañuelo, que se vuelve símbolo de anticuado por no decir de “antihigiénico”, se venden cepillos dentales adicionales de pasta dental que sirven para una sola lavada; las ropas de trabajo se hacen de papel, para que al final de la jornada no se deban llevar a la lavandería, los envases de vidrio extra durables y reutilizables, son reemplazados por un higiénico y descartable Tetra-Pack, un computador comprado hace seis meses, es hoy obsoleto e incompatible con los nuevos programas de

*Las perforaciones son más frecuentes en chicos de clase media a alta el 67% de los que las tienen pertenecen a este estrato social*

## Clase socio económica de los chicos y chicas con perforaciones



“Selecciono de lo mejor, vicio sin abuso, vida que se lleva con el rito del consumo: comprar, utilizar, acabar; y así llenar ese vacío que se siente con sólo estar aquí”

Control Machete La Artillera

software e implementos de hardware, los edificios se derriban para en tres meses



construir uno más grande porque los gastos de reparación son más altos que los de fabricación.

Dentro de este contexto, desarrollamos una mentalidad del “tírese después de usar”, para adaptarnos a productos de una sola vida, que a su vez satisfacen las necesidades de una existencia acelerada. “Esta mentalidad origina, entre otras cosas, una escala de valores, radicalmente distinta en lo tocante a la propiedad. Pero este aumento de disponibilidad (de cosas) en la sociedad, implica también una reducción de la duración de las relaciones hombre-cosa” (Toffler, 1970).

Todas las relaciones de las que se habló anteriormente: con las cosas, los lugares, la gente, las organizaciones y las ideas, se ven afectadas, y la vida social cambia. La vida urbana contemporánea también se une a estas características

*Conciertos, malabares, raves, festivales, etc, se constituyen como espacios aglutinantes donde se llevan a cabo procesos de socialización de vital importancia para los jóvenes de hoy.*



“Tantas horas sin dormir, creo que voy a morir, 24 horas al día quiero vivir.

Tantas cosas quiero hacer, que no alcanzo a recorrer, todo lo que en mi cabeza llevo a tener.”

Café Tacuba  
24 Horas



cambiando su estructuración, sus movimientos, flujos, etc.

### Vida Urbana Hoy.

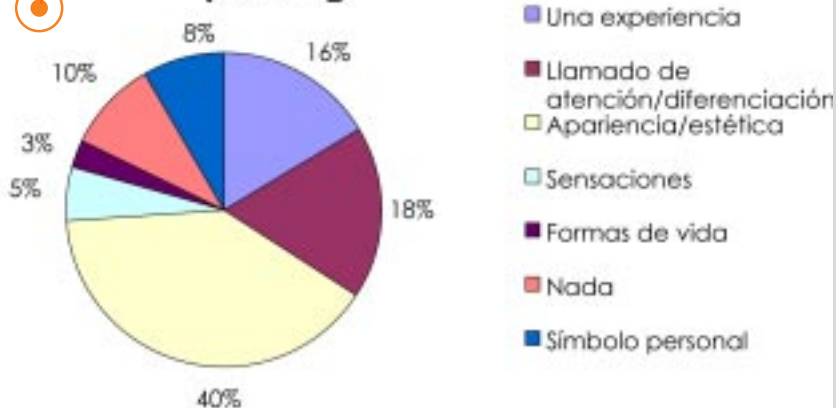
Como ya se puede notar por lo antes mencionado, desde hace algún tiempo nuestras ciudades, empezaron a cambiar; de pequeños cúmulos homogéneos y aislados, pasaron a una velocidad alarmante a ser ciudades grandes, heterogéneas y conectadas con el mundo, con una trama cultural compuesta de variadísimas formas, prácticas y estilos de vida; nacieron nuevas maneras de sentir, nuevas formas de leer el mundo y de narrarlo y por ende nuevas maneras de comunicarse dentro de un sistema tan complejo y diferenciado.

*El piercing es vivido por la mayoría de los jóvenes, 40%, como una manera de resaltar y pero sobretodo como un elemento estético que se incorpora al propio cuerpo para empezar a ser una extensión más del mismo.*

“La ciudad de los palacios va dejando paso al alba, se va perdiendo la calma para cuando el sol asoma. Todo el esplendor decrece; la gente las calles toma. Catedral desaparece entre smog y caca de paloma”

Café Tacuba.  
Madrugal

Significado que los jóvenes le dan al piercing



Es en estos escenarios donde la comunicación adquiere un peso relevante, y no



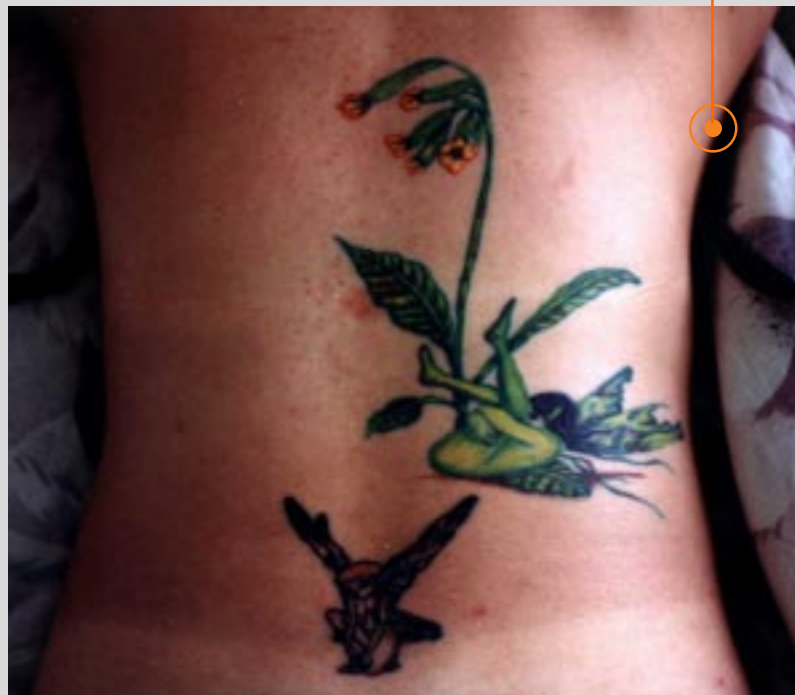
sólo nos referimos a los medios masivos, sino a esas nuevas maneras de socializar con las que el pueblo en general logra superar las barreras de tal diversidad.

La urbes en la actualidad, se asemejan a los medios de comunicación, se planifican dando preferencia al flujo, todo debe moverse, nada estará quieto, se trata de evitar los cuellos de botella que puedan dar lugar a un amontonamiento, al “caos”; personas, vehículos, información, etc., deben “circular”.

Barbero, con relación a este tema, plantea tres maneras en las que el ciudadano experimenta el paradigma del flujo: la des-espacialización, el des-centramiento y la des-urbanización.

La des-espacialización se refiere a la pérdida del valor del espacio

*María del Carmen, cuencana de 25 años, tiene 7 tatuajes en su cuerpo, 3 en la espalda, uno en el pecho, uno en el obliquo y dos en los brazos. Abajo, un detalle de dos tatuajes de su espalda.*



“La apariencia es importante porque es definitoria de tu personalidad, te vez y dices: ese soy yo”

Jaime



urbano, el mismo que se valoriza en cuanto mercadería o por su función de “calle” para dar paso al “flujo vehicular”; es decir que la materialidad del espacio pierde valor como espacio en sí, y lo adquiere como un efecto que favorece al “tiempo”; la ciudad ya no es un punto de encuentro, donde se aprende, recepta, discute, es un punto “de paso”.

El des-centramiento, “implica la supresión o desvalorización de aquellos lugares que cumplían función de centro”, como plazas, parques, calles, etc.; estos sitios que antes actuaban como espacios de comunicación interpersonal, ahora son enlaces de comunicación urbana, con otros sectores, son conexiones de flujo, que actúan para evitar la aglomeración de gente, algo similar a la mecánica del redondel en un cruce, un centro que dispersa.

La des-urbanización, implica el desuso de amplios espacios urbanos cuyos antiguos valores de intercambio quedan abandonados, la gente traza circuitos que le permite evadir el “tráfico”.

“... pues empiezo a pensar, en todo lo que hay que hacer, ya se me fue el día otra vez, salgo de tu casa y empiezo a correr”

Café Tacuba  
“24 Horas”





Como se puede deducir, cada vez estamos más aislados; sin embargo, Barbero sostiene que está emergiendo una “Cultura del Rebusque”, (un rebusque en los bajos fondos, en lo más antiguo) que empieza a dar vigencia a viejas formas de supervivencia que se insertan en la vida urbana y en las apropiaciones de esta posmodernidad que se vive aceleradamente en las ciudades.

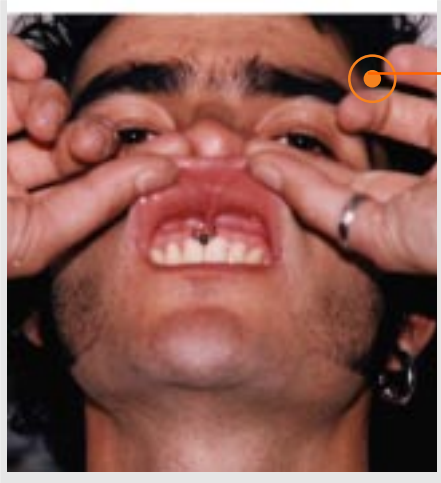
Hoy en día, las sociedades son masivas, heterogéneas, no tienen patrones de conducta ni estilos de vida generalizables, se forman de una pluralidad de cosmovisiones que forman a su vez una pluralidad de subculturas que viven en aparente equilibrio. La masificación urbana implica la fragmentación cultural y social, característica más

*Paula, 22 años, estudiante de arquitectura y candidata a Reina de Cuenca, posee un tatuaje y varios piercings en el rostro y ombligo, para ella son algo pasajero que se quitará cuando se canse.*

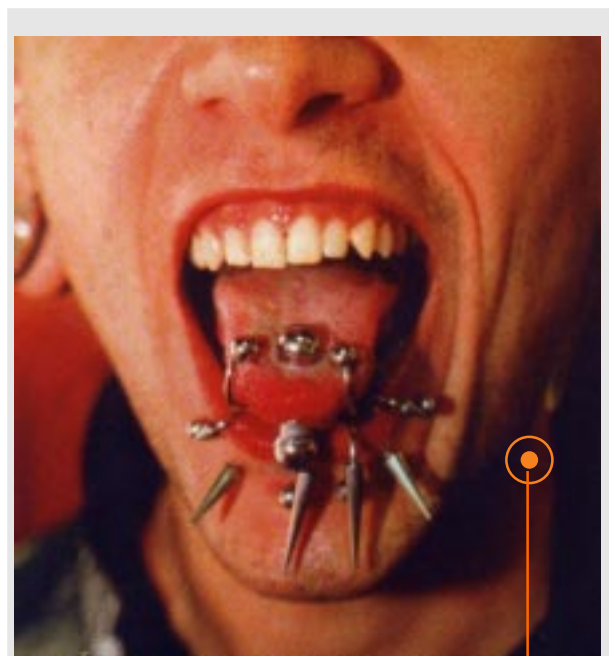


“Vas a lugares diferentes dependiendo del estado de ánimo”

JF

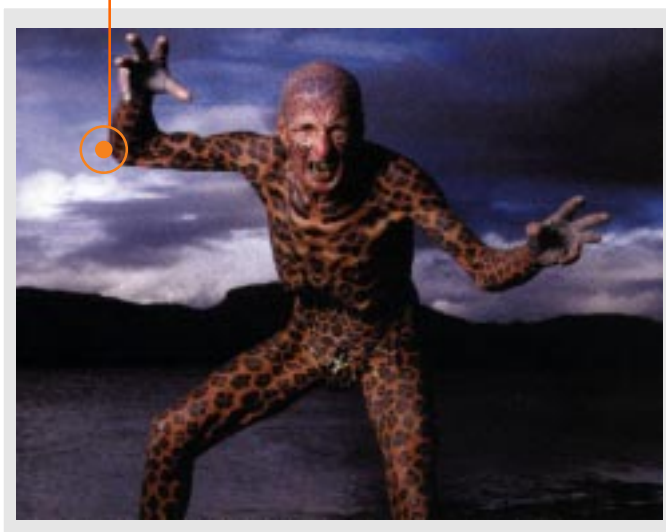


*Sergio, tatuador cuencano, tiene un piercing en el frenillo del labio superior.*

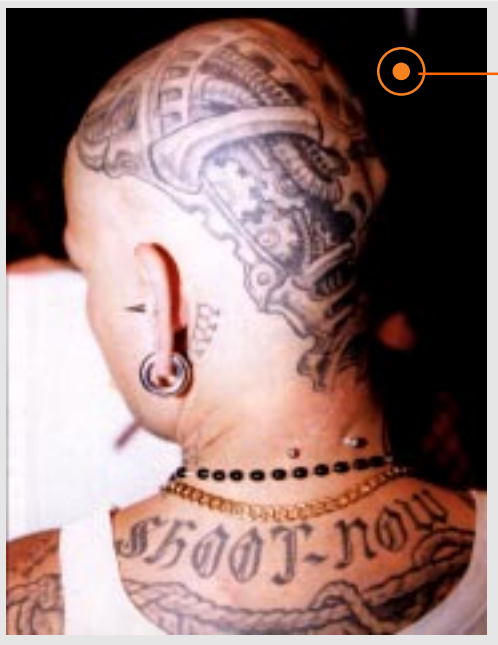


*Piercing en la lengua y labios. Foto tomada de la revista TauArte # 13, marzo-abril 2002. España*

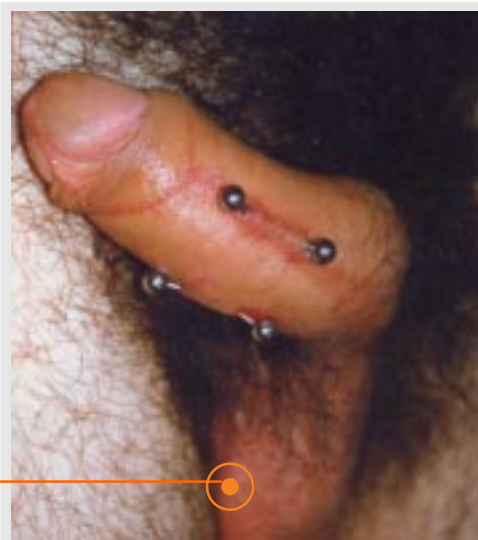
*Tom Leopard, es el hombre más tatuado del mundo, con el 99.9% del cuerpo tatuado. Foto tomada del libro de Guinness 2003.*



EXTREMO EXTREMO EXTREMO EXTREMO EXTREM

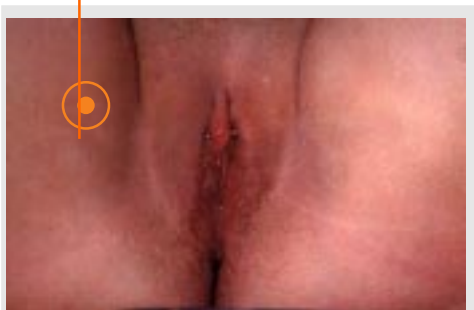


*Piercing tatuaje y expulsiones. Foto tomada de la revista TauArte # 14, mayo-junio 2002. España*



*Piercing en el pene. Foto tomada de la revista TauArte # 13, marzo-abril 2002. España*

*Piercing en el clítoris. Foto tomada de la revista TauArte # 14, mayo-junio 2002. España*



*Piercing en el pezón. Foto tomada de la revista TauArte # 13, marzo-abril 2002. España*





importante de la posmodernidad.

Comprender las ciudades actuales, como explica Barbero, implica comprender también a las tribus de masa, sus formas de unirse y de separarse, es decir tratar de comprender las lógicas dentro de las cuales se homogeneizan y se diferencian.

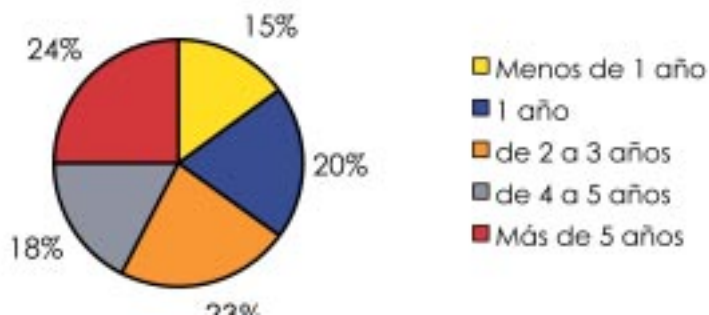
Los aglutinantes de hoy, no son ya las instituciones que han demostrado su incapacidad de dirigir o vincular en sociedades tan complejas, sino que las tribus urbanas se aglutinan en los repertorios estéticos, los gustos sexuales, los estilos de vida, edad, género, etc; las tribus interactúan en redes variadísimas formadas por los particularismos más disímiles: ecología, feminismo, pandillas, sectas, deportes, etc.

*En el caso de las chicas cuencanas, se empieza a practicar el body piercing hace más de 5 años y se mantiene como una práctica constante, lo que ha variado son los lugares del cuerpo que se perforan, en un inicio eran solo las orejas, hoy se extiende a todo el cuerpo*

“No me aferro a las cosas, a veces extraño la TV, porque la prendes y te hace compañía”

JF

### Antigüedad de los piercings de las chicas



Hay que buscar aquellas nuevas maneras de socializar, hay que

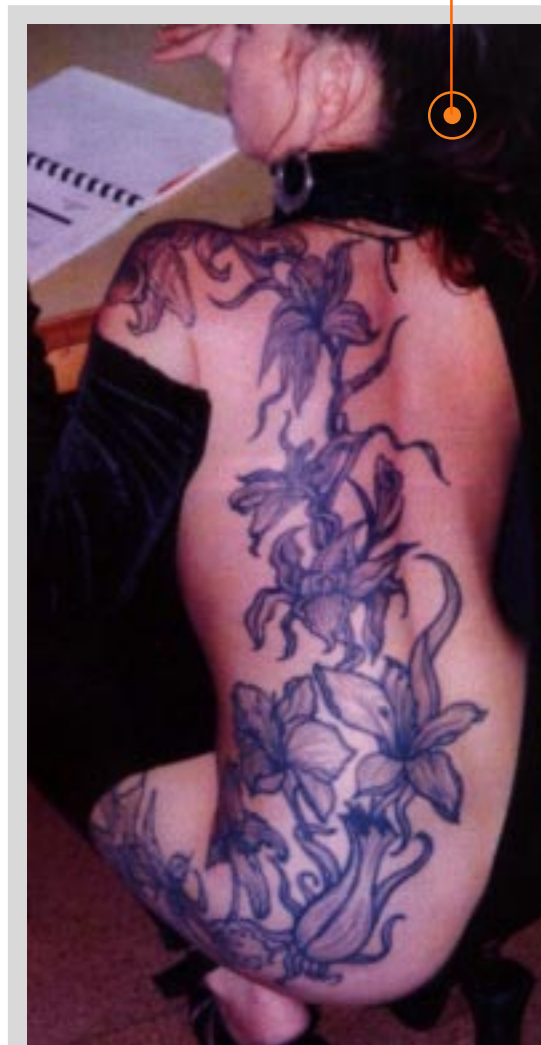


descifrar los nuevos espacios de comunicación que hacen posible una vida social. Elementos que van creando matrices comunicacionales donde el lugar de congregación pierde peso frente a la intensidad de la vivencia.

Las nuevas prácticas de sociabilización y comunicación, muchas de ellas des-territorializadas se difunden desde el mundo a través de espacios virtualizados como el de la TV o la red, son re-significadas desde adentro, desde lo popular y se expresan en formas menos evidentes que aquellas de los medios clásicos de comunicación.

A partir de lo antes expuesto, es necesario detenerse un momento para analizar brevemente las matrices de las cuales se habló, por medio de un acercamiento a la socialización en la urbe posmoderna.

