

# COLOQUIO



Cuenca, Octubre - Diciembre de 2005

Año 7 • Número

27

37 años al servicio de la sociedad

## Actores y espectadores del nuevo orden mundial

La literatura  
y los pueblos

Jude Macorran © 2005

# COLOQUIO

REVISTA DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY

AÑO 7 NÚMERO 27 CUENCA, Octubre - Diciembre 2005

ISSN 13902865.

## DIRECTOR

Marco Tello Espinoza  
telloe2001@yahoo.es

## COORDINACION

Janeth Molina Coronel  
jmolina@uazuay.edu.ec

## DEPARTAMENTO DE CULTURA

Diego Jaramillo Paredes  
Pablo Rosales Heredia  
Felipe Andrade Ambrosi

---

<b>O</b>	<b>Editorial</b>	<b>1</b>
	<b>Datos para la historia</b>	
	Guacha Opari Pamba	2
	<b>Azogues en la historia de sus tiendas</b>	<b>3</b>
	<b>Tema central</b>	
	Actores y espectadores del nuevo orden mundial	4
<b>N</b>	<b>El lenguaje</b>	<b>21</b>
	<b>Criterios</b>	
	Cien años de Relatividad	23
	Empresa y conocimiento tecnológico	25
	Tunéate	26
	Cambiar el mundo sin tomar el poder	28
<b>T</b>	<b>Presencia estudiantil</b>	<b>31</b>
<b>N</b>	<b>Creando textos</b>	<b>33</b>
<b>O</b>	<b>Agenda</b>	<b>34</b>
	<b>Libros</b>	<b>38</b>
<b>C</b>	<b>Espacio abierto</b>	<b>40</b>

## DIAGRAMACION Y ARTES

su( )versión | ret | 288 0224 | 095322710

## IMPRESIÓN

GRÁFICAS HERNÁNDEZ / 2800152

U

n horizonte ensombrecido por la práctica universal y cotidiana del terror, despierta al año 2005. Atrapado en el laberinto del mercado global, el individuo tiende a disolverse en la inacción. La atmósfera, además, es poco respirable a causa del deterioro creciente de las condiciones naturales del planeta por la acción depredadora de quienes hacen lo contrario de cuanto predicán a favor de la felicidad humana. Tal estado de incertidumbre despierta por igual miedos ancestrales y fugaces entusiasmos por lo efímero. Ambas posiciones, sin embargo, distorsionan el presente y empañan el porvenir.

Por este desenfoque intelectual se ha ido deformando la visión del destino común en nuestros países empobrecidos, dependientes, y hemos dado en la desorientación, en la ficción política; en el relajamiento moral de la sociedad, en la inestabilidad de las instituciones, aun las que por tradición se estimaban respetables. Los graves acontecimientos que han sacudido este año la conciencia nacional representan una clara advertencia de que solo la asunción de responsabilidades con esfuerzo, con mancomunada determinación -no la ciega confianza en la osadía o el azar- conferirá sentido a nuestro aquí y ahora.

Desde diversos ámbitos de interpretación de los conflictos sociales, suele insistirse en la necesidad de formar parte de las soluciones y no de los problemas. Se trata de un lugar común, sin duda; pero es por donde ha de asumirse toda obligación que lleva entre manos el bienestar individual y colectivo, especialmente si se habla de la oferta educativa. Fue esa necesidad de transparencia intelectual la que inspiró, hace treinta y cinco años, la fundación de nuestra Facultad de Ciencias de la Administración; y ese es el reto al que responde con espíritu cada vez innovador: cómo el ser humano ha de formar parte de la solución, no del problema.

Entre las reflexiones generadas sobre la razón de ser de nuestra Facultad, con motivo de la celebración de este aniversario, resaltan las que se recogen en el tema central de COLOQUIO: "Actores y espectadores del nuevo orden mundial", título que sintetiza alternativas viables para la configuración de la nueva sociedad de la información que predomina ya en estos primeros años del tercer milenio. ¿Somos actores o meros espectadores de la tecnología y de sus aplicaciones para el desarrollo de los pueblos? ¿Con qué perfil científico y tecnológico se proyecta nuestro país hacia el futuro? ¿Somos eficientes? ¿Cuáles deben ser las estrategias empresariales en el mundo globalizado? ¿Cuáles las garantías de eficiencia? Tales son algunas de las inquietudes a las que responden, cada cual desde su ángulo de mira, nuestros invitados, profesores de la Facultad de Ciencias de la Administración.

Por su parte, estudiantes de la Facultad opinan, en la sección pertinente, sobre cómo han de mirar los jóvenes el reto del porvenir. Resalta en sus apreciaciones el optimismo, la esperanza, quizás porque el vivir en contacto directo con la realidad les permite cobrar conciencia de ella para saber cómo afrontarla.

Vienen a continuación la agenda de actividades académicas desplegadas durante el último trimestre del presente año, así como los comentarios y reseñas de carácter bibliográfico. La sección Espacio Abierto rinde homenaje a Albert Einstein en el centenario de la teoría de la relatividad. Desde aquella distorsión del tiempo, del espacio y desde aquel descubrimiento de las relaciones entre la masa y la energía se ha modificado para siempre la visión del universo. Alrededor de Einstein ha girado también el desarrollo casi inimaginable de la ciencia y de sus posibilidades de aplicación tecnológica, no siempre bien empleadas por el ser humano.

# Guacha Opari Pamba

Juan Chacón Zhapán

Historiador

Los pensadores del Contrato Social desde Hobbes, Locke, Rousseau a Tocqueville, son de la opinión de que el estado de naturaleza anticipó a la organización política del Estado, surgido del consenso de los ciudadanos interesados en la protección de sus propiedades. Que, en el estado de naturaleza, la racionalidad individual se desarrolló alrededor de sus propios intereses, aut centrados en sus sistemas mundo, pero capaces de comunicarse con los demás hombres, conformando sociedades comunicativas, a través del lenguaje.

La memoria histórica de los europeos no recuerda haber vivido el estado de naturaleza sino bajo la forma de mito, a través de la lectura de las escrituras sagradas. Ellos vivieron en permanente estado de guerra, por la necesidad de asegurar los recursos de subsistencia. En su medio geográfico se agotaron pronto los recursos y *debieron arrancar el pan con el sudor de la frente*. De allí que les fuera prescrito, como obligación, la ley del trabajo. Y que se institucionalizara la desigualdad, constituyéndose una clase dirigente despótica, dueña de excedentes acumulables.

La historia del Viejo Continente registra el permanente dominio de la aristocracia apoyada en la ideología del logos platónico, donde se establecen las normas del Estado ideal. Bajo la legitimación del poder ideológico de la religión, se instauraron las monarquías absolutas. El surgimiento de la burguesía rechazó la forma del gobierno teocrático que atribuía el origen divino del poder de los reyes. En su lugar impuso la doctrina del contrato social, a partir del cual se legitimaba el gobierno democrático.

Los estados europeos consiguieron aut centrarse alrededor de los intereses económicos, racionalizados a través del pensamiento liberal e instrumentalizados por la tecnología, a partir de la revolución industrial. La práctica del colonialismo al que estaban acostumbradas las élites aristocráticas y su dedicación al trabajo les concedió gran acumulación de riqueza que les ha colocado en el sitial

de las naciones más ricas del mundo.

Este modelo de comportamiento humano ha sido impuesto como legítimo y necesario. Igualmente se ha impuesto la interpretación unívoca de la historia universal, sin reconocer la posibilidad de un autocentramiento de otros sistemas-mundo, capaces de construir la sociabilidad a partir del consenso. Los utopistas como Campanella y Tomás Moro imaginaron sociedades utópicas, como respuesta crítica al único modelo societario que se imponía, a medida que se desarrollaba el capitalismo.