*Tatuaje exhibido por una joven en un festival de tatuajes, el motivo floral se extiende desde el tobillo hasta el cuello. (foto tomada de la revista TatuArte # 7 marzo-abril 2001. España)*



" Para unos el tatuaje es un medio de expresión, una manera de sentirse bien, otros simplemente por decorarse. Para mí es por todas esas razones juntas pero sobre todo porque he querido y porque me gustan"

Pablo



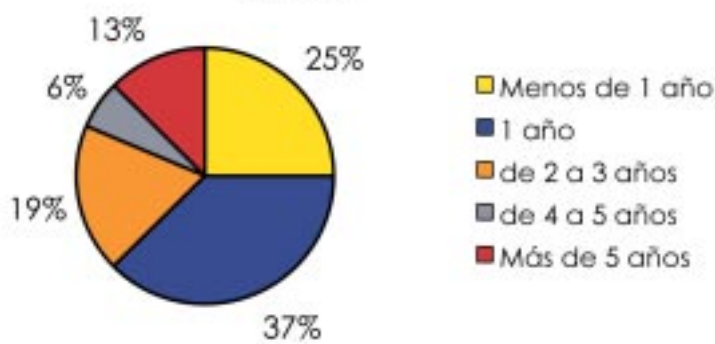
## Espacios de Socialización en la Urbe Posmoderna.

Hoy en día, existe una re-significación de los espacios, como espacios culturales y simbólicos y así “ la ciudad también es un escenario de lenguaje, evocaciones, y sueños, de imágenes, de variadas escrituras” (Silva, A. 1992), Cada espacio urbano, se convierte en espacio de identificación y de expresión; así cada ciudad crea una diferenciación de las otras, por los símbolos que los propios habitantes construyen en ella; un símbolo que cambia, y re-significa con el tiempo y que se convierte en una manera de comunicar la cultura, sus mecanismos, identidades, etc.

*En el caso de los chicos, el body piercing empieza hace más de cinco años, pero toma fuerza en los últimos dos años cuando se empieza a extender como una práctica común entre el sexo masculino.*

“Enfrentando la masificada diseminación de sus anonimatos, y fuertemente conectada a las redes de la cultura-mundo del audiovisual, la heterogeneidad de las tribus urbanas

### Antigüedad de los piercings de los chicos



En este contexto, surgen nuevas formas de vivir y nuevos “lugares”. Los jóvenes





encuentran sus espacios y se apropian a su manera de la ciudad; Marc Augé plantea la existencia de “no lugares”, como son el aeropuerto, supermercados, etc, espacios donde los individuos se homogenizan y entran en un estado de anonimato.

Por ejemplo en un aeropuerto la gente se cruza se mira sin observarse, se sonríe sin establecer contacto, un flujo incesante de caras y personas iguales y diferentes la vez, todos anónimos, sin tiempo, sin patria, sin estatus... algo similar sucede en los supermercados, conciertos, etc.

El “no lugar” vive en el presente, no hay pasado, pero en la medida en que acentúa el anonimato, y homogeniza el presente, puede y de hecho produce nuevas maneras de reconocimiento más globales; habitar en un “no lugar”, es parafraseando a Barbero, “vivir en un mundo

nos descubre la radicalidad de las transformaciones que atraviesa el “nosotros”, la profunda reconfiguración de la sociabilidad.”

Jesús-Martín Barbero

*Dos jóvenes de cultura Hip Hop, asisten al concierto de Infusion 2003. La forma de colocar los dedos de sus manos, representan palabras claves o signos para sus amigos.*







en el que se está siempre y no se está nunca en casa”; es un espacio abierto y democrático, todos pueden participar de él; más allá de racismos y discriminaciones; cada día nuestras ciudades parecen convertirse más en no lugares, donde el anonimato de las tribus urbanas parece constituirse como un territorio sin fronteras para la comunicación.

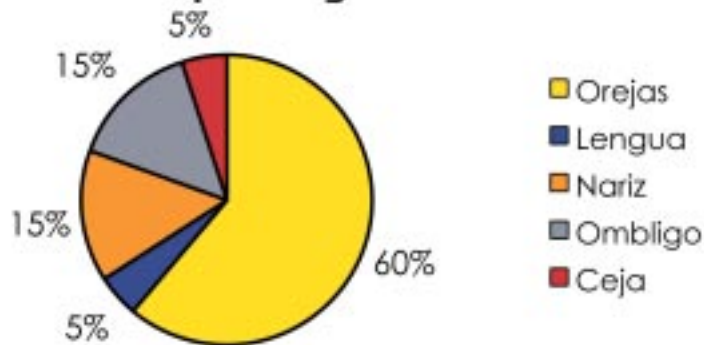
Más allá del internet, la telefonía celular y los medios masivos, hay un sinnúmero de nuevos mecanismos y espacios de comunicación, como la música, la moda, los lenguajes, etc. Estos nuevos elementos comunicativos, se concretan en las tribus urbanas juveniles en forma de “collage”, una mezcla cultural típica de quienes habitan en sociedades de consumo acelerado, (donde no hay nada fijo, sino que todo está en constante cambio,

donde se vive el momento).

Uno de estos nuevos

*La mayoría de las chicas inician perforándose las orejas adicionalmente a los dos aretes clásicos en los lóbulos, luego las perforaciones se extienden a la cara y al cuerpo.*

### Lugares en que las chicas se han puesto piercings



“Yo me hice el tatuaje porque tenía espacio”

Nico



mecanismos de comunicación es el cuerpo; que se constituye como “un mensaje mudo que se interpone fuertemente a cualquier otro, portando sentidos que mediatizan relaciones en las sociedades más amplias y diferentes” (Margullis, M y Urresti, M. 1998) así la presencia corporal, se convierte en un espacio donde cada individuo interviene para enviar su mensaje que desde el anonimato le permite identificarse y ser identificado, sentirse en casa, comunicado, “conectado”; el cuerpo se convierte en un espacio “para estar juntos” y para comprender las nuevas maneras de habitar la ciudad.

*Neneco, 23 años, restaurador y baterista de la banda Rojo Garrote, lleva casi todo el dorso y espalda tatuados, abajo, un detalle del dragón que se extiende por todo el hombro y parte de su pecho.*

Benjamín propone que todo documento de cultura es también un documento de barbarie; sin embargo en estos tiempos, podemos pensar también que muchos documentos de “barbarie” son documentos de cultura que llegan desde los bajos fondos



“ Es chévere (el tatuaje), primero se ve bien y segundo es una manera de regresar a lo primitivo que es siempre saludable... aunque sea inconscientemente o por verse bien, es un regreso a lo primitivo”

Jaime



y donde las sociedades luchan contra el sinsentido; así como la música, la prensa amarillista, el reality show; la estética corporal y las intervenciones en el propio cuerpo, son formas de hablar de algo más que un gusto estético, dialogan sobre miedos, esperanzas, hablan de luchas, de creencias; los jóvenes por medio de su cuerpo, parecen haber encontrado un nuevo idioma.

Parecería paradójico que justamente cuando todo está en constante cambio, tome tanta relevancia un medio de comunicación que dura toda la vida, el cuerpo; y es que como afirma Barbero: "...la propia presión tecnológica está suscitando la necesidad de encontrar y desarrollar otras racionalidades, otros

modos de vida y de relacionarse con los objetos como con las perso-

La mayoría de los chicos, se colocan piercings en las orejas 57%, y en la lengua 19%.

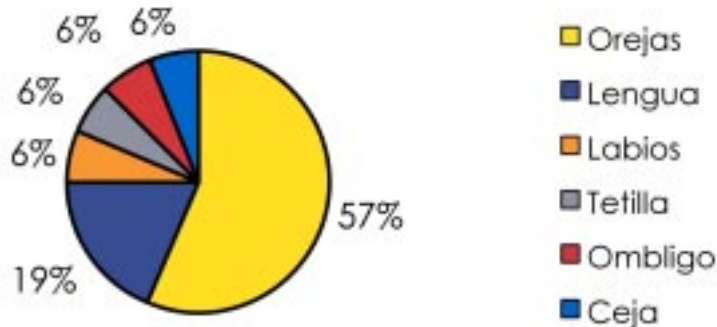
" Los poperos se ven mucho mejor que los roqueros"

Nico

"Tienen más tiempo (los poperos) que dedicarle al hendonismo, a la decoración del cuerpo"

Jaime respondiendo a Nico

### Lugares en los que los chicos se han puesto piercings





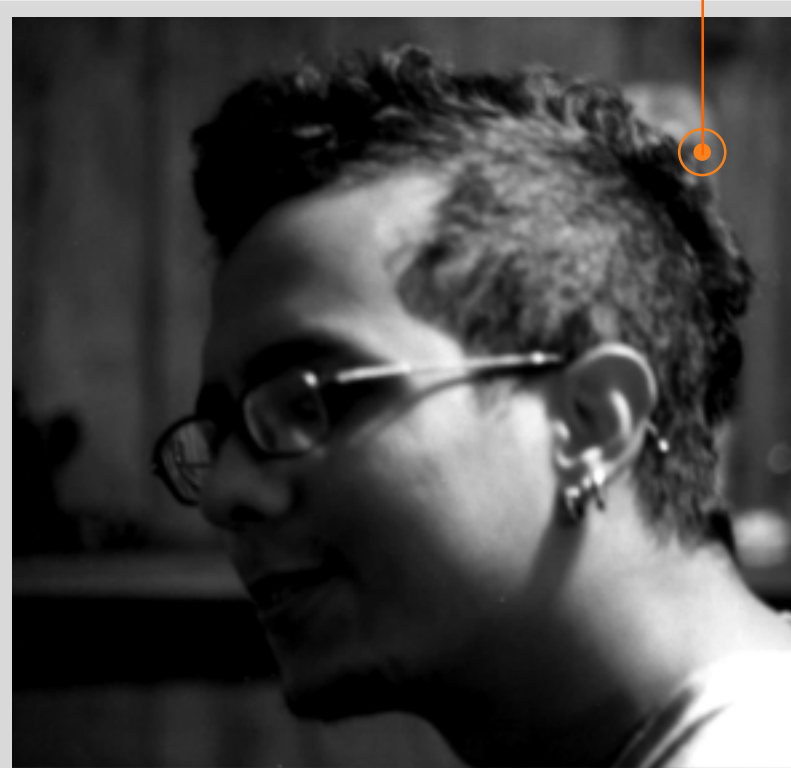
nas, en las que la densidad física y el espesor sensorial son de valor primordial.”(J M Barbero, 2000)

Los jóvenes son aquellos que logran con mayor naturalidad adaptarse a nuestras sociedades aceleradas y cambiantes desarrollando nuevos espacios para socializar.

*Jaime, 24 años, Biólogo y bajista de la banda Rojo Garrote, hace de la apriencia y los cambios estéticos una forma de experimentación, un espacio para nuevas vivencias, se contituye como un camaleón urbano y se define a sí mismo como un “híbrido”.*

**Jóvenes Urbanos: nuevas formas de sociabilidad.**

Una de las formas más acertadas de conocer el presente, es tratando de comprender a los protagonistas de hoy: los jóvenes; y como afirma Rosana Reguillo, hay que aprehender a las prácticas juveniles (estéticas, apropiaciones



“ Tatu y piercing son una forma de demostrar a la sociedad su forma de ser, sentirse identificados con algo, auténticos, únicos”  
Kari



culturales, rituales, etc.), como algo más que simples acciones de rebeldía contra la institucionalidad clásica.

Las motivaciones de las conductas juveniles son más complejas que eso; el mundo mismo en el que se dan es un mundo complejo, fragmentado, con una noción virtualizada de territorio y donde el “tiempo real” de la red se intercala con identidades globalizadas y localizadas que llegan a través de los medios.

*La mayoría de las chicas, 42%, se han hecho un piercing además de los dos clásicos de las orejas, otro gran grupo, 39%, han optado por 2 piercings; parece que el número decrece, pero el porcentaje aumenta a partir de los 6 piercings.*

Así los jóvenes adquieren ciertas estéticas y se apropian de dispositivos, emblemas y expresiones que son sus formas de “visibilización”; como explica R. Reguillo, hoy las “culturas juveniles asumen un papel protagónico porque al inventar territorios, no solo visibilizan el colapso

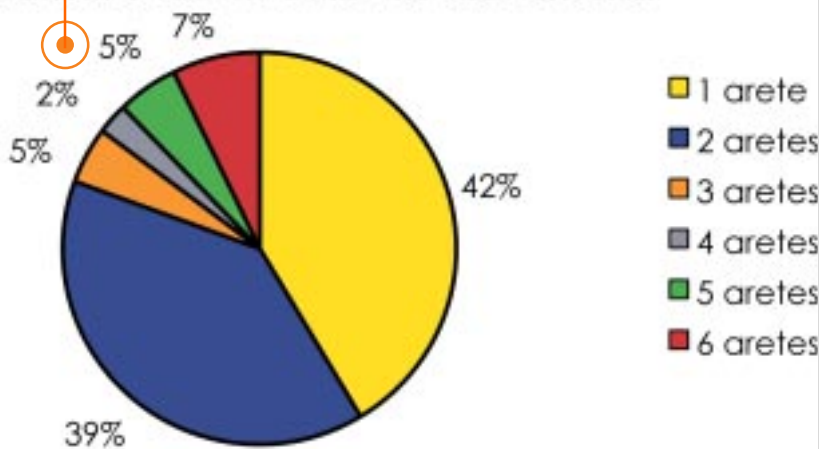
de la modernidad, sino que la cuestionan profundamente en sus fundamentos”

Las tribus juveniles

“Me tatué a los 14 años, y a veces pienso cómo se verían mis brazos sin tatuajes hipiecos, pero no sé... me gustan como están.”

Pablo.

### Número de aretes en las chicas



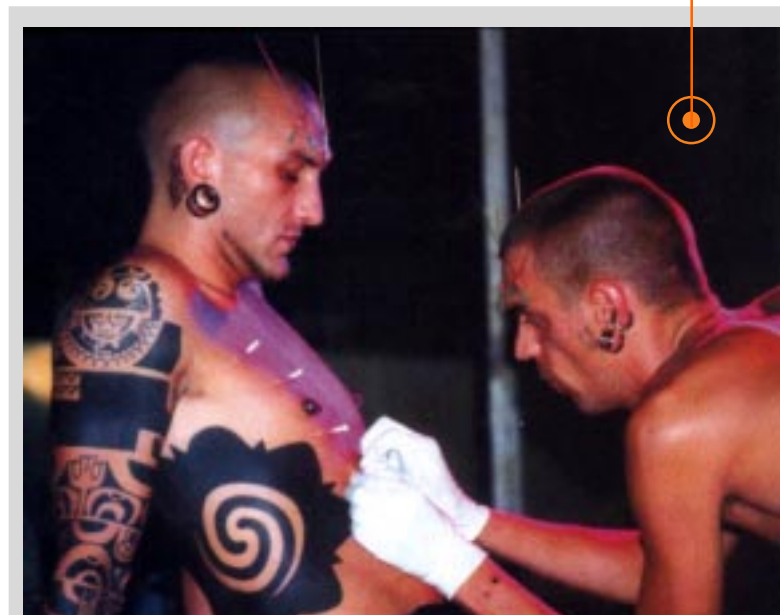


posmodernas producen técnicas de comunicación que hacen que las relaciones interpersonales sean más “subliminarias” y diferentes; pero no por ello menos dignas de ser estudiadas; paralelamente a los mass-media, encontramos otros espacios de interacción y reconocimiento: en este estudio nos referiremos especialmente a aquellos espacios que tienen como eje central al cuerpo, más específicamente al tatuaje y al piercing que dentro de estas prácticas de estética corporal, son las más clásicas y las más comunes encontradas durante el estudio, sin embargo están llegando nuevas estéticas corporales como el branding, las incisiones, la cera ciones, escarificaciones, expansiones, entre otras.

*Festival de Piercing, espacios donde la manufactura y exhibición de piercings se vuelven rituales, museos y fiesta a la vez. En Ecuador se realizó en el 2002 en Quito el primer festival de Tatuaje y Piercing, (Foto tomada de la revista TatuArte # 7 marzo-abril 2001. España)*

“ A veces, te ven diferente y te buscan bronca”

Nico

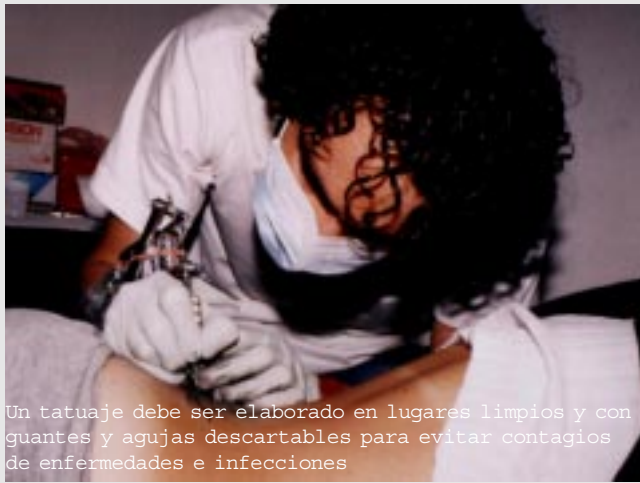


# TATUAJE

El tatuaje consiste en la introducción de pigmentos bajo la epidermis mediante

pigmentos en la piel por medio de un instrumento puntiagudo que es golpeado y por tanto

proceso conocido como **multipuntura.**



Un tatuaje debe ser elaborado en lugares limpios y con guantes y agujas descartables para evitar contagios de enfermedades e infecciones

introducido en la piel, donde depositará el colorante. Antiguamente se realizaba con una aguja única, luego la

En la actualidad se realiza por medio de la **puntura mecánica**, que es mucho más rápida, pues funciona con energía eléctrica, la máquina trabaja con diferentes números de agujas según el tipo de trazo que se desea hacer y genera de dos mil

cortes o punciones con el fin de formar líneas o figuras. El tatuaje no es más que un dibujo, cuyo soporte en vez de ser el papel, es la piel.

técnica evolucionó a una especie de pincel cuyo extremo

La técnica más difundida para el tatuado es la **Puntura**, y consiste en introducir

tenía algunas agujas,



El diseño se dibuja en la piel con una técnica de calco o dibujándolo directamente





Una vez calcado el diseño, se puede proceder a tatuar

### Proceso de tatuado

a tres mil punciones por minuto, haciendo que el proceso sea



Se debe realizar primero el delineado del contorno del diseño.

más rápido.

Hasta hace unos años se usaba tinta china como sustancia colorante, sin embargo hoy los colorantes más usados y

limpio y esteril, el tatuador regularmente usa guantes y mascarilla para evitar el contacto con la sangre.

Como primer paso, se limpia la



El relleno es la etapa más larga y probablemente la que requerirá de retoque.

zona de piel que hará las veces de lienzo, luego se realiza un boceto que se pasará a la piel por calco o dibujándolo directamente. Luego de esto, se realizan los

recomendados por los tatuadores son aquellos que provienen de pigmentos vegetales porque son menos dañinos y conservan sus color por más tiempo.

trazo de color negro, y en especial el contorno, el mismo que es dibujado dos veces. Luego se procede a realizar el

Para realizar tatuajes, se debe preparar un estudio



Finalmente, se aísla el tatuaje terminado, luego de lavarlo debe ser humectado con vaselina

Se ha hablado de nuestros tiempos, de la vida en las urbes y de las formas de socialización, ahora nos adentraremos en lo que significa ser joven hoy para luego comprender mejor a las culturas juveniles.

## Ser Joven Hoy

El concepto de “joven” ha variado en el transcurso de la historia. En las sociedades primitivas se consideraban “púberes”, en las sociedades antiguas “efebos”, “mozos” en el antiguo régimen, “muchachos” en las sociedades industriales. Cada una de estas denominaciones, tiene una conceptualización diferente de la noción de juventud (desde las edades dentro de las cuales se

encasilla la etapa juvenil, hasta la forma de afrontar el momento).

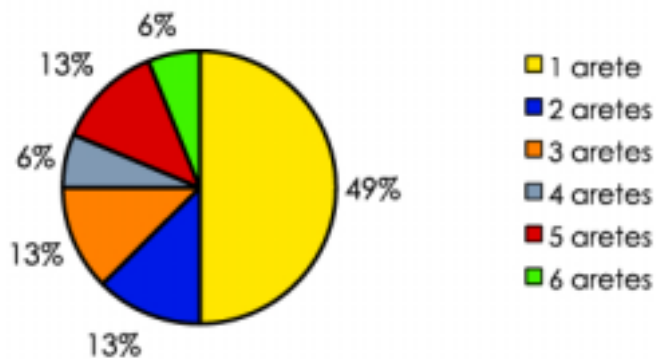
“La segunda mitad del siglo XX, ha

“ Pensé si podría exhibirlo cuando ya tenga edad avanzada”

Kari

*Los chicos han optado en su mayoría, 49%, por un solo piercing, sin embargo es alto el número de quienes tienen 2, 3 y 5 perforaciones*

**Número de aretes en los chicos**



“ Las propuestas no han acabado, se respetan todas claro, decidir lo que vamos sentir y sentir lo que hay que decidir”

Control  
Machete  
Grita

presenciado la irrupción de la juventud” (Feixa, 1998) y de esta forma, aparece el concepto de “joven” como ahora lo conocemos, la juventud y lo juvenil son conceptos post industriales, y nacen en una sociedad donde la base económica es la producción de servicios, aquí el individuo ya no es pasivo, sino es actor y protagonista en la escena pública.