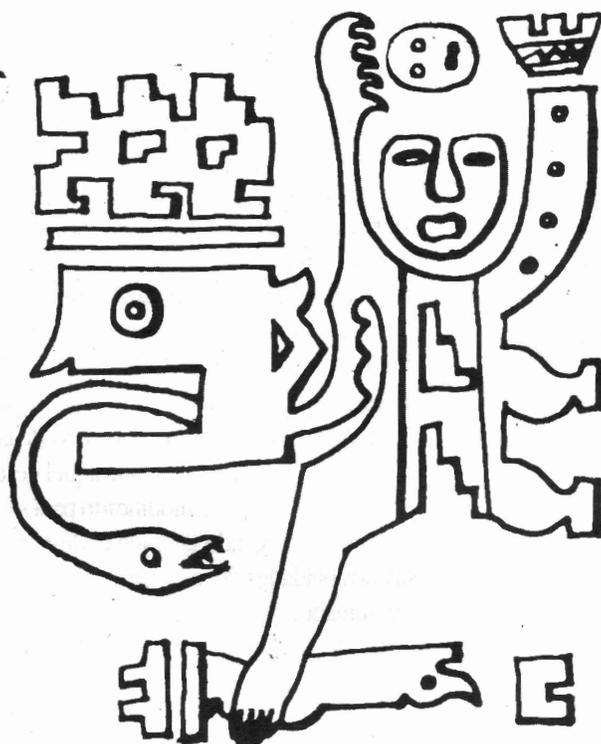
Tocqueville reconoce que el hombre europeo siente nostalgia por la espontaneidad del comportamiento del indígena americano, cuya personalidad se desarrolló en libertad y autonomía. Lastimosamente los europeos ahogaron los rezagos del estado de naturaleza que todavía restaba en América. Sus instituciones políticas, económicas e ideológicas reforzaron la práctica del autoritarismo que había iniciado los Estados despóticos americanos precolombinos. Después de quinientos años de dominación, debemos también nosotros, volver al mito para encontrar los rezagos del estado de naturaleza

que existió en nuestros pueblos indígenas, retomar el discurso originario de los cañaris, cuya referencia simbólica se registra en el mito de las Guacamayas. Ellos realizaron la conceptualización del espacio andino, a partir de la experiencia civilizatoria en la tierra colorada del centro sur ecuatoriano.

Los cañaris bajaron desde Narrío, con su bagaje cultural del Formativo, hasta ubicar el valle sagrado de Guapdondeleg, atravesado por el sol de equinoccio. Aquí construyeron la plaza cuadrada de Paucarbamba, como expresión de su coincidencia cultural. Los símbolos de la conceptualización de la realidad andina se expresan alrededor de la representación del Huacayñan. Esta es la denominación del logos cañari, representado ideográficamente por el puma, el niño rubio y el tumi, en sus diferentes etapas de figuración.

El acervo de símbolos cañaris viajaron por Chabín, la región Chimú y Mochica, hasta Tiahuanaco donde fueron asumidos por los pueblos quechuas y aymaras. Luego, regresaron, ideologizados por el espíritu militarista de los incas, bajo la figura del sol cuzqueño que se entronizó en el Coricancha, luego de la fundación de la capital imperial de Tomebamba. Junto a la plaza de Guacha Opari Pamba los incas construyeron, con piedras jaspeadas, el templo del sol cañari, descrito por Cieza de León.

Atahualpa fue la expresión del poder estatal que subordina la libertad individual y el consenso plural a la voluntad política. Era imposible que atendiera el razonamiento cañari, intentando rescatar la iniciativa panandina de Huayna-Cápac. El logos del Huacayñan cañari podía conjugarse con la empresa de Huayna-Cápac, como el logos griego lo hizo con el imperio de Alejandro Magno. Pero, ni la ideología del poder nacionalista cuzqueño ni quiteño podían coincidir con la universalidad de la conceptualización cañari que dejó de tener vigencia, regresando a la representación del símbolo, donde espera ser descifrado por la investigación histórica.



# Azogues en la historia de sus tiendas

**Diego Arteaga**

Historiador

La organización de Azogues, parte desde los finales del siglo XVI con su "reducción" y su consecuente organización espacial del suelo en el "pueblo de indios del azogue" configurado -igual que otros similares-, con un "poblado a manera de españoles" -es decir en cuadrícula-, fundación que exigía algunos elementos que le darían vida: la iglesia (incluido cementerio), la casa de cabildo indio, la residencia del cura doctrinero, así como la del escribano y la cárcel, componentes situados alrededor de la Plaza Central, su centro vital social y de comercialización de los más variados artículos, complementados con los que expedían las tiendas: nada se conoce acerca de estos últimos durante la época colonial, aparte de que debió ser un sitio de intensa actividad pues era una zona minera y que congregaba a lo más diverso de esta sociedad en lo étnico y en lo económico, sumándose a ellas las acciones de los comerciantes itinerantes.