Luego de la “generación escéptica” alemana o la “gioventù bruciata” italiana (expresiones que indican el carácter pasivo e indiferente de los jóvenes) aparece la “juvenilización” de la sociedad, y emergen las Culturas juveniles.

Según Feixa, cinco son los factores de cambio fundamentales que generan la modificación profunda de las condiciones sociales para que aparezcan las culturas juveniles.

*Un buen complemento para los piercings de las orejas puede ser un corte de cabello especial, todas son manifestaciones estéticas que hablan de la identidad de cada joven. (Foto tomada de la revista TatuArte # 13 marzo-abril 2002. España)*



Cambio constante

- \* Emergencia de un estado de Bienestar que genera condiciones para acceder a más recursos.
- \* Crisis de la autoridad patriarcal e institucional.
- \* El nacimiento del “teenage market” (mercado para jóvenes)
- \* Creciente poder de los medios de comunicación masiva.
- \* Procesos de modernización introducidos por el capitalismo.

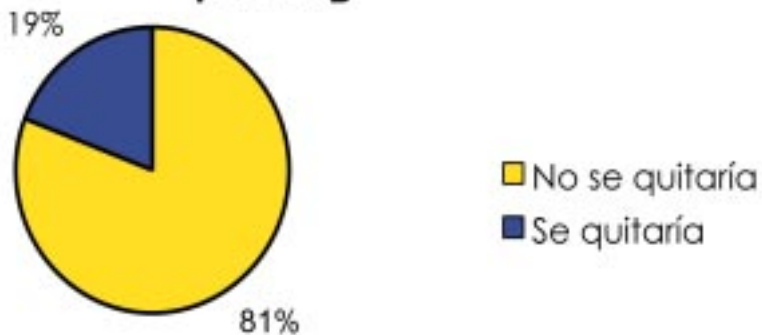
*A pesar de tomarla como una estética pasajera, la mayoría de los jóvenes no se quitarían sus piercings a menos que les causaran problemas de salud, a muchos les preocupa la interferencia energética del metal del piercing.*

Crece en una sociedad postindustrial, implica sobre todo, crecer en un ambiente lleno de cambios constantes, los cambios introducidos por el sistema capitalista, la modernización social, tecnológica e industrial el paso de una sociedad agraria y rural, a una sociedad industrial y

“El tiempo pasa rápido, los días... el día, la semana, son más rápido”

JF

### Jóvenes en general que se quitarían un piercing



c a s i  
inmediatamente  
una sociedad de  
servicios, hacen  
que todo el

ambiente de vida esté en constante cambio. La consecuencia: una crisis socio cultural que trae consigo profundos cambios de valores que se expresan en conceptos como “pluralización” o “individualización” de las formas de vida.

El concepto de “pluralización” tiene una postura positiva con relación a los cambios de estructura social, hace referencia a aquellos momentos en los que los factores de discriminación social, pierden peso, generando un estado de bienestar social, que posibilita un mayor acceso de las personas a las oportunidades de la vida. Esto supone que en una sociedad posmoderna, “... las diferencias clásicas van desapareciendo para dar lugar a una pluralidad de estilos y condiciones de vida” (Bendit, 2000) que son el resultado no solo de las oportunidades que da el entorno, sino de las propias capacidades del individuo.

“Ser joven  
es vivir  
plenamente.”

Pablo.

*María del Carmen, además  
de sus tatuajes, optó por  
decorar su rostro y cuerpo  
con algunos piercings.*





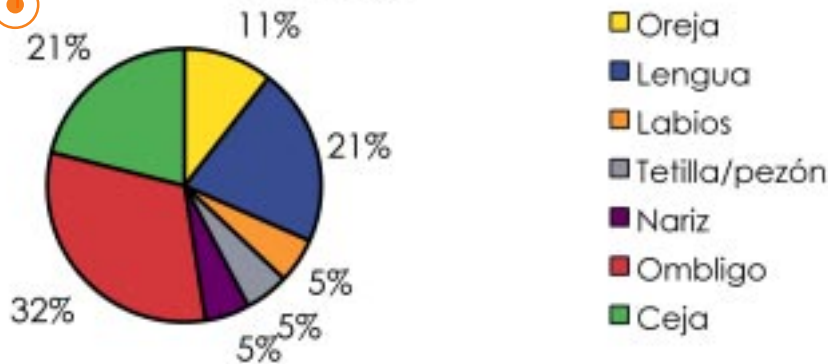
Mientras tanto el concepto de “diferenciación”, deja constancia de que en esta sociedad siguen existiendo formas de desigualdad. Así nos situamos en un contexto social, donde el que accede a ciertas esferas logra gozar de los privilegios de la pluralización y quienes no, se quedan en el concepto de diferenciación. “...los jóvenes pasan de la novela familiar a la danza de las mercancías frente a los que pueden pagárselas y también frente a esos consumidores imaginarios, esos más pobres a quienes la perspectiva de una vida de trabajo y sacrificio no interpela con la misma eficacia que a sus abuelos, entre otras cosas porque saben que no conseguirán de ella ni siquiera lo que sus abuelos consiguieron, o porque no quieren conseguir solo lo que sus abuelos buscaban.”

(Sarlo, 1995)

“ Ser parte de un buen momento...”  
Jaime.

A la mayoría de las chicas 32%, le gustaría perforarse el ombligo, las cejas 21% y lengua 21%.

### Lugares donde las chicas se harían otro piercing



Si a lo anterior le sumamos la dualidad con relación a las





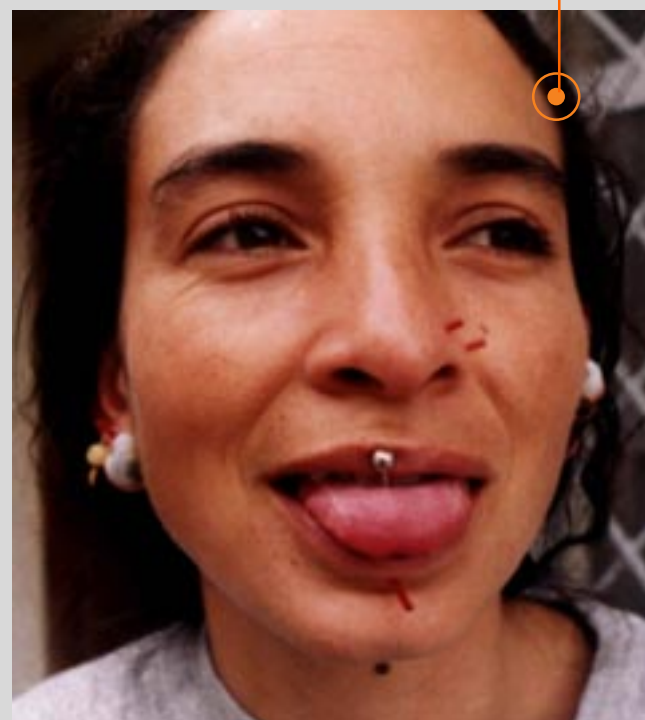
“Ser joven significa libertad, significa sueños, significa esperanza, alegría, tristeza, todo cada día de todo”

Paula.

expectativas de vida, podemos decir que parecemos insertados en una época de “Individualización”, donde el medio ambiente social ya no marca el estilo de vida, sino que este se vuelve una decisión individual que se genera por medio de la elección de una carrera, una profesión, una manera de habitar, de consumir, etc. En este sentido, valores como “autorrealización”, “autonomía”, “competitividad” etc, reemplazan a aquellos que antes eran la base de la formación del individuo: disciplina, respeto por los mayores y las instituciones, participación organizada, etc.

Ante esta situación social, el adolescente o el joven, está frente a una fuerte exigencia con relación a sus propias competencias, se ve obligado a asumir una nueva forma de responsabilidad ante sus éxitos o fracasos, es decir decisiones como a qué escuela ir, qué estudiar, a dónde salir, dónde vivir, etc., son libertades que al ser individualizadas, confrontan

*Susi, Bailarina. La juventud es una cuestión de estilo, aunque no es una adolescente, se inserta totalmente en las prácticas juveniles de tatuado y piercing, se ha decorado con un tatuaje en el vientre y numerosos piercings en el rostro orejas y ombligo.*







a cada individuo con un número cada vez mayor de riesgos, por ello algunos autores llaman a nuestras sociedades actuales “sociedades de riesgo”.

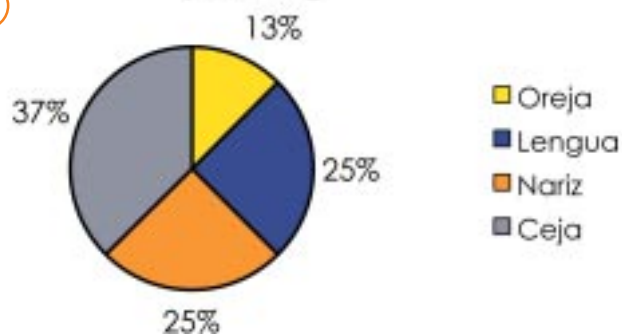
La libertad de la que se habló antes se mezcla con el miedo del fracaso, es por eso que hoy se aprecian corrientes juveniles contradictorias: algunos apasionados actores sociales, otros eternos desencantados. Es por ello que Feixa define a la generación actual como “generación X”, y asegura que “la cultura juvenil posmoderna, ya no es el resultado de la acción de los jóvenes marginales (minorías revolucionarias), sino del impacto de los modernos medios de comunicación en un capitalismo cada vez más transnacional” (Feixa, 1998)

“Somos medio desadaptados al sistema, queriendo hacer otro... revolucionarios..”

JF

Los chicos desean perforarse las cejas 39%, lengua 25% y nariz 25%.

### Lugares donde los chicos se harían otro piercing



Más allá de la actitud de los jóvenes hay que comprender quién es joven hoy. En 1900, una mujer no se consideraba muy



joven cuando a los 17 años tenía dos hijos, como explica Beatriz Sarlo, hoy lo juvenil se puede extender a cualquier edad; Orson Wells, no era muy joven cuando filmaba El Ciudadano Kane, así como Greta Garbo y María Félix nunca fueron adolescentes, siempre proyectaron una imagen de mujeres adultas y maduras. En cambio hoy parece que cualquiera que viva una cultura de consumo simbólico juvenil se inscribe dentro de la juventud; Frank Sinatra nunca fue tan joven como los Beatles, ni Jimi Hendrix tuvo nunca la juventud de Mick Jagger el vocalista de los Aerosmith; ser joven es una cuestión de “estilo”.

Para ello se ha creado un mercado joven, tiendas, bares, moda, etc., solo para jóvenes; “...la juventud es más prestigiosa que nunca... es un territorio en el que todos quieren vivir indefinidamente” (Sarlo, 1995) y sin embargo, las culturas juveniles son

*El tatuaje se constituye hoy como un elemento decorativo muy estético y de un alcance amplio que rebasa límites de edad y apariencia (Foto tomada de la revista TatuArte # 14. mayo-junio 2002. España)*



“ Nos consideran estúpidos, locos, imbéciles, porque las cosas cambian...”

Paula.

elitistas para quienes no cumplen con sus condiciones y expulsan a los falsificadores, se crea así una guerra generacional, consagrada en la crisis de las instituciones y de la autoridad.

A este punto, “es el mercado el que toma el relevo de la juventud, después de haberla instituido como protagonista de la mayoría de sus mitos” (Sarlo, 1995) La velocidad de circulación de mercancías para jóvenes, determinan la acelerada obsolescencia, creando consumos fragmentados y por tanto vidas, estilos e identidades fragmentadas.

*A diferencia del piercing, el tatuaje es más frecuente en jóvenes de clase media a baja con un 54% de jóvenes tatuados que pertenecen a este estrato social.*

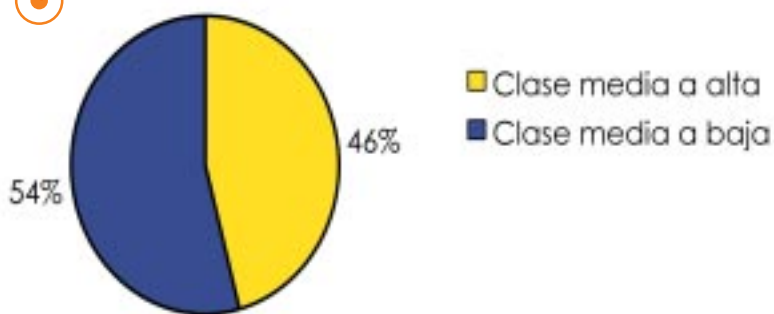
### Culturas Juveniles

En este contexto por no llamarlo “mercado”, se generan las culturas juveniles, que en sentido amplio, se refieren a la forma en la que la experiencia social juvenil, se expresa

“ más liberal,  
más  
espontánea ,  
la juventud  
de ahora  
lucha por lo  
que quiere”

Kary

### Clase socio económica de los chicos y chicas con tatuajes



colectivamente por medio de la construcción de estilos de vida que generan una diferenciación.

Nacen del tiempo libre o de los espacios que quedan fuera de la vida institucional, y se crean “microsociedades juveniles” que poseen algún grado de autonomía de las instituciones adultas. Estas sociedades determinan tiempos y espacios y se configuran especialmente durante procesos de profundos cambios sociales, que nacen de factores económicos, educativos, laborales, ideológicos, etc.

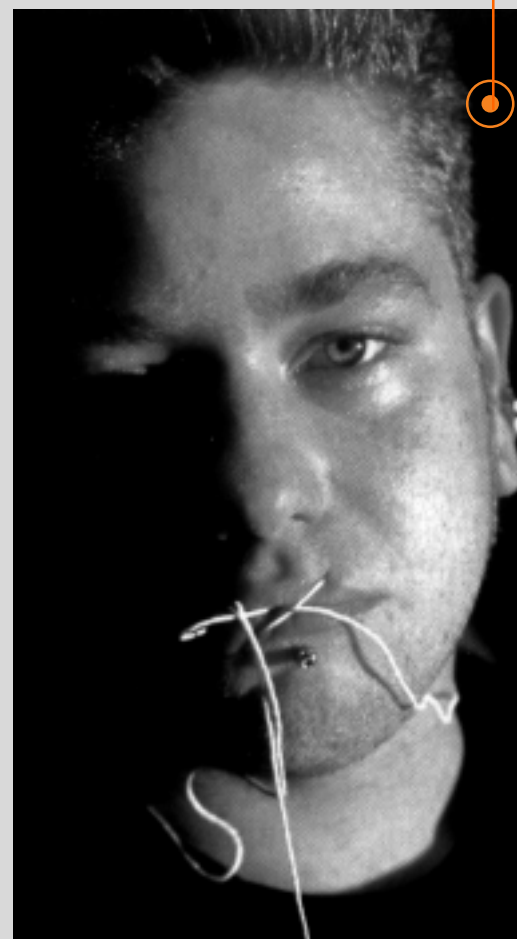
Se habla de culturas juveniles en plural, porque no son un fenómeno homogéneo, existen muchas maneras de ser joven y cada una forma una microcultura. La articulación de estas, según Feixa puede abordarse desde tres escenarios:

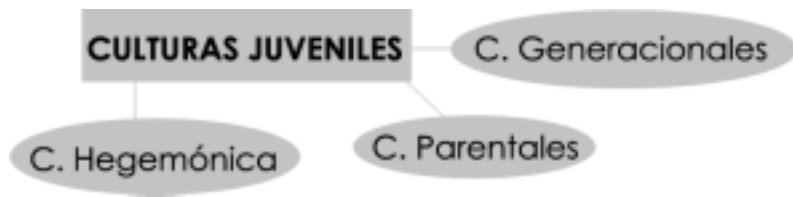
1. *La cultura hegemónica*: la misma que

“...antes había más presión por parte de los padres, ahora somos más libres”

Pablo.

*Joven que usando las perforaciones del piercing, se ha cosido los labios. (Foto tomada de la revista TatuArte # 13 marzo-abril 2002. España)*





refleja el poder cultural a gran escala, es decir desde las costumbres y cosmovisión de la sociedad más amplia. Donde la relación entre esta y los jóvenes se halla mediatizada por los massmedia, sistemas educativos, sistema productivo y órganos de control social.

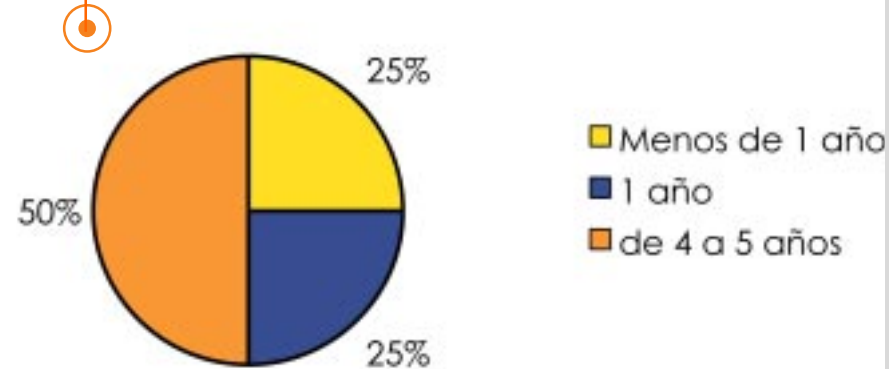
Frente a estas instancias los jóvenes entablan relaciones contradictorias de integración y conflicto, la manera de estar en contacto con cada una de ellas difiere de grupo a grupo dentro de las culturas juveniles, por ejemplo, hay grupos que se relacionan estrechamente con sus familias, otros que buscan independencia total y vivir libremente como los hippies, otros que atacan a otros grupos sociales como los punteros o los skinheads.

*Para las chicas la práctica del tatuado inicia hace unos cinco años, pero reaparece con fuerza el los últimos dos años.*

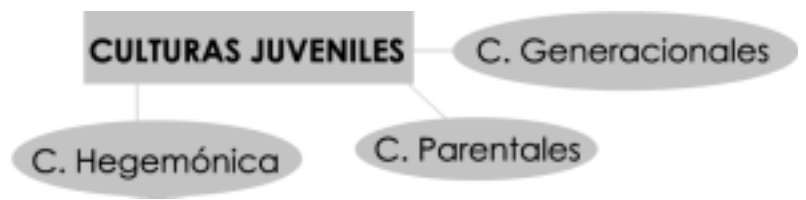
“...al final habrá un guerra para que todo cambie pero no una como la del Che, diferente”

JF

### Antigüedad de los tatuajes de las chicas



2. Las culturas parentales: consideradas como las grandes redes culturales, definidas

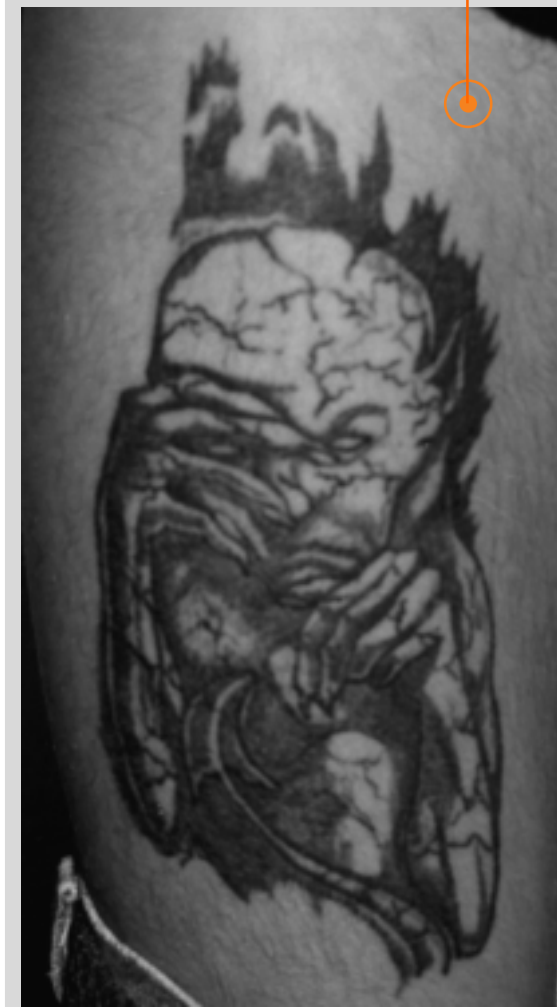


especialmente por identidades de etnia y clase. En su seno se desarrollan las culturas juveniles, entran en procesos de socialización primaria y luego definen individualmente su estilo de vida.