## ¿SUS INICIOS?

A partir de 1825, Azogues adquiere la categoría de villa, con lo que controló en la mayor parte de las actividades de su jurisdicción, entre ellas las que tenían que ver con su "mercado" y sus locales de comercio: las tiendas. Aunque nada se sabe acerca de las disposiciones legales que se emitieron para reglamentarlas; sin embargo, su movimiento mercantil empieza a ser mejor conocido a partir de la época republicana; en efecto, en 1832 se está al tanto que la villa acoge nada más y nada menos que 46 tiendas, pertenecientes a 14 propietarios -10 varones y 4 mujeres-, en ciertos casos, como en el de Joaquín Vázquez posee 5 establecimientos y Juana Sisniegas 6; incluso se puede hablar de cierta tendencia familiar para establecer este tipo de negocio como en los casos de los Barzallo, Manuel y Evaristo así como en aquellos de los Guillén, Lucas y Josefa.

## LAS TIENDAS EN TORNO A 1870

Con el paso del tiempo la villa crece en lo poblacional y en lo urbanístico, así se van conformando sus primeros barrios: Puezar, Guangras, Macas (conocido también como "El Guabo") y, físicamente más lejos, Perruncay; por estas épocas los blancos ya se han

apoderado de una buena parte del centro del poblado, confiriéndole mayor prestigio y exclusividad. Su suelo acoge un escaso número de casas, algunas de las cuales están destinadas para domicilios, otras para negocio; sin embargo, cuando se menciona "tienda" hay que tener presente que se refería no solamente a locales comerciales sino también a lugares de residencia, aunque a veces el local cumplía, simultáneamente, ambas funciones.

Para esta época ya es posible conocer con ciertos detalles sus características físicas, así por ejemplo la de Manuela Resurrección Astudillo presentaba: "el mostrador, las tablas i demás piezas del caramanchel", o la de Ramona Ordóñez y Vélez quien poseía una "situada en la esquina de la plaza de esta villa [de Azogues] con todas las mercancías que en ella se encuentran", negocio que había sido de su difunta madre, y que expendía: reatas, crucifijos, esculturas de san Antonio, fuentes de loza, botones confeccionados de este mismo material, jáquimas, cinchas de cabuya así como piedras de moler y artesas; o de otras, quizá especializadas en la elaboración de pan, como la que fuera propiedad de Francisco Pesantez y Ochoa y de la señora Luisa Herrera y Céleri, su mujer legítima, situada "a las inmediaciones de la plaza [Central], tienda a la calle, [...] y en seguida de esta casa una pieza de amasar y un horno...", bien que había pertenecido al indígena Mariano Quizhpilema y su mujer Luisa Fernández; o la modestísima que poseía la iglesia del lugar: únicamente con "caramanchel de carrizos y mostrador de adobes", predio que pasó a manos de los esposos Manuel Sarmiento y Mercedes Segovia. También no faltaba la tienda como aquella de la "Nati gorda" que, por ser un local en donde se elaboraba chicha para la venta, se cosía y "aplanchaba", y se vendía "bebidas i comestibles", fue objeto de calumnias pues, según se decía, en ella se llevaban a cabo relaciones sexuales ilícitas entre varias personas de ambos sexos, solteras y casadas, favorecidas por esta mujer, quien actuaba "en el comercio de rufiana"...

Por el momento, no es posible señalar lugares de concentración de estos almacenes, tampoco distinguir sus diferentes categorías así como de aquellas de los comerciantes -que

debió haberlas-, en todo caso, resulta importante anotar la existencia de gente como Manuel Cabrera Melgarejo quien conjuntamente con Miguel Andrade formaron compañía para comprar "efectos de comercio" en Lima o Valparaíso (Chile), o en el de Miguel Heredia Rodas y Bartolomé Novillo, que se asociaron como "Heredia & Novillo" para adquirir "artículos de comercio" en Guayaquil y Lima, en ambos casos para negociarlos en Azogues.

## UNA TIENDA BIEN PROVISTA Y EXITOSA

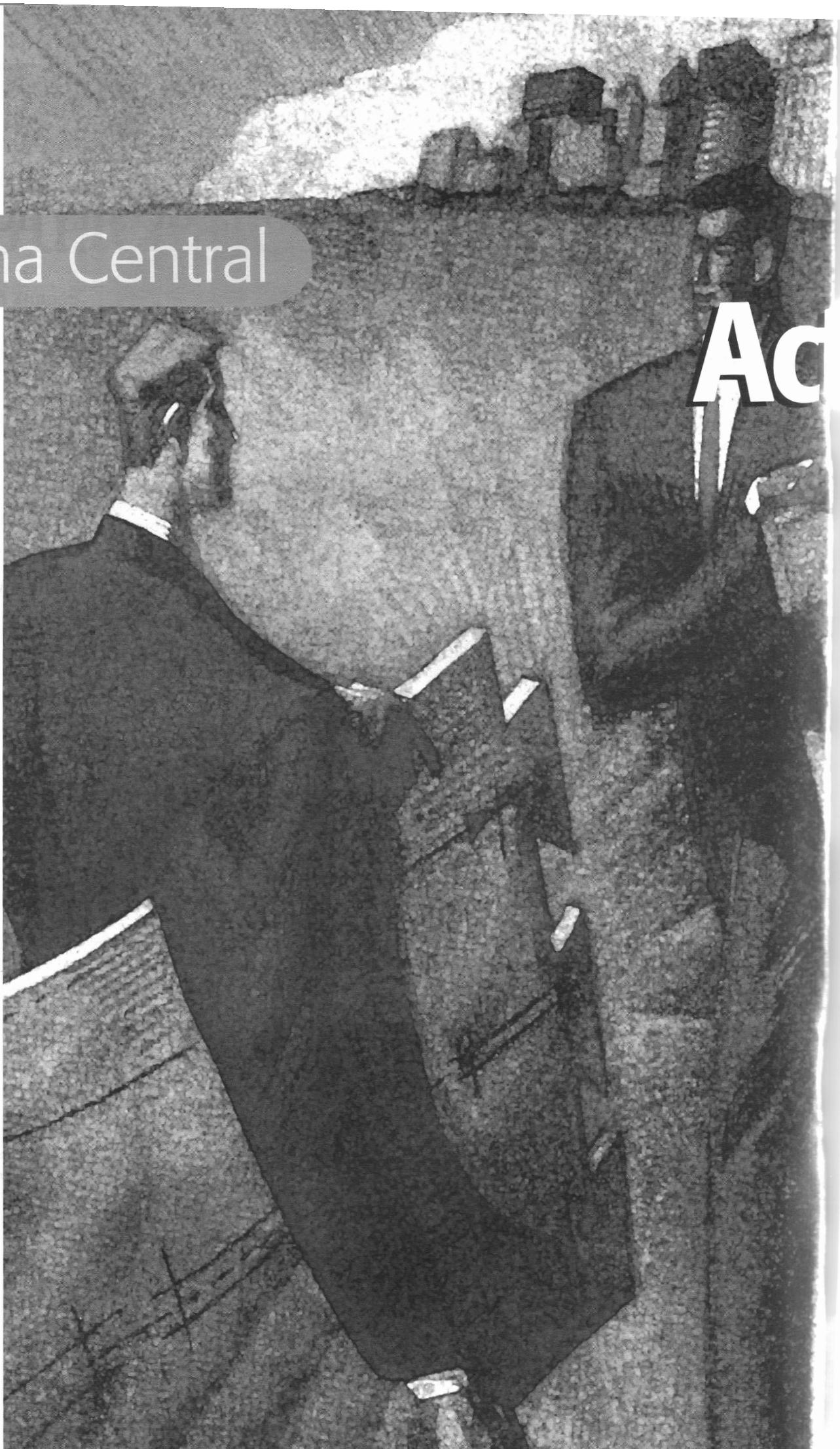
El mejor ejemplo -en verdad, uno excepcional-, de una tienda azogueña de esta época nos ofrece la que fuera propiedad de la señora María Encarnación Ordóñez y que contrasta tremendamente con sus pares, de poca monta.