3. *Culturas generacionales*: se refieren específicamente a la experiencia que los jóvenes adquieren en el seno de los espacios institucionales, parentales y especialmente de ocio, el joven se encuentran con otros coetáneos y se identifica con ciertas conductas, valores y estilos, distintos a los reconocidos por los adultos.

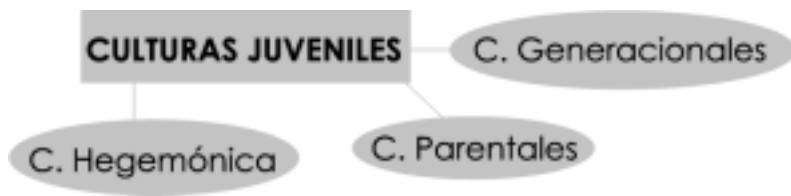
De las tres esferas antes descritas, se generan micro culturas que manejan un flujo de significados que se dan en la vida cotidiana, las culturas juveniles están tan influenciadas y condicionadas que se puede afirmar que “...no son homogéneas ni estáticas, las fronteras son laxas y los intercambios entre

*Tatuaje realizado en el muslo de un joven rockero cuencano.*



“Si mi abuelo me tolera ahora, como no voy yo a tolerar después”

Nico



los diversos estilos, numerosos” (Feixa, 1998)

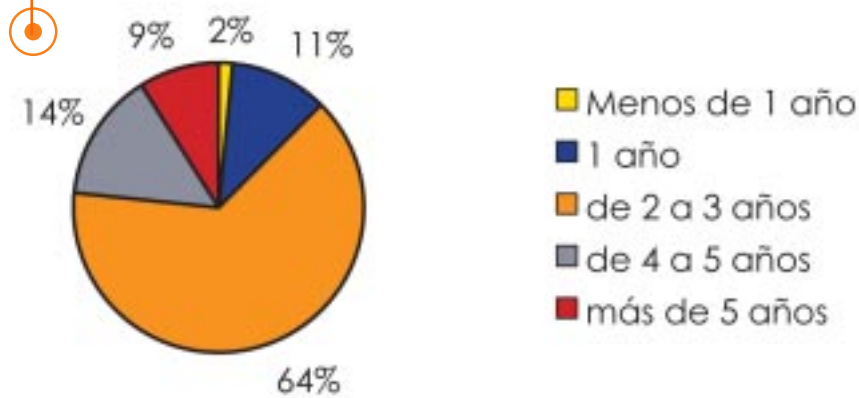
Para el estudio de los jóvenes de hoy, con relación al tema propuesto, se intenta afrontar la perspectiva propuesta por Feixa, es decir desde el conjunto de atributos ideológicos y simbólicos de los que se apropian los jóvenes, y que se traducen en estilos, unos más visibles que otros, que integran elementos materiales e inmateriales heterogéneos como la moda, música, lenguaje, ritos, etc.

*Para los chicos el tatuado inicia hace más de cinco años, toma fuerza hace unos tres años y decrece en frecuencia en los últimos tiempos.*

“Porno, punk love song, yo soy un pobre maricón, era metalero y ahora canto hip hop, por la puta de la gótica me hice traidor”

Los Zuchos del Vado  
Porno punk love song

### Antigüedad de los tatuajes de los chicos





# ORIGEN DEL TATUAJE

## Forma Antigua de Expresión

“La decoración del cuerpo es tan ampliamente difundida y antigua que probablemente fue la primera acción consciente que realizó el hombre para diferenciarse del resto del mundo animal.

En la antropología social, se asegura que el tatuaje es una de las prácticas más antiguas y comunes en las diferentes culturas. Los tatuajes fueron practicados desde Alaska hasta el Japón, desde Siberia hasta la Polinesia, de la India hasta Africa. Además en todo el mundo utilizaron técnicas para introducir pigmentos bajo la piel. Así que los tatuajes no empezaron en un lugar en particular y luego se dispersaron por tierra, sino fue un reflejo de la necesidad del hombre para decorar su cuerpo. Las técnicas nacieron desde que cada cultura, en situaciones diferentes buscaban su manera de expresarse.”

“Los tatuajes más arcaicos encontrados son de un cuerpo de más de 5300 años de antigüedad, el cual fue hallado en un glaciar de los alpes italianos. Se cree que el hombre de proximadamente 45 años, tenía 57 tatuajes en diferentes partes de su cuerpo. En el tobillo tres líneas y poco más arriba otras tres; también en el lado izquierdo de la espalda mostraba algunos. Las investigaciones comprueban que los tatuajes fueron hechos sobre lugares que estaban afectados por la artritis y se cree que las líneas fueron hechas para mitigar el dolor.”

“La segunda prueba más antigua de los tatuajes viene de Egipto y data alrededor de 4000 años. El descubrimiento fue gracias a una persona que fue embalsamada en una ceremonia”

“Uno de los descubrimientos más emotivos fue en 1947 cuando encontraron el cuerpo de un guerrero Pazyryk, en el sur de Siberia... los hombros, pechos, espalda y piernas del hombre estaban tatuados con diseños de pescados y otros animales. Los tatuajes originalmente, fueron elaborados haciendo agujeros pequeños en la piel para introducir hollín”

“Es difícil tener una idea concreta sobre el origen del tatuaje, pues las principales referencias se encuentran en algunos antiguos escritos.

Parece que en la antigua Grecia, fueron usados básicamente para marcar criminales y esclavos, aunque algunos escritores describen cómo los jóvenes de las familias más acaudaladas se dejaban tatuar como símbolo de valentía y nobleza. También se sabe que en el Medio Oriente se tatuaban aunque el Corán lo prohíbe.

La mayor parte de las tribus europeas de la época del Hierro como los galenos, escoceses, teutones, británicos, etc, tenían tatuajes. Herodes de Antochie describió a los británicos de la siguiente

manera: “ellos tallan en su cuerpo los coloridos dibujos de animales, de los cuales están muy orgullosos...” Según San Isidro de Sevilla, “Los escoceses deben sus nombres a sus cuerpos pintados, porque estos tienen diferentes diseños, hechos con agujas de hierro y tinta”.

Originalmente los romanos no eran conocidos como tatuadores, pero está comprobado que algunos de ellos dominaban este arte, ya que el emperador Constantino lo prohibió cuando en el año 325 D.C. nombró al Cristianismo como religión oficial del Imperio Romano. La opinión de Constantino era que el tatuaje era bárbaro, anticristiano e inculto, lo cual hasta la fecha es una opinión que muchos comparten.

A pesar de todos los lazos negativos y las prohibiciones, el tatuaje ha sobrevivido durante siglos, lo que comprueba la fuerte necesidad del hombre por ser tatuado. Queremos decorar nuestros cuerpos a nuestro gusto y manera, de la misma forma en que hicieron nuestros antepasados.”

**Fragmentos del artículo: Origen del Tatuaje, (a su vez extraído del libro: De kunst van het taoeren, de Henry Ferguson) Revista TatuArte # 1, Año 1, abril del 2002, España.**

# PROCESO DE PERFORADO , PIERCING



La perforación se realiza con la ayuda de una pinza especial y agujas descartables

Consiste en realizar perforaciones, las mismas que se pueden hacer en cualquier lugar del cuerpo.

Como en el caso del tatuaje, el ambiente donde se realiza la perforación debe ser estéril, y el tatuador debe utilizar guantes y agujas descartables.

Una vez elegido el lugar y el modelo de arete a usarse,

se toman unas pinzas que tienen la

función de estirar la piel y mantenerla firme, luego se procede

a perforar

con

agujas

desechables

cuyo

dímetro

depende

del lugar

que se

está perforando y del tipo de

primero el piercing que va a utilizarse.

se

marca

el lugar

exacto

de la

perforación,

se

El tiempo de cicatrización depende del lugar en el que se realiza la perforación, las más rápidas son las de la lengua y los labios por su constante contacto con la saliva.

Las de la ceja toman unos tres meses, el ombligo 6 meses, los más largos son los de las tetillas y



Se coloca el arete deseado en la nueva perforación

pezones que pueden tardar hasta 2 años. El tiempo de cicatrización depende de cada uno de los primeros metales los más comunes y más accesibles por su precio.



El nuevo piercing requiere de muchos cuidados para no sufrir una infección.

### EXPANSIONES.

Las expansiones consisten en ampliar el orificio del piercing, lo cual se realiza introduciendo cada vez un arete más grande, se recomienda tener paciencia ya que la expansión se realiza a largo

Existe un tabla de medidas de las expansiones que va desde los 0.8mm hasta los 9.2mm escala dentro de la cual se pueden encontrar variados modelos de aretes. Muchas personas utilizan otros objetos para realizar sus expansiones como colmillos de animales, trozos de madera o acrílico, etc.

individuo, y de una dieta libre de alimentos inflamantes y de alcohol.

En un inicio los aretes que se utilizaban eran de acero, hoy se utilizan y recomiendan piercings de acero inoxidable, titanio, oro o platino, siendo los

plazo, es decir hay que esperar a que la piel ceda, si se coloca una expansión, y la piel deja de estar irritada en un mes, se deberá esperar tres meses más antes de intentar colocar un expansión más grande.



Las expansiones requieren de tiempo para ser realizadas-

Finalmente llegamos al tema de la identidad, con los conceptos de joven, culturas juveniles y la noción del contexto urbano posmoderno, no resulta complicado entender la construcción de identidades, y cómo estas se construyen en base a identificaciones. Aquí, se hablará de estos procesos y cómo son vividos por los jóvenes, tratando de entenderlos como una serie de ritualidades que a su vez determinarán las identidades reales de los protagonistas de este estudio.

*Las chicas prefieren tatuarse los hombros y homóplatos en un 40%, también les gusta la espalda, pies y tobillos. Muchas afirmaron que les encantaría tatuarse el abdomen pero no lo hacen porque el diseño se deforma durante el embarazo.*

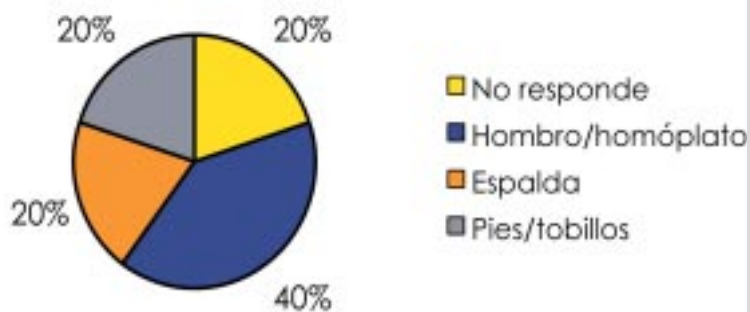
## Identidad e Identificación en la Actualidad

Dentro de las culturas juveniles, se vuelve diferente y poco explorado el discurso acerca de la identidad, parecería ser que las definiciones más sencillas son aquellas que

permiten explicar mejor lo que sucede.

Identidad en un sentido amplio, la

### Lugares en los que las chicas tienen tatuajes



"Yo era metalero del Barrial blanco, pero tampoco era un santo. Tú eras la gótica más puta de la zona, más coquera que Maradona. Te ví, me viste, tiramos bastante, eventualmente me enamoraste. Yo era metalero, me hiciste punkero, yo no quería así es la vida."

Los Zuchos del Vado  
Porno punk love song

Frágiles  
Inestables

concibo como el aspecto colectivo de características por medio de las cuales algo es reconocible o conocido, el comportamiento o las características que hacen que alguien sea reconocido como parte de un grupo.

Desde un punto de vista cultural, se puede conceptualizar la identidad como “Un repertorio o estructura de comportamientos, modales, reglas e ideas que definen las propiedades de un centro de oposición a una periferia” (Friedman, 2001)

Germán Muñoz G, (1998) en “*Viviendo a Toda*”, explica que tradicionalmente, la identidad era concebida como algo estable e inmutable; en la modernidad, se vuelven móviles, múltiples, auto reflexivas. Es en la posmodernidad donde se vuelven inestables, frágiles y fragmentadas.

La identidad en la actualidad adquiere estas características a causa de la

“Tengo miedo de dejar de ser yo misma, de verme afectada por la sociedad y cambiar mi forma de ser”

Kari

*El piercing hoy se extiende a todos los lugares del cuerpo, los tejidos cartilagosos que eran los más comunes para realizar perforaciones, son reemplazados por la piel de cualquier lugar del cuerpo. (Foto tomada de la revista TatuArte # 14. mayo-junio 2002. España)*



## IDENTIDADES

Frágiles  
Inestables

virtualidad y la des-corporeización de la época, los contactos son mediatizados cada vez más por los medios de comunicación.

Otro factor es la impermanencia, como ya se dijo antes, en las sociedades de hoy todo se vuelve efímero y descartable, inclusive las identidades, el joven se vuelve un camaleón, se construye a cada paso, se re-crea y re-significa para ser parte de "algo".

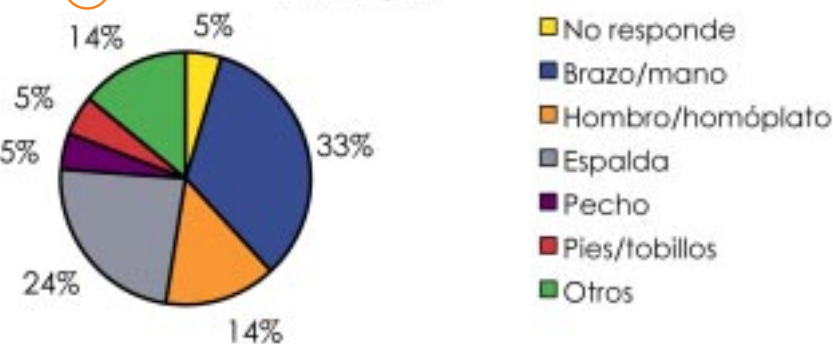
Este desarraigo crea inseguridad, falta de solidez para enfrentarse al futuro, de allí la necesidad de crear un balance con prácticas que perduren.

En este contexto, las identidades juveniles, se generan a partir de dos esferas, una individual y una colectiva. Milton

Benítez (2002), sostiene que el YO, solo puede construirse a partir del TU, y que ambos

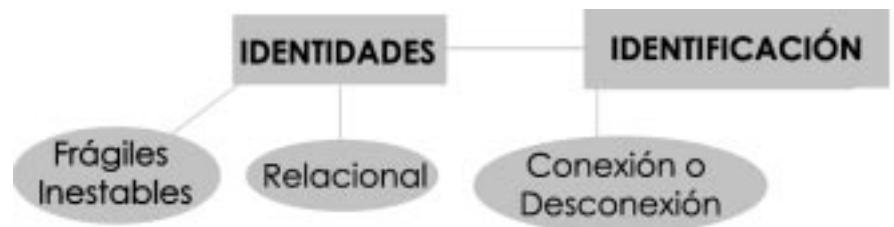
*Los chicos prefieren tatuarse en los brazos y manos 33%; en la espalda 24%, les gusta también en hombros y homóplatos 14%.*

### Lugares en los que los chicos tienen tatuajes



" Soy ...  
grifo,  
medio  
raver  
..normalito"

JF



adquieren sentido solo en la relación con el NOSOTROS; es este aspecto colectivo el que define la creación de identidades. R. Reguillo (1998) apoya lo antes dicho explicando que la identidad es un “concepto relacional”, es decir, se define solo “en relación” con otros: sin una pluralidad de individuos, no hay una individualidad.

*Neneco, baterista de Rojo Garrote y Restaurador lleva su cuerpo decorado con amplios tatuajes con motivos sobrenaturales/ míticos y algunos textos, posee siete tatuajes, algunos piercings en el rostro y dos expansiones en las orejas*

“Ya no escucho a77aque, tampoco Iron Maiden, P. Diddy a las Kiruba ya no me cree naiden”

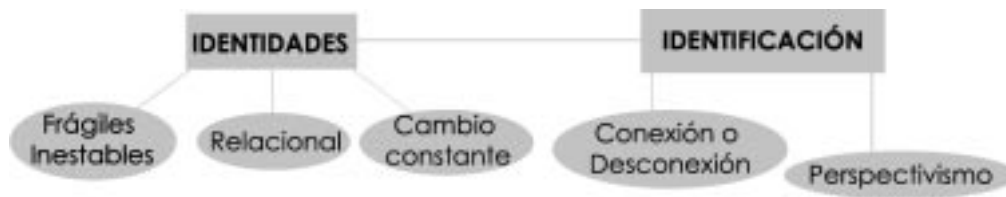
Los Zuchos del Vado  
Porno punk  
love song

Jesús Martín Barbero (2001), define a las identidades como amalgamas que se hacen de tiempos cortos y que organizan los relatos y las sensibilidades en las que se construyen, y esto es lo que lleva a la identificación, entendida esta última como un proceso de conexión y desconexión con los otros. La estética juvenil, juega un papel importante en estos procesos de identificación.

Barbero, Plantea a la identificación desde dos escenarios claves: “la destrucción de







la memoria de nuestras ciudades y la acelerada obsolescencia de los objetos cotidianos”.

La des-espacialización urbana, que tanto afecta a los adultos, ha hecho que el des-arraigo genere un des-localizado modo de arraigo desde el cual los jóvenes habitan la ciudad. Las identidades juveniles, están presentes en todo lado y en ninguno, Son identidades fragmentadas que parecerían no ser nada y ser todo a la vez, se caracterizan por estar en constante proceso de construcción y de construcción.

*La chicas prefieren diseños originales diseñados por ellas mismas o por su tatuador 42%, además se inclinan por los astros 32% y motivos tribales 21%*

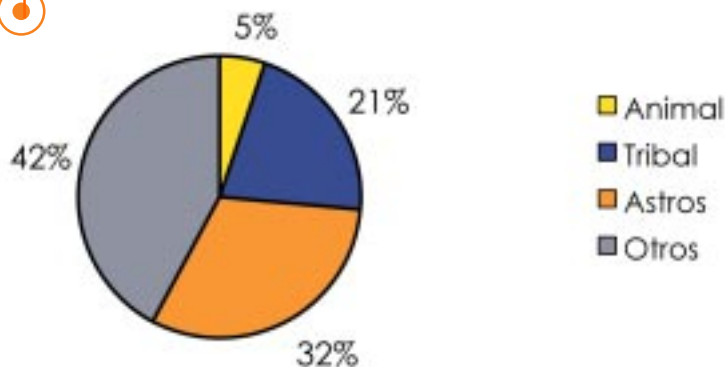
Hopenhayn, sostiene un nuevo retorno al “perspectivismo”, es decir todo es interpretación, y por tanto cada mirada puede dar interpretaciones diferentes

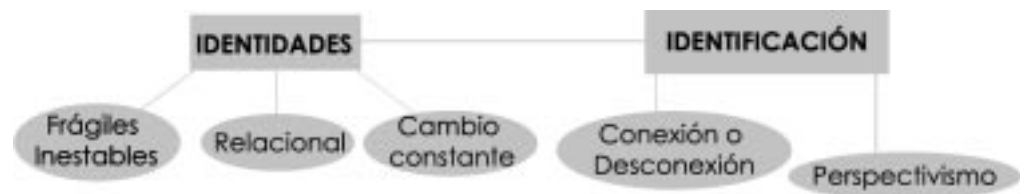
de otra, y no obstruye la formación de otras formas de mirar, de esta manera se entra en una lógica

“ Es la primera impresión que causas, tu cuerpo y la forma de presentarte”

Pablo

### Diseños de los tatuajes de las chicas





de des-centramiento y de diferencia.

Esta pluralidad de enfoques pasa a formar parte de cada individuo: “no ya una diferencia que deviene en identidad y se rigidiza como tal, sino la apertura del sujeto al flujo del devenir como flujo de la propia subjetividad” (Hopenhayn, 2000).