En ella conocemos los efectos que comercializaba, los mismos que iban desde telas de diferentes clases, pasando por complementos para las piezas de vestir, hasta cubiertos, barajas y jaboncillos, bienes que suman cerca de 200 pesos.

Asimismo se está al corriente, a través de sus más de 300 clientes, de "medio mundo" de la sociedad de la villa, incluso de gente de fuera de la región, mostrando un amplio sector económico, social, así como étnico; también se sabe algo de su vida cotidiana al conocer que entre ellos habían algunos con sus respectivas profesiones (zapateros, sastres, músicos, olleros, carpinteros, camiseras, chocolateras), sus características físicas: "el gago sastrero", el "suco ollero", el zhuro Manuel Vázquez, el trato respetuoso que se otorgaba a las personas ancianas: la "Mama Estefa", la "viejita María Rojas", así como los apodos de algunos de ellos: "el bunga caleza". Esta no sólo era lugar de ventas sino que también era uno de préstamos de dinero, efectuados previa entrega de las consabidas prendas: al final de sus días cuenta con alrededor de 15000 pesos. Además, conocemos que el establecimiento de esta señora tenía una privilegiada ubicación física, según consta en el plano de una de sus propiedades, el mismo que al momento es el más antiguo de la ciudad de Azogues encontrado, y que registra un fragmento de la historia de su urbanismo.

Tema Central

Ac



# lores y espectadores

## del nuevo orden mundial

### La Facultad de Ciencias de la Administración: treinta y cinco años en el desarrollo del Austro

**Luis Mario Cabrera González**

Decano de la Facultad de Ciencias de la Administración



El inicio de la actual Universidad del Azuay, se remonta al 9 de Agosto de 1968, fecha en la cual el Nuncio Apostólico de la Santa Sede en el Ecuador, Monseñor Giovanni Ferrofino, autorizó a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil la iniciación de los trámites para la creación de un Instituto Superior de Filosofía y Ciencias de la Educación. Las diligencias continuaron hasta que en octubre del mismo año, el Consejo Académico de dicha universidad autorizó su funcionamiento.

Era la década de los sesenta, la provincia del Azuay en general y la ciudad de Cuenca en particular, se encontraban en franco desarrollo de un modelo económico basado en la industria, lo que exigía la preparación de nuevos profesionales en muchas áreas del conocimiento y, en el campo administrativo, la ciudad tenía solamente contadores bachilleres.

Esta necesidad de contar con profesionales de la contabilidad y la administración de empresas la captaron un grupo de distinguidos ciudadanos: el Doctor Ricardo Muñoz Chávez, el Doctor Alejandro Vintimilla Borrero, el Padre Alonso Montero Mora, el Economista español Gonzalo Bauluz, Monseñor Ernesto Alvarez Alvarez, Monseñor Manuel de Jesús Serrano Abad y otros más.

Estas ideas se concretan cuando, el 12 de diciembre de 1970, a pedido de Monseñor Serrano Abad, Arzobispo de Cuenca, el Consejo Académico de la Universidad Católica de Santiago de

*Era la década de los sesenta, la provincia del Azuay en general y la ciudad de Cuenca en particular, se encontraban en franco desarrollo de un modelo económico basado en la industria, lo que exigía la preparación de nuevos profesionales en muchas áreas del conocimiento y, en el campo administrativo, la ciudad tenía solamente contadores bachilleres.*

Guayaquil autoriza el funcionamiento del Instituto de Contabilidad y Administración de Empresas. Este es el inicio de la Facultad de Ciencias de la Administración, la primera de su género en la ciudad de Cuenca. Es en memoria a esa fecha que el Consejo de Facultad, en sesión del 9 de noviembre del presente año, resolvió establecer al 12 de diciembre como el día clásico de la Facultad.

Los fundadores de esta Facultad son: el doctor Ricardo Muñoz Chávez, que a su vez fue el primer Director de la Escuela de Contabilidad y Administración de Empresas, el licenciado Alejandro Vintimilla Borrero (nombrado como Director de la Escuela por la Honorable Junta de Profesores el 19 de junio de 1972), el doctor José Cuesta Heredia (+), los economistas Luis Borrero Olives, Fabián Cordero Cordero (+), Adrián Domínguez Izquierdo (+), Lucas Pacheco Prado, Colón Bravo, Gonzalo Bauluz, el padre Ignacio Amán y como Secretario el doctor Noé Bravo.

Más tarde se incorporaron otros Profesores: el doctor Claudio Monsalve Merchán, el Economista Jorge Cabrera Palacios, el Contador Amable Quizhpe y el Doctor Luis Tonón Peña.

El Primer Consejo Directivo de la Escuela lo integraron el doctor Ricardo Muñoz Chávez, el economista Luis Borrero Olives, el doctor José Cuesta Heredia, el economista Lucas Pacheco Prado. Actuaba como Fiscal el licenciado Alejandro Vintimilla Borrero y como Secretario el doctor Noé Bravo. Los primeros representantes estudiantiles fueron los señores Iván Carvallo Cordero y Vinicio Abad Abad, a quienes tenemos el gusto de contar hoy como profesores de la Facultad.

Por otra parte, el 10 de agosto de 1973, se firmó el primer convenio entre la Curia Arquidiocesana de Cuenca y la Pontificia Universidad Católica del Ecuador representadas por Monseñor Ernesto Alvarez y el doctor Hernán Malo González respectivamente, para anexar los Institutos de Filosofía y de Contabilidad Superior y Administración de Empresas que venían funcionando dependientes de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, constituyéndose así la Sede en Cuenca de la PUCE. En el convenio se señaló que funcionarán los dos institutos como facultades de la PUCE con la autonomía académica y administrativa que gozan las demás. Se eligió así al doctor Alejandro Vintimilla Borrero como el primer Decano de la Facultad de Ciencias de la Adminis-

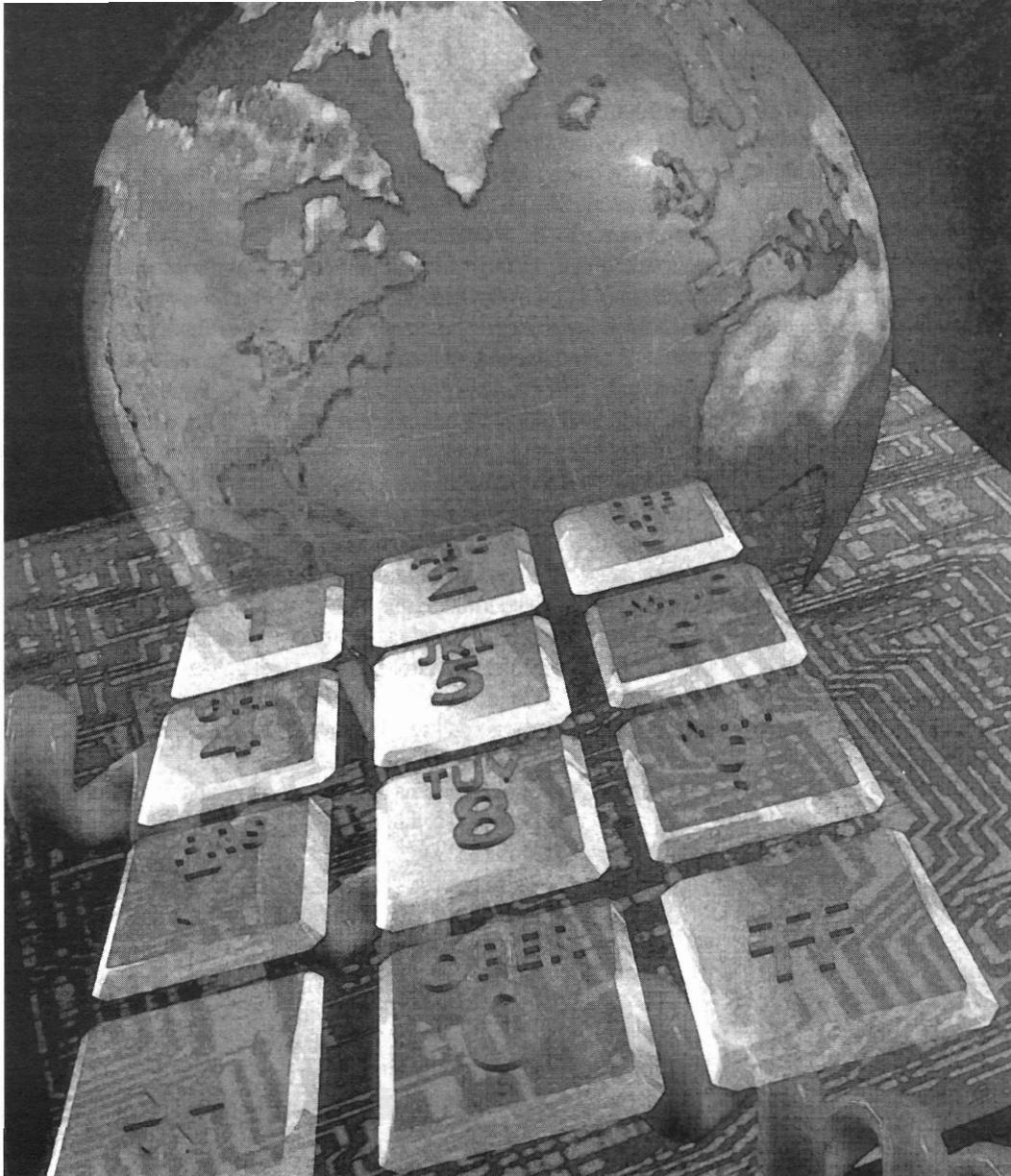
tración, para el período 1973-1975 y luego reelecto hasta 1977.