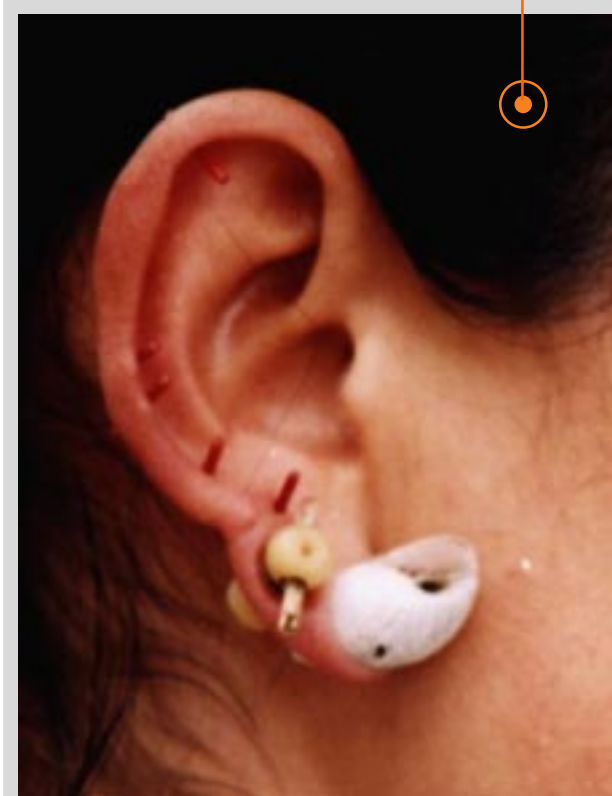
*Susi, bailarina, posee siete piercings y dos de ellos con expansiones en una sola oreja, las expansiones fueron realizadas durante una ceremonia shamanica, están decoradas con tagua, cochas y palitos de madera y acrílico.*

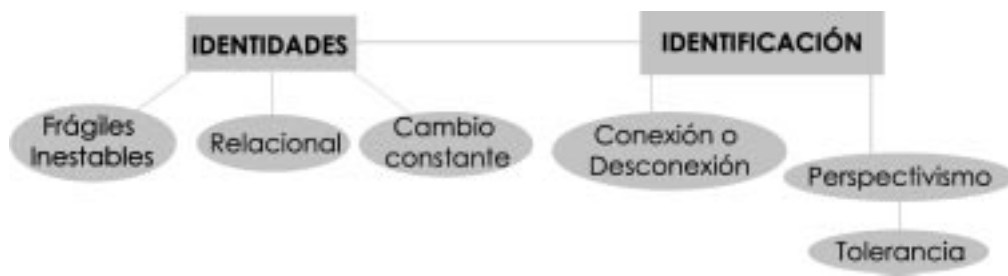
“Yo soy...  
entonces  
hago esto...”

JF

La diferencia se puede pensar solo si se afirma paralelamente la pluralidad y la singularidad del individuo y nace de la distancia del otro, y esta distancia, es el momento de la no identidad.

Hoy vivimos momentos de desarraigo, especialmente en cuanto a los códigos culturales, y sólo sobrepasando los de nuestra cultura y perteneciendo a una diferente, de tal forma que se desgare nuestra particularidad, podemos encontrar una forma de comunicarnos





en torno a sentidos y valores que ya no parecen tener un origen cierto, a este proceso hace referencia el perspectivismo propuesto por Hoppenhayn.

Se da de esta manera una transformación que deviene en autoexperimentación que encuentra sus puntos más seductores en estos «viajes transculturales» y en la mezcla de estilos; entrar en contacto con el mundo del otro y ponerse en sus zapatos es posible solo en un mundo donde los símbolos de una pluralidad de culturas están presentes, sobre puestos, amalgamados.

Esto genera una mayor tolerancia hacia el otro, característica natural de las nuevas culturas juveniles posmodernas, característica que “...se vuelve más apremiante porque la autorrecreación se vuelve una

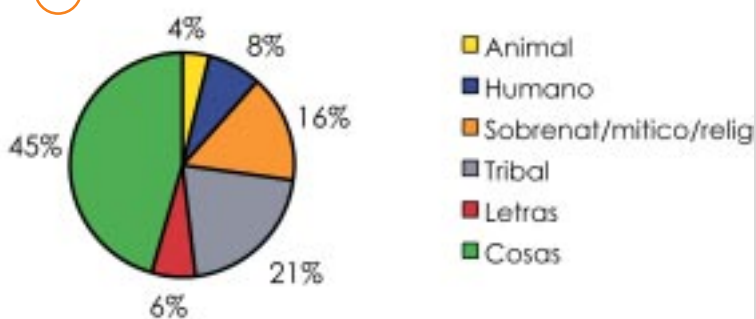
opción inminente. El tema del respeto por el otro se acopla, no sin conflicto, la nueva aventura de mirarnos

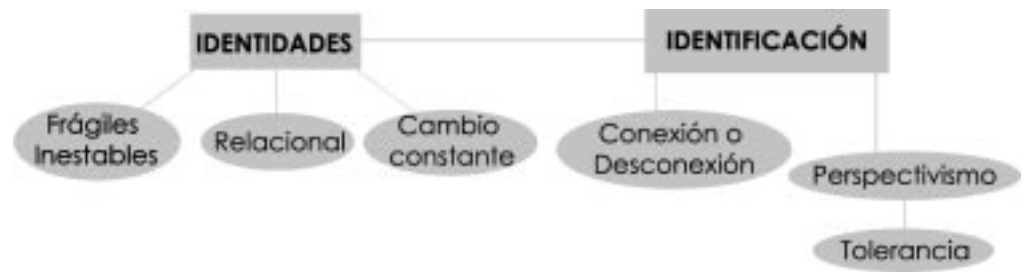
“ Son actividades (pintarse el pelo, las uñas, etc) espontáneas... es el mismo tiempo que podría dedicar a no hacer nada... es tiempo aprovechado!..Es una aventura...un experimento... no pierdo nada, sólo gano el momento”

Jaime

*Los chicos a diferencia de las chicas prefieren tatuarse cosas y objetos relacionados con su vida 45%, también tienen preferencia por los motivos tribales 21% y lo sobrenatural, mítico o religioso 16%.*

### Diseño de los tatuajes de los chicos

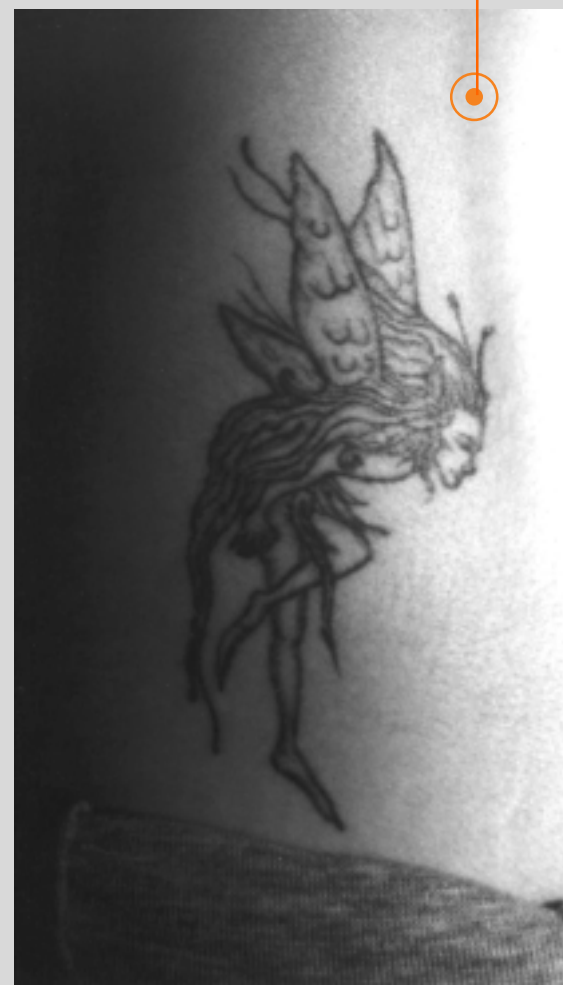




con los ojos del otro. Y entrar en esa mirada del otro me hace a mí ser otro con respecto a mí.” ( Hopenhayn, 2000) El regresar a nosotros luego de habitar en la mirada del otro, y ponernos en su perspectiva, el dejarse entre cruzar por la pluralidad de identidades que fluyen desbocadamente, permite afianzar nuestro ser particular, pero a la vez permiten que adjuntemos una carga simbólica ajena que repentinamente se vuelve próxima y familiar.

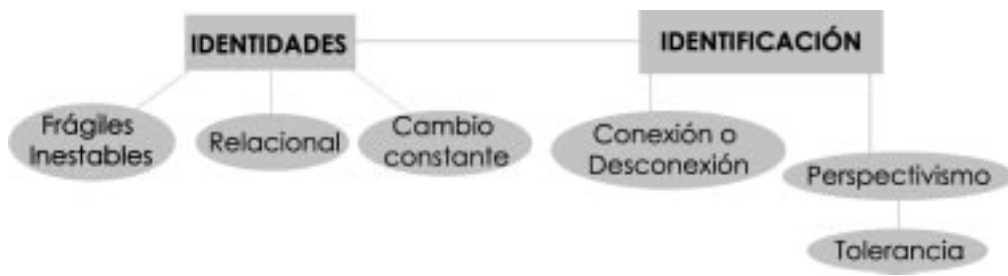
El sujeto de esta manera sintetiza su historia y vida, con retazos de historias e identidades ajenas y propias; llevando su identidad de lo singular a lo totalizante. Las identidades, se vuelven cada vez más pluridireccionales, intensivas y aceleradas, gracias a los desplazamientos rápidos de otras culturas hacia la nuestra, desplazamientos que se dan por efectos de los *mass media* que contribuyen a colocarlas justo ante nuestros ojos para

*Tatuaje de motivo mítico, representación de un duende, realizado en la espalda de quien elabora esta investigación, fue realizado hace cuatro años su elaboración tomó tres horas, el retoque se realizó por motivo de esta investigación y tomó 2 horas.*



“... le dijeron a mi mamá que a simple vista parezco una desadaptada y que en realidad la apariencia no tiene nada que ver”

Paula



facilitarnos una apropiación que se vuelve una cuestión de supervivencia, ya que es la única manera de identificación y portanto de socialización. Como afirma Deleuze (1969) : “ El yo disuelto se abre a una serie de roles porque genera una intensidad que presupone la diferencia dentro de sí, lo desigual en sí, y que penetra a todos los otros, a través y dentro de los múltiples cuerpos. Siempre hay otro aliento en el mío, otro pensamiento en el mío, otra posesión en lo que yo poseo, mil cosas y mil seres implicados en mis implicaciones”

Más se diversifica la mezcla, más aumenta su frecuencia, los contenidos pasan a formar parte del individuo y se hacen más recurrentes los cambios y es aquí donde la identidad encuentra su potencial liberador en este caos confuso pero esperanzador de las diferenciaciones.

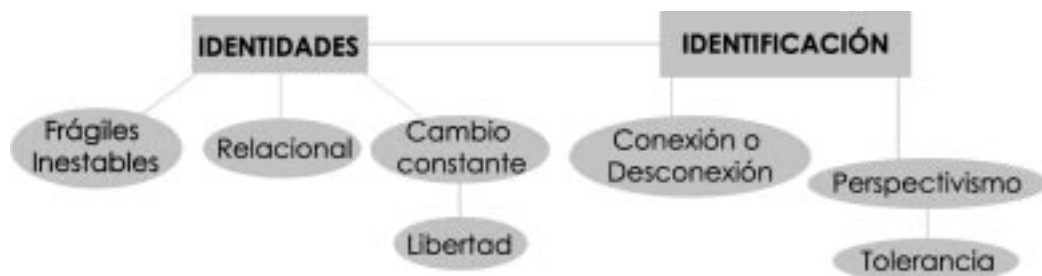
“Soy anarquista, soy neonazista, soy un esquinjed y soy ecologista. Soy peronista, soy terrorista, capitalista y también soy pacifista. Soy activista, sindicalista, soy agresivo y muy alternativo. Soy deportista, del Rotaract, politeista y también soy buen cristiano. Y en las tocadas la neta es el islam pero en mi

*Las chicas encuestadas poseían en un 95% un solo tatuaje; en los chicos, el 75% tienen un tatuaje y el número de personas con más de uno va disminuyendo aunque parece recuperarse a partir de los 5 tatuajes.*

### Número de tatuajes en los chicos



La liberación de las diferencias por medio de la apropiación de las mismas, (la diferencia asusta hasta que se vive y se



vuelve conocida, entonces nos identificamos con ella y empieza formar parte de nosotros) coincide con la irrupción de identidades periféricas hasta hoy, que con sus símbolos empiezan a hablar por sí mismas, por ejemplo, el tatuaje era hasta hace unas décadas un práctica propia de los bajos mundos y de los presos; el piercing era una tradición de algunas culturas africanas al igual que las laceraciones y otras prácticas que reviven desde ritos aborígenes para convertirse en prácticas urbanas.

*Detalle de una tetilla decorada con 8 piercings que la atraviesan. (Foto tomada de la revista TatuArte #14, mayo-junio 2002. España)*

Como afirma Hoppenhayn, “Nunca existió tanta mezcla” y esta pluralidad de versiones, desorienta, desancla; hoy no quedan más opciones que ejercer una reinterpretación incesante, apelar a nuevas maneras de codificación; hoy hay más gamas de identificación, pero al mismo tiempo se vuelve más apremiante



casa sí le meto  
 al tropical  
 Me gusta el  
 jevimetal, me  
 gusta el jaroor,  
 me gusta Patric  
 Miler y también  
 me gusta el  
 gronch. Me  
 gusta la  
 Maldita, me  
 gusta la Lupita  
 y escucho los  
 mMagneto  
 cuando está mi  
 noviecita. Me  
 gusta andar de  
 negro con los  
 labios  
 pintados, pero  
 guapo en la  
 oficina

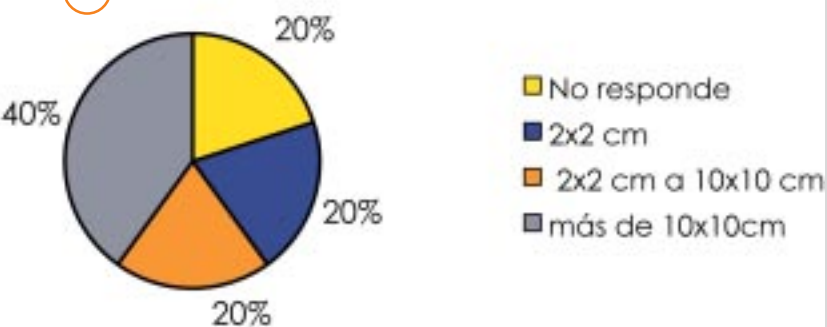
la necesidad de una racionalidad instrumental "... para mantener los cables desenredados, asegurar la optimización del equilibrio en el caos de discursos que se cruzan" (Hopenhayn, 2000), esta es la lucha diaria en los procesos de construcción y deconstrucción de las identidades juveniles.

Como se puede apreciar, no son más sencillos los mecanismos que en otras épocas, hay una serie de factores que hacen complicada la comprensión de los procesos de construcción de identidades juveniles. ¿De dónde nacen estos procesos de identidad e identificación? Me referiré al tema a continuación.

*Las chicas prefieren tatuajes grandes, de más de 10x10cm en un 40%.*

## Jóvenes, Identidad e Identificación.

### Tamaños de los tatuajes de las chicas



Las culturas juveniles según Reguillo, deben ser enfocadas desde tres niveles: el

siempre ando bien trajeado. Me gusta aventar piedras, me gusta recogerlas, me gusta pintar bardas y después ir a lavarlas"

Café Tacuba  
El Borrego



grupo juvenil su constitución y su dimensión identitaria, la otredad y sus nexos con las identidades, y la orientación de las prácticas organizativas de los jóvenes.

En este estudio, se trata de explicar el papel del tatuaje y el piercing en la formación de identidades y en los procesos de identificación entre los jóvenes, cumpliendo así los dos primeros niveles propuestos por Reguillo. Para ello es importante conocer la forma en la que se definen las identidades de los protagonistas de este estudio.

Las culturas juveniles adquieren identidad desde distintos ámbitos: la generación, la clase social, la etnia, el territorio, y el más importante para este estudio, el estilo.

### Identidades Juveniles y Generación.

“El primer gran factor estructurador de las

*Ejemplo de un tatuaje en las espaldas con un diseño gótico, realizado en un solo color. (Foto tomada de la revista TatuArte # 14, mayo-junio 2002. España)*

“ Cuando encontré algo con lo que me identificaba, lo hice... buscaba un sitio donde no corra riesgos para mi salud”

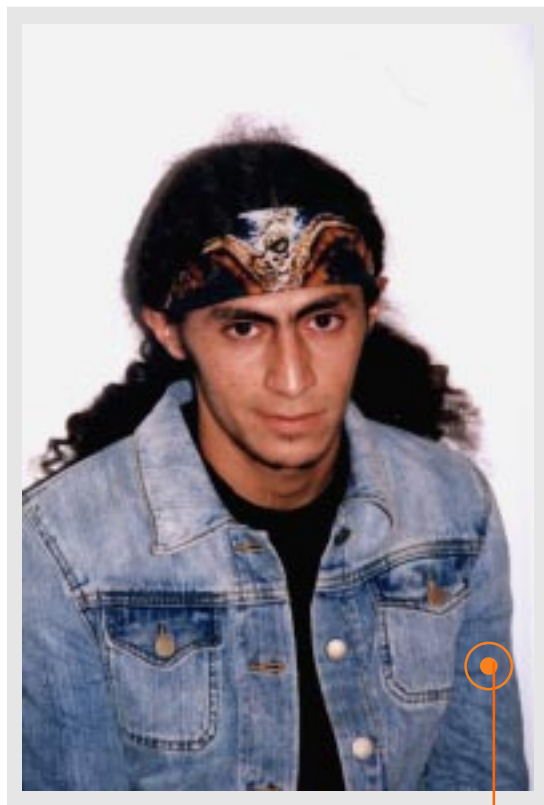
Kari



## ALGUNAS TRIBUS URBANAS DE CUENCA



*Góticos, visten en color negro, utilizan muchos implementos de cuero y metal y botas*



*Rockeros, utilizan el cabello largo, camisetas negras con estampados de sus grupos favoritos, botas y jenas.*

*Rasta, se caracterizan por la forma de llevar el cabello, se hacen rastas que son como mechones rígidos de pelo, el resto del vestuario varía, pero tienden al hipismo.*



*Skaters, llevan un estilo relajado, ropa holgada, pantalones anchos de jeans o pana especialmente, camisetas de algodón, zapatos deportivos tipo Vans y su inseparable tabla, este estilo se aplica a todos aquellos que practican deportes con tablas.*



*Prepis, o personas "normales", aquellos que siguen la moda sin adherirse a ningún estilo en particular.*



*Punkeros, visten muchas ropas de cuero y jeans, su cabellera es típica de este grupo, con el pelo siempre tinturado y peinado en forma de crestas, usan muchos implementos de metal como cadenas, varillas que se vuelven parte de su vestuario*



Cada grupo juvenil se determina especialmente alrededor de la música que escucha, así los góticos prefieren música gótica, los punks, optan por el punk, los rastas, tienden al reggae o la fusión, los prepis tienden más al pop y otras tribus como los skaters tienen gustos variados que pasan por todos los géneros pero principalmente el hiphop.



culturas juveniles es la generación” (Feixa, 1998) (este concepto de generación se refiere a la identidad de un grupo de edad socializado en un mismo período histórico). Los actores se adscriben a una serie de sucesos y estilos que forman una especie de memoria colectiva y se refleja en acontecimientos generacionales. Dentro de esta investigación concebimos al tatuaje y al piercing como unos de esos fenómenos de identificación interpersonal de la presente generación, uno de los elementos distintivos del estilo juvenil actual y uno de los sellos distintivos de las culturas juveniles posmodernas, ya que rebasa el límite de las microculturas, para convertirse en uno de los emblemas de los jóvenes de hoy.

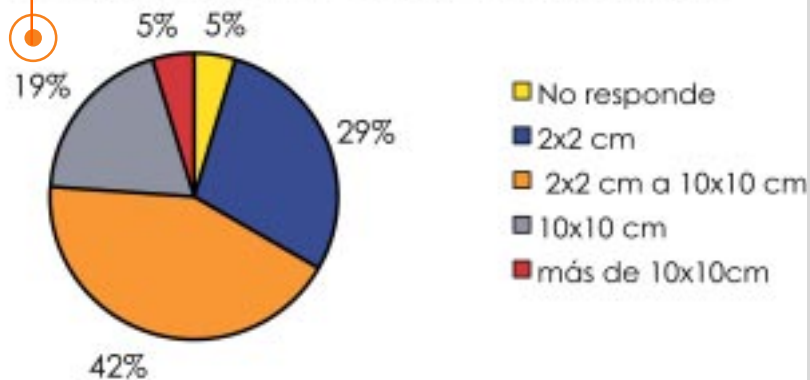
“Somos diferentes, más libres, especialmente las mujeres, han cambiado”

JF

*Los chicos, prefieren tatuajes más pequeños, el tamaño preferido oscila entre 2x2cm a 10x10cm 42%*

### Identities Juveniles y Estilo.

#### Tamaños de los tatuajes de los chicos



“El estilo puede definirse como una manifestación simbólica de las

## JÓVENES IDENTIDAD E IDENTIFICACIÓN



culturas juveniles, expresada en un conjunto más o menos coherente de elementos materiales e inmateriales, que los jóvenes consideran representativos de su identidad como grupo” (Feixa, 1998) Los estilos implican la emergencia de la juventud como sujeto social, y encuentran sustento en la difusión de modelos a través de los *mass media*; los estilos se diferencian y caracterizan por el vestuario, lenguaje, música, lugares y consumos sociales.

Cada cultura juvenil, se define en base a la posesión o uso de determinados símbolos, pero esta apropiación no puede definir por sí sola un estilo, sino que conjugada con actividades y valores, organizan una identidad grupal y se constituye un sistema de comunicación infraverbal.

Los estilos juveniles se construyen desde dos esferas, el bricolaje y la homología.

“Un estilo medio post generación ‘X’ por ahí voy. Yo soy un híbrido, un estilo mío. El otro es el estilo de la mayoría, no se qué estilo sea”

Jaime

*Daniel Roura, destacado deportista cuencano, está decorado con un piercing en la ceja y dos tatuajes.*





*Bricolage*: este concepto explica la manera en que elementos inconexos son reordenados y recontextualizados para comunicar nuevos significados, esta resignificación puede implicar una inversión de significados tomando elementos prestados de otros ámbitos (por ejemplo chaquetas de cuerpo usadas por rockeros, que llevan impresas las imágenes como la Virgen de Guadalupe o el Divino Niño); otra manera en la modificación de objetos producidos o utilizados en el pasado por otros grupos sociales como es el caso del tatuaje y las perforaciones (un elemento evidenciado aún más por los estilos “retro”, es decir que toman elementos del pasado, propuestos en las pasarelas de moda); otra es la exageración del significado ya dado y finalmente la combinación de elementos para formar

*El 60% de las chicas no se quitarían el tatuaje; a aquellas que sí lo harían, 40%, por lo general no les gusta el diseño que escogieron o sostienen que está mal hecho y por eso se los quitarían.*

### Chicas que se quitaría tatuajes



“ Es que yo no soy ni hippy ni formal...estoy en un punto intermedio, me atrae lo hippy no me disgustaría ser totalmente hippy pero en la sociedad en la que estamos un poco como que no puedo ser totalmente hippy”

Kary

claves, este es el caso del lenguaje (creación de neologismos



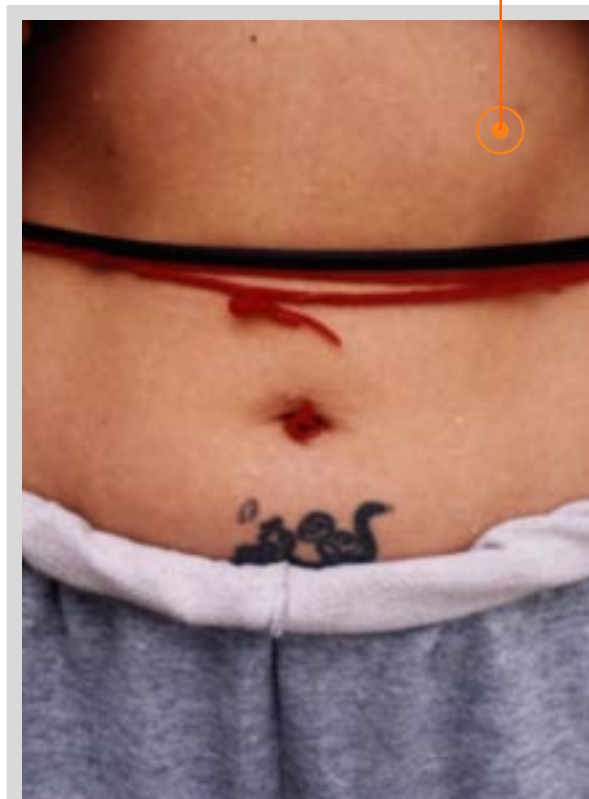


como: “carnal” para decir amigo o hermano; “caleta”, para referirse a la casa; “camello”, para el trabajo, y las “guitas” son el dinero que permite comprarse la comida o “jama”).

*Homología*: hace referencia a la simbiosis que se establecen entre cada subcultura particular y los artefactos, el grupo, su identidad y el estilo, es decir objetos que definen su identidad y a la vez develan los intereses primarios de cada grupo, por ejemplo una patineta para un *skater*, la botas puntonas para un rockero, o la ropa holgada de los neohippies, las perforaciones decoradas con piercings de puntas prominentes y cadenas en el caso de los Punks.

De esta forma, el estilo se forma por fragmentos tomados de aquí y allá que se integran en un universo estético nuevo vinculado a uno u otro grupo. Lejos de ser arbitraria, la búsqueda de sentidos, puede

*Ombigo decorado con un tatuaje y un piercing en el cual se ha usado un hilo en vez de arete, además lleva atado a la cintura hilos de lana y cuero a manera de detalle decorativo.*



“Un estilo propio, original... soy como quiero”

Pablo





ser clave en sociedades como las nuestras, ya que se convierte en el motor de la producción de identidades y en fundamento de la identificación social, los jóvenes así se vuelven protagonistas de la producción de símbolos culturales.

El estilo se conforma por el lenguaje, música, producciones culturales, actividades focales y estética; es esta última, la que se enfoca cuando se habla de un tema tan específico tatuaje y piercing.

Estas prácticas se inscriben dentro de los procesos de identidad que José Valenzuela, (1998) define como identificaciones gregarias, es decir, aquellas comprendidas en expresiones y gustos definidos por imitación, conductas de agregados de jóvenes que

participan de elementos comunes sin que existan vínculos entre ellos, estas

"...en los jóvenes de ahora, la tendencia es la misma pero cambian las maneras de ver, el sentido de la estética"

Jaime

*Los chicos tampoco quieren quitarse el tatuaje en su mayoría, 62%; los que sí lo harían lo justifican con los mismos motivos que las chicas, un diseño malo o un tatuaje mal elaborado.*

### Chicos que se quitarían tatuajes



"... algo para mostrar a la sociedad, algo que te identifique"

Kari

prácticas pueden considerarse como procesos rituales de identificación, y es precisamente este carácter global-personal el que define las prácticas estéticas en cuestión (tatuaje y piercing), porque van más allá de la conformación de grupos específicos, por ejemplo, roqueros, ravers, hippies, todos aparentemente disímiles, comparten estas prácticas de tatuado y perforación, sin necesariamente estar vinculados directamente entre ellos o mantener ningún tipo de relación social. Estos son "rituales" que aparentemente tienen un amplio carácter generacional más que grupal.

### Identidad y Rito

En este estudio se plantea a las modificaciones o decoraciones corporales en cuestión, como rituales que permiten formar una identidad y generar

*Sergio, tatuador cuencano, luce un tatuaje grande que ocupa todo su hombro, casi la mitad de su espalda y parte de su brazo.*





identificaciones que hacen posible la formación de la misma.

En cuanto a la presencia del rito en la configuración de identidades, Augé (1994) plantea el ritual como una manera de generar un sentido social. El rito está formado de dos ejes: el que va de lo individual a lo colectivo, constituyéndose como un eje de identidad; y el que va del “sí mismo” al “otro”, donde se genera el eje de la alteridad y la identificación; “El rito introduce la mediación entre la pertenencia y la apariencia....y en la intersección de los dos ejes, individual y colectivo, y el sí mismo y el otro” (Augé, M. 1994) Esta relación de alteridad, es la que mantiene vivas las lógicas de interacción social.

*En caso de hacerse otro tatuaje, la mayoría prefiere diseñarse su propio motivo 44%; un 17% prefiere los motivos tribales.*

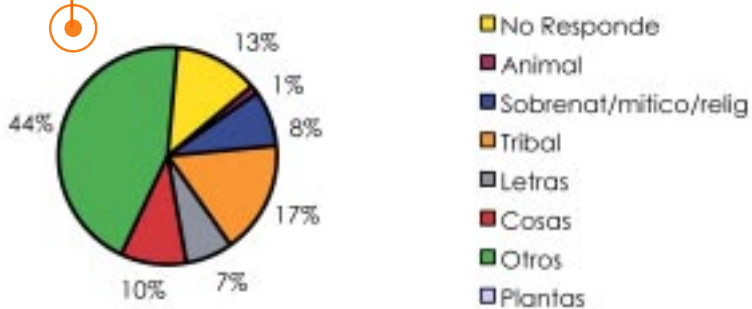
“ Me acompañó bastante gente, eran tres días de tatuado porque el tatuaje era grande, entonces mis amigos que se enteraban llegaban y me visitaban”

Paula

Refiriéndonos a las ciencias antropológicas, recordamos

a Turner quien retoma la definición de rito planteada por Van Gennep, al explicar que son ritos de paso, aquellos

### Preferencia de los jóvenes en general para el diseño del próximo tatuaje





que "... acompañan a cualquier tipo de cambio de lugar, posición social, de estado o de edad" (Turner, V. 1980). Estos ritos poseen tres fases: separación, marginalidad, y agregación.

*JF, estudiante de Psicología, exhibe su piercing en la tetilla, lo considera una forma de "joda" porque a las chicas les gusta.*

" Siento que compartimos, cada uno tiene sus razones, cada uno tiene su historia. ... Los que no se hacen, deben tener sus razones, por su estilo tal vez, pero si es por miedo y porque las sociedad no se los permite, me parece triste."

Pablo

La primera implica la separación de las personas del grupo para comenzar a pasar de un estado al siguiente y luego reincorporarse con la tercera fase de agregación; pero es la segunda fase, la de marginalidad o liminal que más se acerca a nuestro tema, en esta, el individuo transita de un estado a otro, y se trata de una especie de limbo, ya que no están ni en el estado inicial ni en el final; a esto se le denomina fase "liminar" del rito; lo más sobresaliente de esto, es el estado emocional-espiritual de la persona, quien en este proceso ocupa una posición social ambigua.

La persona liminar, tiene características ambiguas, con pocos atributos, es casi "invisible" en este sentido, a la vez, puede estar marcada





por una serie de contrastes con relación a la vida social regular, los símbolos que lo constituyen, son extraños y complicados porque "...su condición propia es la de la ambigüedad y la paradoja, una confusión de todas las categorías" (Turner, V. 1980).

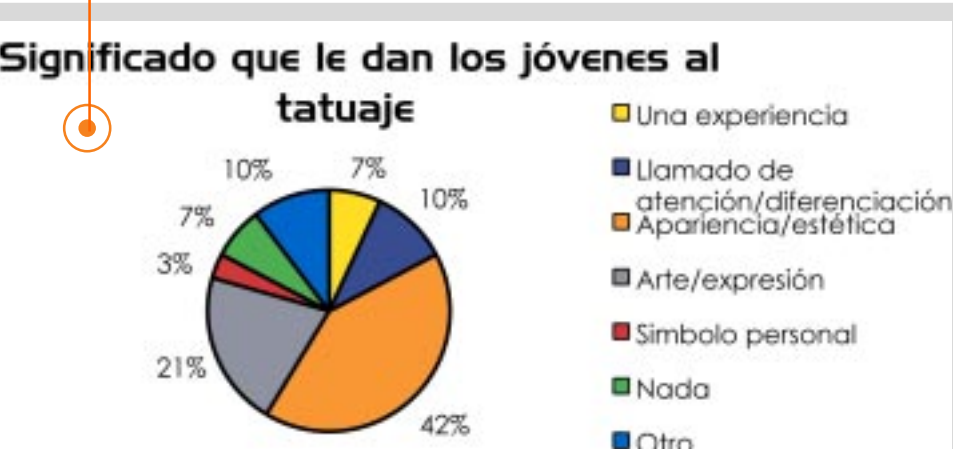
El estado liminar es la negación de todos los estados concretos y definidos, pero al mismo tiempo es la raíz de ellos, y genera de esta forma nuevas ideas pensamientos y costumbres ya que transita por un momento de reflexión acerca del yo.

Otra característica de las personas liminares, es que "...no tienen nada. No tienen estatus, ni propiedad, ni insignias, ni vestidos normales, ni rango, situación de parentesco, nada que los deslinde estructuralmente de

" No les atrae, es cuestión de tu forma de ser, no porque no tengas piercing no eres una persona única, si no lo haces porque porque no te gusta chévere, pero si no lo haces por lo que digan no me parece bién"

Karina

*Para la mayoría de los jóvenes, 42%, el tatuaje es una práctica estética que embellece, para el 21% es una forma de expresión y para un 10% un llamado de atención.*



s u s  
compañeros."  
(Turner, V. 1980) por  
ello vive un



momento de intenso sentido comunitario, de solidaridad, respeto e igualdad.

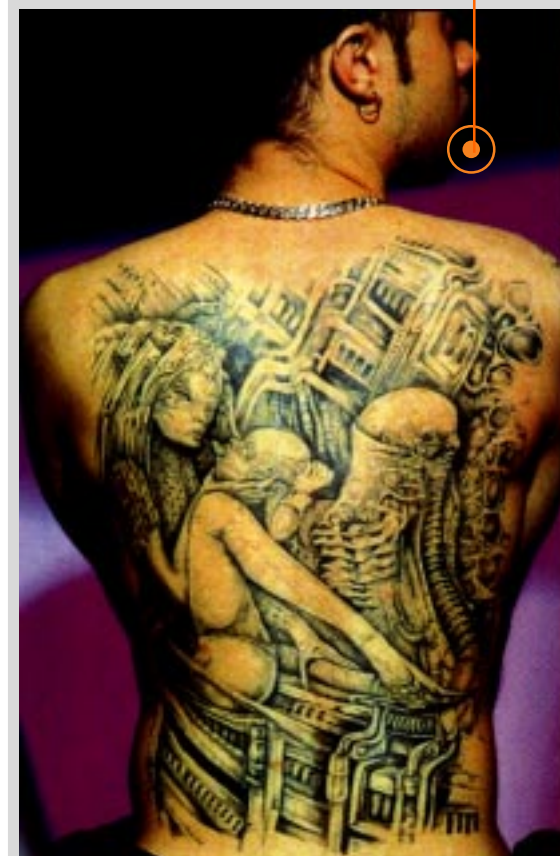
Los jóvenes en estados liminares (debido a la práctica de ciertos rituales de carácter juvenil, entre los que están el tatuado y el perforado) actúan de una manera similar, se identifican porque viven este momento colectivamente, como ya se explicó antes la apropiación que en algún momento se hace del otro, facilita la existencia de este estado, “El grupo liminar es una comunidad o comitiva de camaradas y no una estructura de posiciones jerárquicamente dispuestas... trasciende distinciones de rango, edad e incluso, indeterminados grupos culturales, de sexo” (Turner, V. 1980)

La antropología explica que en algunas sociedades este estado, puede convertirse en característica de grupos particulares. Los ritos, son más recurrentes en sociedades de

*Importantes artistas contemporáneos incursionan en este tipo de prácticas estéticas, abajo un tatuaje diseñado por Giger. (Foto tomada de la revista TatuArte # 14, mayo-junio 2002. España)*

“Fresco, no es que les voy a excluir de mi vida por no tener piercing”

JF







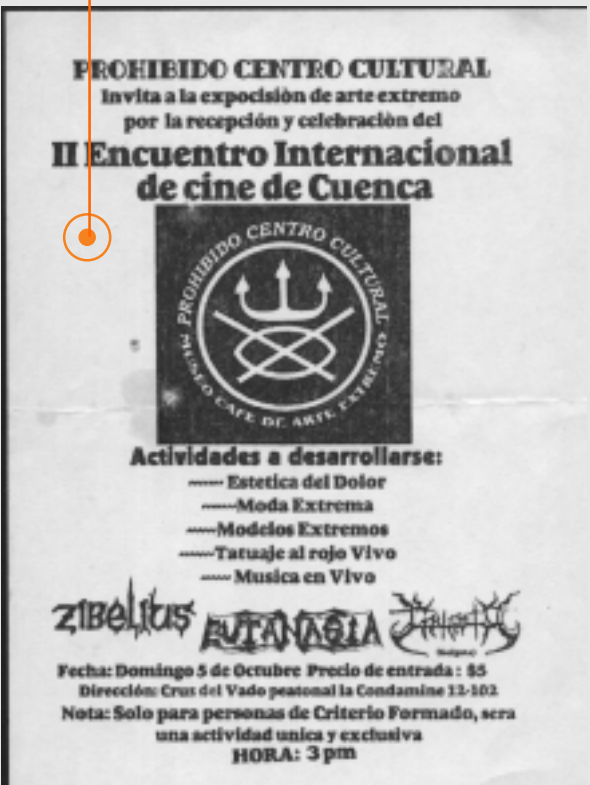
pequeña escala, y es por ello que están tan presentes dentro de las culturas tribales juveniles, los jóvenes estarían entonces entrando y saliendo de una serie de ritualidades de tiempos cortos, como explica Barbero, donde dura más el estado liminar que las otras fases, por ello se identifican tanto entre sí, por ello parecen estar encerrados en sí mismos, solo abiertos a sus semejantes.

*Primer Festival de Arte extremo, se llevó a cabo en el Centro Cultural Prohibido, el tema de esta manifestación artística fue el cuerpo. Abajo la invitación.*

Los sacras, en las tribus étnicas son los brujos o los guías en las iniciaciones, quienes conocen la vida, guían a los iniciados, influyen en sus decisiones y su cosmovisión. Hasta hace un tiempo los sacras eran las instituciones, la familia, parecería que actualmente los nuevos sacras son los medios masivos, las nuevas tecnologías, ya que influyen y moldean a las personas para enfrentar sus situaciones de vida. Estos nuevos sacras tecnológicos están moldeando a

" Fresco, son gente (los que no tienen piercing) que no va a sonar en el detector de metales jajaja"

Jaime







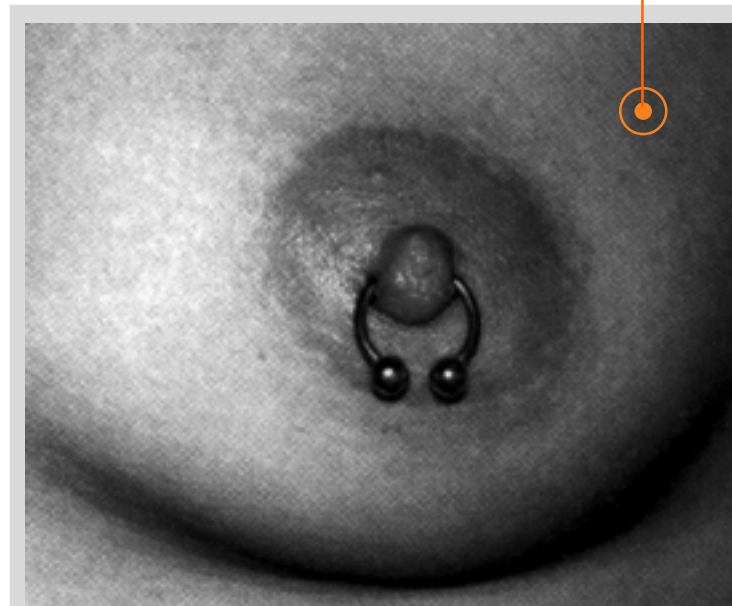
los jóvenes a su imagen y semejanza, bajo su ideología y funcionamiento, es decir, des-territorializados, ramificados, fragmentados, globales, etc.

La simplicidad de estado individual del joven liminar, contrasta con la complejidad cultural del momento, es por ello que los fenómenos juveniles resultan tan difíciles de comprender.

“ Hasta  
ahora parece  
que tendemos  
a ser  
tolerantes”

Jaime

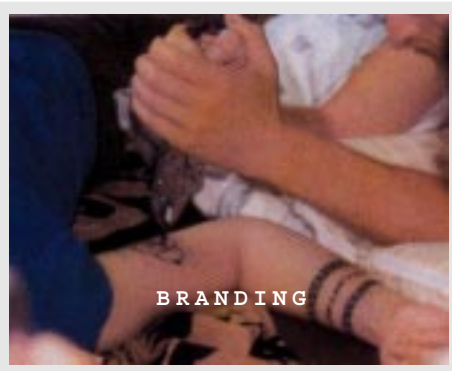
*Detalle de piercing en el pezón. (Foto tomada de la revista TatuArte# 13, marzo-abril 2002, España)*



# OTRAS PRÁCTICAS ESTÉTICAS CORPORALES

## BRANDING

Es un proceso de marcado que se realiza quemando la piel. Se fabrica un



molde de hierro con la figura

deseada y se calienta hasta que es tópicamente incandescente, luego se procede a marcar la piel, colocando el hierro en

formas no son muy complicadas.

Se utiliza una especie de cincel, con el cual se va raspando la piel con la forma seleccionada y en estos surcos se puede colocar tinta o se pueden dejar cicatrizar al natural. La clave está en retirar

contacto con la misma, la cual es marcada y cauterizada al mismo tiempo



## ESCARIFICACIÓN

Consiste en realizar una

serie de heridas que al cicatrizar dejan unas líneas elevadas (queloides) con la forma seleccionada, por lo general las



constantemente las costras de sangre para que la piel quede lo más marcada posible.



LACERACION

### LACERACIONES

La técnica es similar a la de la escarificación pero en este caso, se realizan cortes con bisturí.

### INCRUSTACIONES

**Esta técnica consiste en colocar objetos bajo la piel, esto se hace por medio de una incisión a**

**través de la cual se desliza el objeto deseado, que debe ser de un material que no deja residuos como el acero inoxidable, titanio o acrílico, Luego el objeto se desliza empujándolo hasta donde**

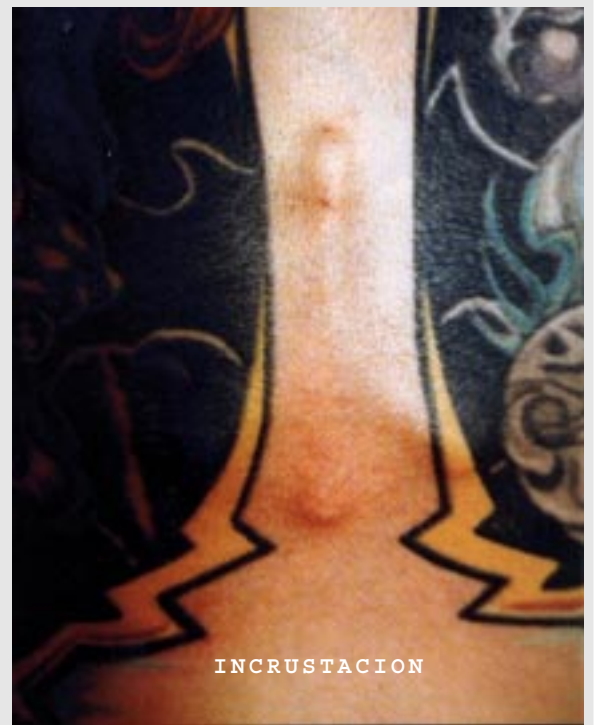
**se desee, a continuación se presionan los lados para que**

**sobresalga hasta la capa superficial de la piel.**

A esta prácticas de decoración se suman otras menos

difusas y más relacionadas con

la cirugía plástica; implantes de siliconas en diferentes partes de la cara o cuerpo, deformaciones corporales, cambios en la dentadura, etc.



INCRUSTACION

Ahora se tratará de cerrar el círculo enfocando el tema del cuerpo entendido este como centro de los procesos rituales que generan identidad y por tanto identificación.

Para comprender al tatuaje y el piercing, se debe concebir al cuerpo como un espacio de comunicación y estetización, que permite encontrarse sentidos que llevan a la identificación, volviéndose así el principal agente de socialización en las culturas juveniles.

Las concepciones del cuerpo han cambiado, vivimos en sociedades de consumo, y el cuerpo en este contexto adquiere un valor diferente, Lucia Rabello de Castro (2001), explica los sistemas estéticos corporales juveniles desde el enfoque de este tipo de sociedades, y plantea que en ese contexto, el cuerpo adquiere mucha importancia.

*Joven oriental que luce un tatuaje corporal completo. (Foto tomada de la revista TatuArte # 14 mayo-junio 2002. España)*



" El estilo diferencia pero no excluye... en grupos muy reducidos talvez, pero son excepciones"

Jaime

El cuerpo natural (que sirve para el trabajo como en las sociedades industriales) es reemplazado por un cuerpo estético, y en él se invierte tiempo, esfuerzo y dinero, ya que se convierte en un objeto valorado y cuidado para ser exhibido, adquiriendo además un valor simbólico.

Los ornamentos del cuerpo se vuelven así una extensión del mismo, no son ajenos a él sino que al adquirir una estética corporal, el joven se halla condicionado por ella para insertarse en una categoría, ya sea como raver, grafitero, punk, etc.; y por tanto, como “...quien lleva un hábito, se conforma a una manera especial de vivir...” (Maffesoli M, 2000), los consumos culturales varían, junto con la música que oye, la ropa que viste y las marcas que compra, toda su vida se condiciona al estilo que adquiere.

De esta forma se genera una conexión grupal, es por ello que la apariencia,

“...uno como que les toma cariño (a los piercings), acaban siendo parte de uno...y luego piensas que es un pedazo más de la oreja”

Jaime

“te acostumbras, ya sabes que no se te van a quitar (los tatuajes)”

Nico

*Otro ejemplo de tatuaje diseñado por Giger. (Foto tomada de la revista TatuArte # 14, mayo-junio 2002. España)*





*Cada tribu juvenil tiene su propia estética y lenguaje, abajo se aprecia el rostro de un joven punkero cuencano decorado con piercings y clips de oficina, su cabello es de color lila y tiene un peinado típicamente punk.*

entre los jóvenes, la forma de vestir, se vuelve un factor de inclusión o exclusión que conforma el cuerpo social, “la importancia de la imitación en la vida social (logra) liberar al individuo de las angustias de la elección y lo identifica como miembro de un grupo, es decir, como receptáculo de contenidos sociales” (Maffesoli, M. 2000).

Pero el tema del cuerpo no es tan rígido como por ejemplo en los años 60 en el hipismo, donde el estilo implicaba una posición político-social radical.

Las estéticas corporales juveniles de hoy, están en constante mutación, y estas rápidas metamorfosis son las que generan nuevos estilos urbanos, estéticas híbridas, propias de los jóvenes, especialmente de aquellos que habitan en las urbes y que llevan a la formación de nuevas identidades.

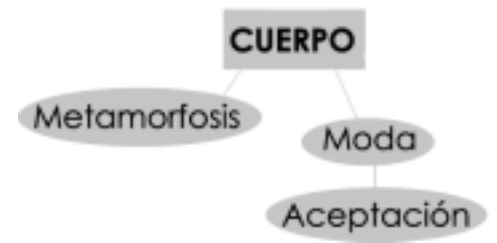
“...uno como que les toma cariño (a los piercings), acaban siendo parte de uno...y luego piensas que es un pedazo más de la oreja”

Jaime

“te acostumbras, ya sabes que no se te van a quitar (los tatuajes)”

Nico





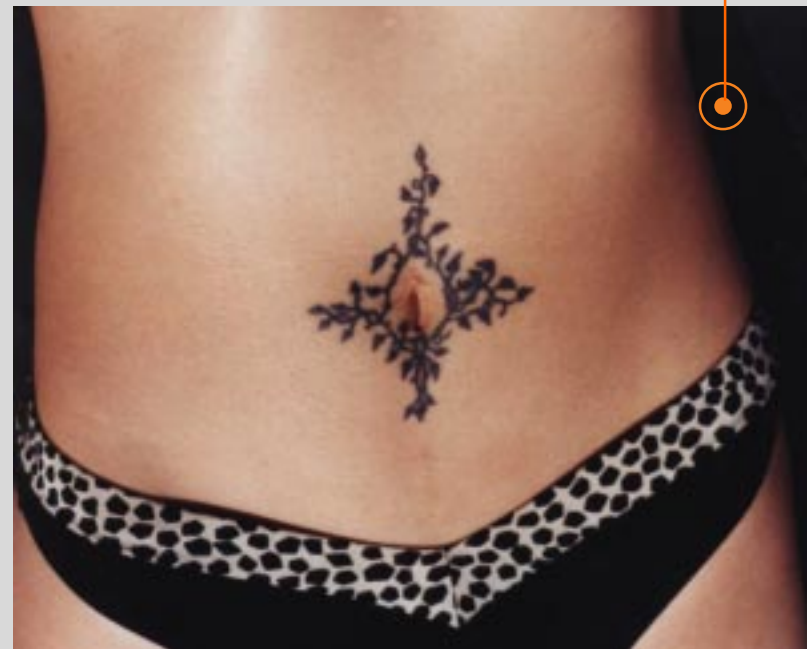
La moda (uno de los puntos centrales en los consumos juveniles) es generadora de máscaras, y actualmente puede ser uno de los pocos modos de preservar una estructuración individual ya que la imitación implica un fuerte deseo de reconocimiento por parte del otro, la búsqueda de apoyo y protección social; la imitación busca seguir un camino “en común” en un tiempo tan fragmentado y solitario; y esta búsqueda de aspectos comunes identificatorios se ve acelerada con la rápida difusión de estilos a través de los medios de comunicación.

*María del Carmen tiene uno de sus tatuajes alrededor del ombligo, lugar poco frecuente porque durante el embarazo el diseño puede sufrir alteraciones por el estiramiento de la piel*

“ Yo jodo con mi piercing... a las chicas, les gusta a la mayoría porque cuando estamos hablando dicen: todavía tienes? Y empiezan a cogerme la tetilla”

JF

Rabello (2001), plantea que es el joven quien decide qué estilo seguir, ya no lo hereda (de sus padres o de algunas instituciones, como la iglesia o la escuela, como sucedía hasta hace unas décadas, ya que son demasiado estáticas y no







se adaptan a las condiciones actuales), de esta forma construye sus estéticas, re-significando elementos que deberán ser entendidos como una diferenciación en la fragmentación, es decir una estética hecha de muchos elementos aparentemente sin conexión que forman una amalgama que permite la diferenciación, esto porque el cuerpo refleja un pluralidad de identidades.

Por ejemplo, una joven que viste jeans con un cinturón de clavos (punk), sandalias de cuero (hippi) y un camisa de Giorgio Armani (prepi), se maquilla de negro los ojos la bios y se pinta las uñas de negro (gótica), o el caso de

un chico con pantalones anchos y chorreados (estilo hiphop), que tiene el pelo largo y con rastas,(rasta) y que va a bailar en un rave (donde hay música tecno), con sandalias(hippi) y en la mañana estudia economía (prepi). Como vemos,

*Ejemplo de tatuaje y piercing realizados en la mano. (Foto tomada de la revista TatuArte # 13. marzo-abril 2002. España)*



"Soy fiel a mi estilo, pero a veces tengo que cambiar"

JF

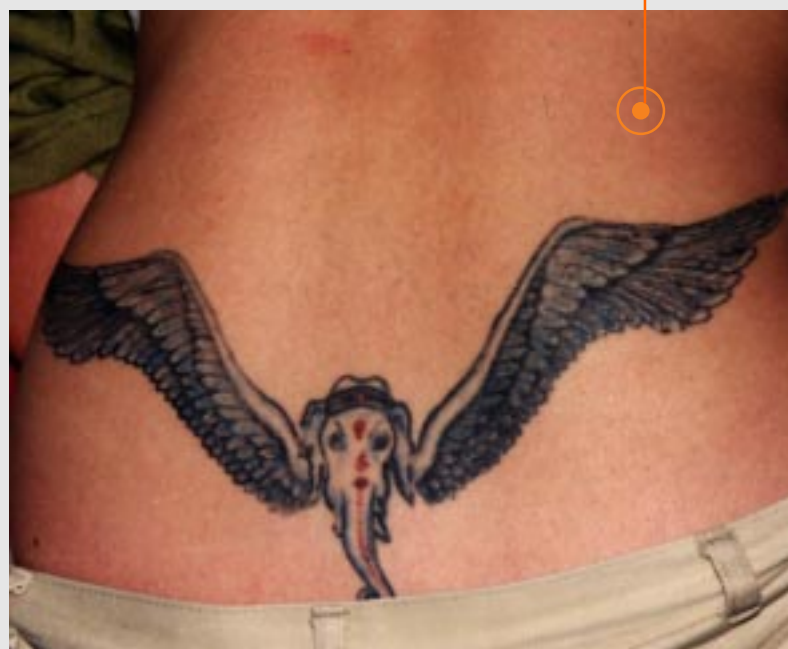


elementos característicos de microculturas diferentes, se mezclan para crear una identidad híbrida, heterogénea.

La persona se inserta de esta forma y es protagonista de una sociedad plural de identidades múltiples y fluidas (tal como su cuerpo), compuesta por grupos, y donde el uso del cuerpo es un juego de símbolos e imágenes, donde “...la apariencia es causa y efecto de una intensificación de la actividad comunicacional” (Maffesoli, M. 1996)

Cerbino (1999), considera al cuerpo como un mapa de inscripciones identitarias, un espacio de enunciación y anotación, en el sentido de *anotar* y de *hacerse notar*, de esta forma se relacionan los conceptos de identidad y de identificación, donde el cuerpo es un espacio para ser exhibido.

*Paula, escogió con cuidado el tema de su tatuaje, optó por un elefante alado, porque siempre se ha sentido atraída por la cultura indú.*



“Tengo algo que otros no...me incluyen en el grupo de los que se hacen”

JF



A partir de la metamorfosis de la pubertad, el cuerpo que cambia se vuelve extraño, al inicio, se entra en un estado de pasividad, sobre todo de orden erótico; posteriormente, las prácticas estéticas, contrarrestan esta inercia, como una conducta corporal activa, se da una reapropiación del cuerpo, es decir, es una especie de declaración de independencia corporal (“ya no soy de mis padres, ahora soy mío y por tanto hago lo que me place”) estética y erótica.

*Toa, 22 años, Diseñadora, le gustan los tatuajes de dragones por que simbolizan la eternidad.*



La percepción visual del cuerpo, tiene un doble juego en la construcción de identidades, el *mirar* y el *ser mirado*, las estéticas se constituyen como una marca de reconocimiento, ya que “El cuerpo, en tanto que territorio de inscripción de las diferencias sociales, es la manifestación primera y más evidente... en la medida en que conforma una apariencia, el aspecto

“ Son una forma de demostrar que eres un poco arriesgado, una forma de demostrarte a ti y a la gente que si vos quieres algo, lo haces”

Kari

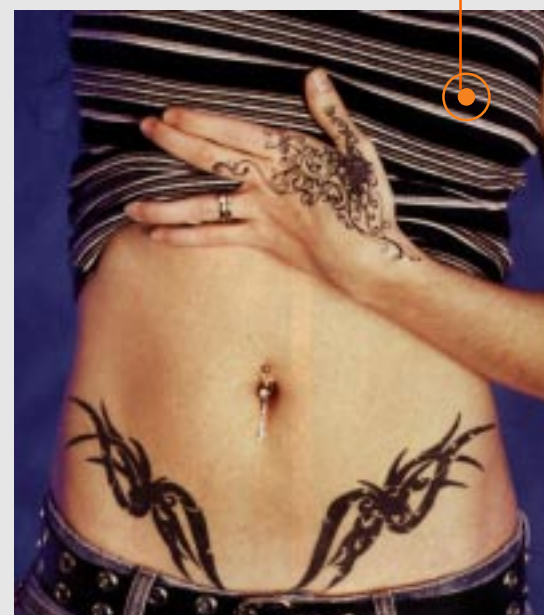


físico, ofrece a primera vista el resultado de un proceso en el que se entre cruzan factores sociales profundos...” (Margullis, M y Urresti, M. 1998)

El cuerpo, es “un mensaje mudo que se interpone fuertemente a cualquier otro, portando sentidos que mediatizan relaciones en las sociedades más amplias y diferentes” (ibid.), adquiere su peso máximo cuanto más está en grado de actuar como signo, como un elemento lingüístico y simbólico, “los jóvenes son extremadamente hábiles en las actividades simbólicas que implican el desarrollo del propio estilo y también en la interpretación y decodificación del estilo del vestuario de los otros, relacionándolo con materias como la música, política y factores sociales” (Corrigan, P.1999)

La presencia corporal en el mundo, determina la forma de existencia. La expresión corporal, llena el vacío que hay en día entre el sujeto y la sociedad, y han sido precisamente los jóvenes quienes han

*El tatuaje en el vientre y manos no es muy común entre las chicas. Foto tomada de la revistaTattoo # 165, mayo 2003, Canadá.*



“Cuando te ven tatuado, la gente automáticamente piensan que eres negligente o con vicios”

Kari

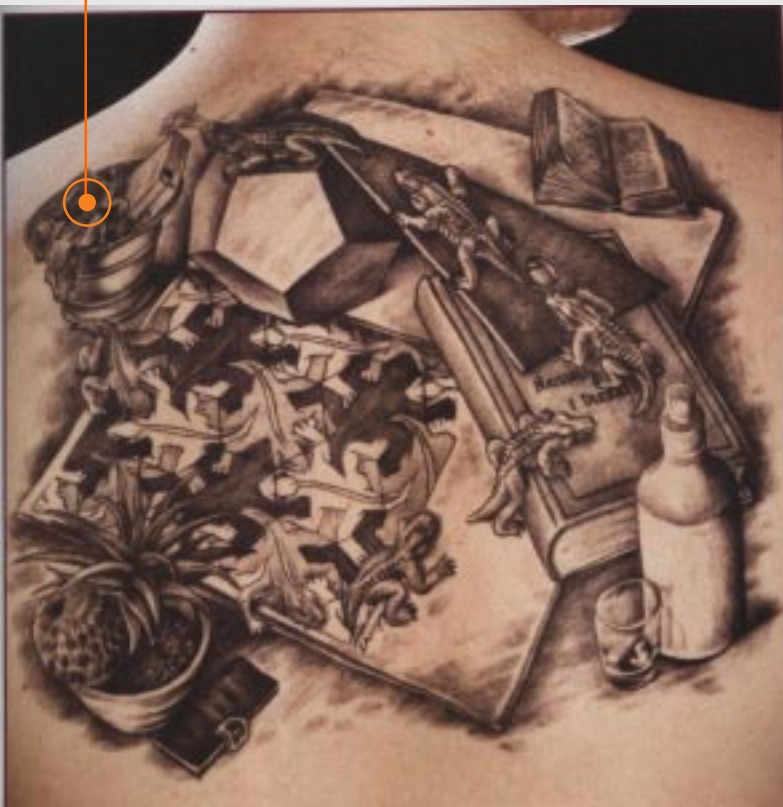


logrado crear un sistema nuevo de reconocimiento mutuo.

La sociabilidad contemporánea es más confusa, heterogénea y móvil. La indiferenciación sexual, el sincretismo ideológico, la movilidad profesional, marcan el nuevo espíritu de la época con relación al cual deben pensarse las sociedades juveniles. Las tribus se afirman alrededor del hermetismo, "... las personas que las constituyen circulan por su parte, de un grupo a otro con

el objeto de poner en práctica la pluralidad de sus máscaras. De ahí la agitación multiforme que anima la vida urbana" (Maffesoli, M. 2000) las redes nacen, mueren se cruzan, las relaciones nacen se entablan, se mezclan

*En el tatuado, la piel se vuelve un lienzo. Foto tomada de la revista Tattoo # 165, mayo 2003, Canadá.*



" ¿Quién no tiene nada?... Demasiado sencillos.."

Make

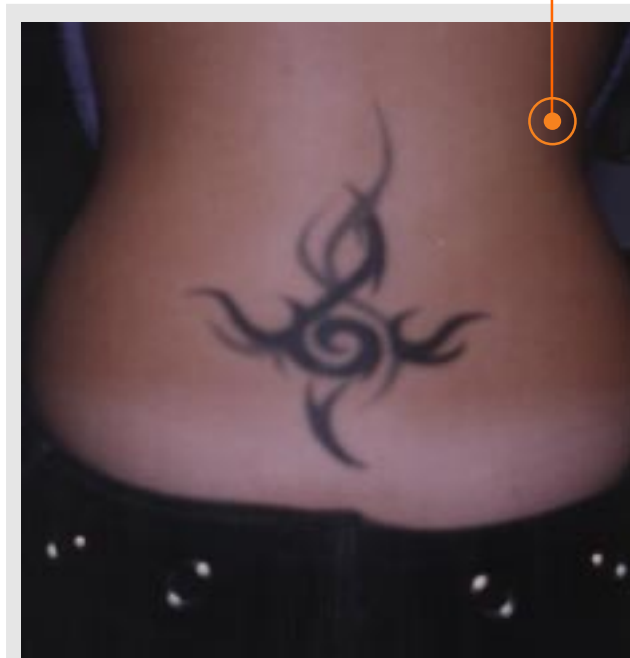


se disuelven. Predomina la estética que se concentra según la versatilidad de las masas.

El tatuaje, a diferencia del piercing (que aparece como un elemento más flexible), sigue siendo un elemento estético fijo dentro de estos cambios acelerados, es una manera de anclaje en el sí mismo, en la individualidad corporal, una forma de no perder la identidad esencial en medio de toda las otras identidades y máscaras que se generan en el diario vivir?

Beatriz Sarlo (1994), sostiene que la estética en el campo de lo juvenil, no es un elemento embellecedor del cuerpo como lo fue en otras épocas, sino que es más importante que el cuerpo mismo. Aquí cabría preguntarse ¿qué es estético hoy?, ¿es que la estética no importa o es acaso que la estética ha cambiado? Freud (1970), explica que la esencia del hombre es la búsqueda

*Daniela, 19 años, estudiante de Psicología escogió un tatuaje tribal*



"El piercing es un vicio, no tiene nada que ver con nada... es estética de un rato, luego me voy a sacar, yo me canso de las cosas y yo misma me saco"

Paula





de la felicidad, y esta es ante todo la búsqueda de la belleza, por tanto todo lo que se adhiere a la vida del individuo, es concebido como bello por él, si partimos de este concepto, se hablaría de un cambio de estéticas donde los jóvenes son protagonistas y autores.

A pesar de que parece que el tatuaje y el piercing son fenómenos con mecanismos similares, existen algunas diferencias: la impermanencia y el significado. El piercing, es una práctica más estética que simbólica y además tienen un fuerte contenido sensorial.

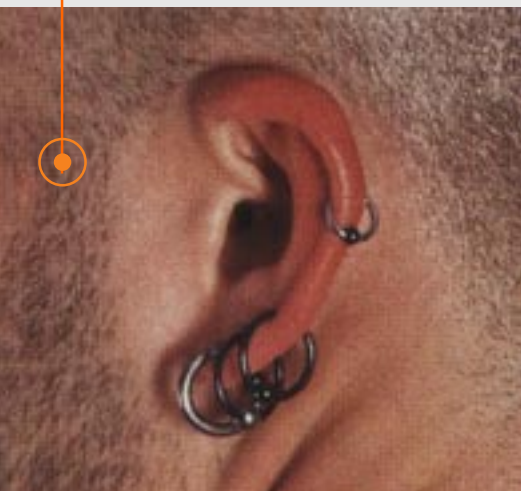
Otra diferencia del piercing es que es provisional a pesar de que la mayoría de jóvenes no tiene intenciones de quitárselos, al piercing lo perciben como un elemento momentáneo que no está destinado necesariamente a perdurar, por eso no significa más que un gusto estético.

El tatuaje genera identificación en un nivel más profundo, genera diálogo, los tatuados

"Los piercings que yo tengo no son por adorno, ni por vanidad ni sadomasoquismo, simplemente yo he querido un piercing en la boca porque me gusta jugar con él y sentirlo allí... para mí es como un juguete... el primer piercing que me puse fue en la ceja, quería ver como se sentía...tal vez me haría otro en la lengua, me gusta que esté allí, es la sensación"

Pablo

*El proceso de acercamiento al Body Piercing, inicia generalmente tanto en hombres como mujeres con la perforación de las orejas. Foto tomada de la revistaTattoo # 165, mayo 2003, Canadá.*







se interrelacionan, inclusive se crean grupos de afluencia a salas de tatuado donde el tatuador es uno más del grupo. El piercing en cambio, no genera una identificación tan profunda, es un contacto más visual un reconocimiento más que un compartir.

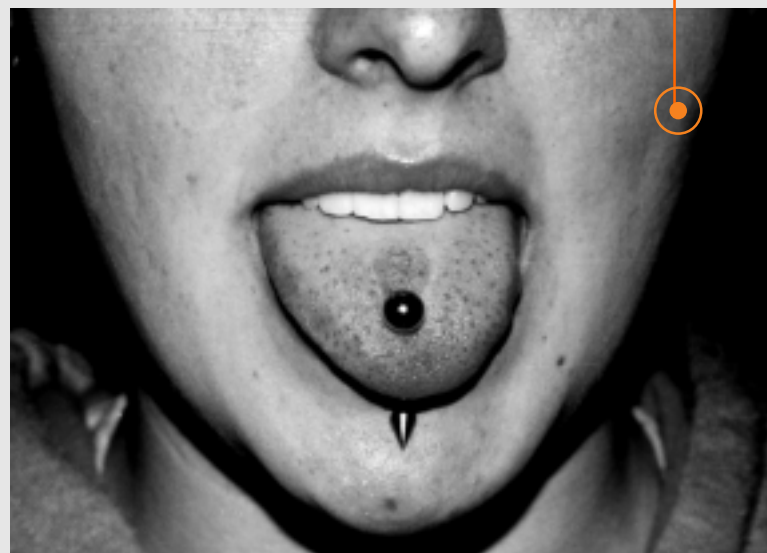
El tatuaje tiene más de “significado”, el piercing de “sensación – imagen”, así el tatuaje se puede interpretar como un ritual personal, mientras que el piercing es una moda una estética que tiende a unificar pero que no va más allá de la máscara.

Todos buscan protegerse de riesgos para la salud en el momento del tatuado, parecería que para los jóvenes el piercing no conlleva los mismos riesgos, esto se explica probablemente porque el tatuaje se queda y el piercing puede irse. De hecho el ritual de

*Los que más le atrae a Paula de su piercing en la lengua es que puede jugar con él, además de una forma de estética el piercing se constituye en una sensación*

“...se ven bien...pueden verse bien pero también pueden arruinar un rostro bello”

Jaime





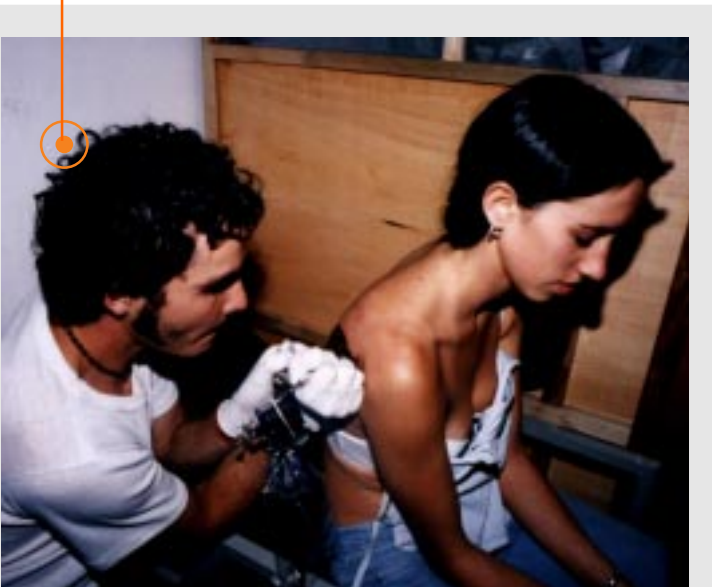
tatuado es largo, el joven busca algo con que identificarse, luego busca al tatuador y decide, mientras que el piercing es más impulsivo, más rápido,

A pesar de la diferencia en la percepción del uno y el otro, es indudable que ambos elementos en este momento de la historia están convirtiéndose en una nueva estética consagrada a nivel global y destinada a masificarse, son una especie de rediseño del cuerpo humano destinado a crear sentidos y diálogos que se constituyen en lo que Maffesoli define como “un espacio para estar juntos”

*El proceso tanto de tatuado como de perforado es sencillo y seguro si se realiza adecuadamente, en Cuenca existen algunas salas de tatuado muy serias, pero también proliferan los tatuadores ambulantes que no ofrecen mayores garantías*

“ En mi caso el piercing es decorativo, no creo que tenga ningún significado”

Kari



## A MANERA DE CONCLUSIÓN

Se puede concluir retomando a Augé que acertadamente manifiesta: “El cuerpo humano mismo es concebido como una porción de espacio, con sus fronteras, sus centros vitales, sus defensas y sus debilidades, su coraza y sus defectos... es un cuerpo jerarquizado que puede recibir una carga desde el exterior... se vuelve así un conjunto de lugares de culto”, y en el caso de los jóvenes, también se constituye como un espacio de comunicación y de construcción de su individualidad y su vida en sociedad.

Tatuaje y piercing se constituyen así en una pieza más, un elemento más de aquellos de los cuales los jóvenes se apropian para construirse a sí mismos.

Son parte de un estilo que les permite emitir un mensaje tácito y ser entendidos.

*Muchas personas consideran al tatuaje como un arte. Foto tomada de la revista Tattoo # 165, mayo 2003, Canadá.*



Gracias  
especiales a  
Sergio y su  
Estudio de tatuaje  
y body piercing  
por su  
colaboración  
desinteresada

Todos los elementos corporales de los que hacen uso, vestuario, peinado, accesorios, maquillaje, tatuaje, piercing, etc, forman una estética que se convierte en un lenguaje de inserción o exclusión grupal, el cuerpo entonces debe ser concebido desde las culturas juveniles, como un espacio simbólico, un medio de comunicación fijo en la vida del individuo, inmutable y sin censura, donde cada uno puede inscribir lo que desee.

Tatuaje y piercing se constituyen entonces como una estética global, que logra ser resignificada a nivel personal, creando a través de ella vínculos con otras personas.

Las prácticas de tatuado y perforación, son a su vez una de las muchas ritualidades que forman parte de la vida de los jóvenes de hoy, casi todos relacionados con el cuerpo y con la imagen que proyecta cada uno.



### Visítanos...

Benigno Malo entre  
G. Colombia y Mariscal Lamar  
Centro Comercial El Gran Pasaje  
Segundo Piso Of. N° 23

Benigno Malo y Mariscal Lamar  
Puesto #18 Preguntar por Sergio

El tatuaje y el piercing, son algunos de esos elementos que permiten al joven de hoy ver y dejarse ver, para poder a sí empezar a ser miembros de un grupo; son elementos que logran generar comunicación efectiva en medio de tanta sobreinformación; prácticas que hablan de sensaciones y estética como el caso del piercing o de sueños, miedos, filosofías, etc , de sí mismos como el tatuaje.

Una vez concluida la investigación propuesta, no queda más que aceptar que el mundo cambia vertiginosamente y nuevas formas de diálogo aparecen, y es responsabilidad de los adultos y de las instituciones clásicas, tratar de comprenderlas, aceptarlas y hasta practicarlas, para poder establecer un diálogo con los nuevos habitantes de este mundo contemporáneo, cuyas prácticas pueden a veces parecer tan ajenas y extrañas.

# BIBLIOGRAFÍA UTILIZADA

## Bibliografía Citada

- Amaral, R. O Homen Urbano, Os Grupos Urbanos, Estilos de Vida, en [www.aguaforte.com/antropologia/oquesedi.htm](http://www.aguaforte.com/antropologia/oquesedi.htm).
- Antropología de la Religión. Ritos de transición. [www.antropos.galeon.com/html/antroreli.htm](http://www.antropos.galeon.com/html/antroreli.htm)
- Arca, Revista de Cultura editada por la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo del Azuay. # 1, julio: diciembre del 2002.
- Augé Marc. El sentido de los otros. Ed. Paidós. Barcelona, 1996.
- Augé, M. Los “no lugares”, Espacios del Anonimato. Ed. Gedisa. Barcelona, 1988.
- Barbero, J.M, Mediaciones Urbanas y Nuevos Escenarios de Comunicación, en [www.fsoc.uba.ar/Publicaciones/Sociedad/Soc05/barbero.html](http://www.fsoc.uba.ar/Publicaciones/Sociedad/Soc05/barbero.html), 20/09/00.
- Barbero J.M, Globalización Comunicacional y Descentramiento Cultural, en Revista Diálogos de la Comunicación, s/a, Bogotá: pp.27-42.
- Barbero, J.M, Transformaciones Comunicativas y Tecnológicas de lo Público, 2000, Bogotá: s/e
- Barbero, J.M, y otros, Transformación del mapa cultural: comunicación en el tercer milenio. Ed. Abya Yala. Quito, 2001.
- Barbero, J.M. y otros, Editado por Fundación Universidad Central. Viviendo a toda. Ed. Siglo del hombre. Bogotá, 1998.
- Bendit, R. Participación social y Política de los jóvenes en países de la Unión Europea, en: La participación social y política de los jóvenes en el horizonte del nuevo siglo. Ed. Clacso y Asdi. Buenos Aires, 2000.

- Benites T, Milton. Peregrinos y Vagabundos: La Cultura Política de la Violencia. Ed. Abya Yala. Quito, 2002.
- Bossu, H y C. Chalaguier. La Expresión Corporal. Ed. Martinez Roca. Barcelona, 1986.
- Cerbino, Mauro et al. Culturas Juveniles en Guayaquil. Ed. Abya Yala. Guayaquil, 1999.
- Corrigan, P. La Sociología del Consumo. Franco Angeli Ed. Milano, 1999.
- Danto, Arthur. Después del fin del Arte. Ed. Paidós. Barcelona, 1999.
- Feixa, Carles. De Jóvenes, Bandas y Tribus. Ed. Ariel. Barcelona, 1998.
- Freud Sigmund. Malestar en la Cultura. Ed. Alianza. Madrid, 1970.
- Freud Sigmund. Sessualité e Vita Amorosa. Ed. Newton. Roma, 1989.
- Gardner, James. ¿Cultura o Basura? Ed. Acento. Madrid, 1996.
- Hopenhayn, M. Transculturalidad y diferencia, en: El reverso de la Diferencia. Ed Nueva Sociedad. Caracas, 2000.
- Lara, P., Takahashi H. Y León, C. La metamorfosis: nuevas drogas, música e ideologías, en [www.adictus.com/report24.html](http://www.adictus.com/report24.html). 2002.
- Maffesoli, M. Identidad e Identificación en las Sociedades Contemporáneas, en El Reverso de la Diferencia, Identidad y Política. Ed. Nueva Sociedad. Caracas, 2000.
- Maffesoli, M. No Fundadas Apariencias, en Rabello de Castro, Lucia. Infancia y Adolescencia en la cultura del consumo. Ed. Lumen. Buenos Aires, 2001.



· Sacks, P y M, Robles. Tatuado se arrepiente de su propio tatuaje. Ediciones Fundación La Casa Verde. Buenos Aires, 1999.  
www.lacasaverde.org.ar

· Sarlo, Beatriz. Escenas de vida posmoderna. Ed. Ariel, Buenos Aires, 1994

· Silva, A. Imaginarios Urbanos, Ed.Tercer Mundo. Bogotá, 1992.

· Toffler, A. El "Shock" del Futuro. Plaza & Janes Ed. Barcelona, 1970.

· Turner, V. La Selva de los Símbolos. Siglo XXI Ed. Madrid, 1980.

- Revistas TatuArte:  
# 7, marzo-abril. 2001 España

# 1, abril 2002 España  
# 13, marzo-abril. 2002 España  
#14, mayo-junio. 2002 España

- Revista Tatu # 165, mayo. 2003  
Canada

### **Bibliografía Consultada**

· Augé M, Hacia una Antropología de los Mundos Contemporáneos. Ed. Gedisa. Ciudad y año ilegibles.

· Barbero, JM *et al*, Comunicación en el tercer Milenio. Ed. Abya Yala. Quito, 2001.

· Barbero, JM. Culturas, Tecnicidades, Comunicación en

Iberoamérica, en el Módulo Unidad Cultural en la Diversidad. Programa educativo virtual de la Organización de Estados Iberoamericano. Octubre del 2002.

· Barbero, JM. De los medios a las Mediaciones. G. Gilli Ed. Barcelona, 1987.

· Barbero, JM. Dinámicas Urbanas de la Cultura. Ponencia del seminario "La ciudad: cultura, espacios y modos de vida" Medellín 1991. Extraído de Revista Gaceta Colcultura N° 1, Diciembre 1997. Instituto Colombiano de Cultura. ISSN 0129-1727.

· Barbero, JM. Descentramiento cultural y Palimpsestos de

- Identidad. Revista El Chasqui. Ed. CIESPAL. Quito, Año ilegible.
- Barbero, JM. Jóvenes: Des-orden cultural y Palimpsestos de Identidad. Compendio presentado por el Dr. José Laso, en la Maestría de Estudios de la Cultura. Universidad del Azuay, 2002.
- Barbero, JM. Pre-Textos: Conversaciones sobre la Comunicación y sus Contextos. Ed. Universidad del Valle. Santiago de Cali, 1996.
- Calabrese, O. La Era Neobarroca. Ed. Cátedra Madrid, 1987.
- Echeverría, B. La Modernidad de lo Barroco. Ed. Eras. México, 1998.
- Fernández, J. Arte Efímero y Espacio Estético. Ed. Anthropos. Barcelo, 1998.
- Friedman, J. Identidad Cultural y Proceso Global. Ed. Amorrortu. Buenos Aires, 2001.
- Garcia Canclini, N. Gourmets Multiculturales. Artículo Virtual. (Sin referencias)
- Giddens, A. Las Consecuencias de la Modernidad. Ed. Alianza. Madrid, 1994.
- Goffman, E. Estigma. Ed. Amorrortu. Buenos Aires, 1995.
- Goffman, E. La Presentación de la Persona en la Vida Cotidiana. Ed. Amorrortu. Buenos Aires, Año ilegible.
- Kauffman, L. Malas y Perversos. Ed. Frónesis. Madrid, 1987.
- Lapierre, a y B, Aucouturier. Il Corpo e l'Inconscio en Eduscazione e Terapia. Armando Armando Ed. Roma, 1980.
- Rivista di Psicología Contemporánea: "Il Contatto come Comunicazione". Set-Ott, 1988. Vol 14 N°18. "Identificazione" Nov-Dic, 1987 vol 14 N° 84.y "La percezione di sé" Jul-Ago, 1989. Vol 16 N° 94.
- Rodulfo, R. El Niños y el Significante. Ed. Paidós. Buenos Aires, 1996.

- Fernandez, José et al. Arte  
Efímero y Espacio Estético. Ed.  
Antropos. Barcelona, 1988.

### Canciones Citadas:

- Café Tacuba disco RE:  
Madrugal, 24 Horas, Catedral, El  
Borrego. 1996

- Control Machete disco Artillería  
Pesada :  
La Artillera, Grita, 2000

- Los Zuchas del Vado:  
Porno Punk Love Song. 2003































## IDENTIDADES JUVENILES: TATUAJE Y PIERCING EN CUENCA

Los jóvenes han construido espacios de sociabilidad nuevos, han descubierto nuevos significantes, con sentidos diferentes, logrando crear identidades que hablan del mundo y la forma de vivirlo en el transcurso diario, hablan del presente y cómo los jóvenes se apropian de este momento de la historia y cómo en su vida cotidiana van construyendo el futuro.

Las identidades juveniles, reflejan la vida misma: formada de un collage de "elementos" hoy encuentran cabida en nuestras sociedades fragmentadas, llenas de corrientes, estilos y prácticas, que conviven armónicamente o por lo menos en un aparente equilibrio dentro de un mismo sistema, creando así nuevos modelos de hoy. A partir de este contexto, se busca dar una respuesta a la práctica del tatuaje y el piercing entre los jóvenes de esta generación.

Autor: Anna Ma. Tripaldi Proaño