Luego fueron Decanos los siguientes Profesores: Claudio Monsalve Merchán, José Cuesta Heredia, Adrián Domínguez Izquierdo, Andrés Aguilar Moscoso, Jorge Paredes Roldán, Roberto Machuca Coello, Jaime Arévalo Merchán, Humberto Jaramillo, Carlos Cordero Díaz y Miguel Moscoso Cobos.

La facultad fue creada con dos carreras: la de Contabilidad Superior y la de Administración de Empresas; la primera como carrera intermedia y la segunda como carrera completa. A partir de entonces, la facultad ha desarrollado varias escuelas como son: Administración Bancaria, Administración Pública, Curso de Programación de Computadoras, Escuela de Contabilidad Superior, Escuela de Análisis Informático, Escuela de Hotelería y Turismo, Escuela de Economía y Escuela de Ingeniería de Sistemas. De la Facultad de Ciencias de la Administración y sus diferentes Escuelas han egresado hasta julio de 2005 aproximadamente 3.170 alumnos y se han graduado hasta octubre del mismo año 2.125.

Esta es una reseña de la historia de la Facultad en estos 35 años de servicio a la sociedad local y nacional, período en el cual se han ido consolidando sus fortalezas hasta alcanzar metas como la de tener a más del 90 % de su planta docente con título de postgrado. Al recurso humano calificado con el que contamos, agregamos la constante renovación de programas y planes de estudio de las escuelas de la facultad, cada vez un mayor equipamiento, todo lo cual asegura la calidad académica impartida a nuestros estudiantes y por tanto estamos seguros de ofrecer a la colectividad jóvenes profesionales técnica y humanamente bien formados, capaces de aportar al desarrollo de nuestra sociedad. Otro aspecto en el que la facultad ha sobresalido de manera importante y que se refleja en estos días es en el campo de la formulación de importantes proyectos de postgrados: en Negociación Internacional, en Asociatividad y en Ciencias Actuariales. Creemos que cada uno de ellos constituye un aporte al desarrollo de la ciudad y del país, y que en el caso de los dos últimos postgrados mencionados, somos los primeros en el Ecuador, pues no hay experiencias anteriores.

Para conmemorar estos treinta y cinco años de vida, la Revista Coloquio ha incluido como tema central las visiones y propuestas de los profesores de la Facultad quienes analizan temas de palpitante actualidad.



# Las tecnologías de la información y de la comunicación

**2** **Fernando Balarezo Rodríguez**  
Profesor de la Universidad del Azuay



El acelerado avance que han tenido las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC), ha cambiado muchos de los ámbitos del quehacer humano. Estos cambios se han reflejado desde la líneas de producción de las grandes fábricas, las que son controladas por elementos “inteligentes”, hasta implementos de cocina que tienden a funcionar “inteligentemente”, movidos por los elementos de “software” (programas o la lógica) que han incursionado en millones de empresas y hogares alrededor del mundo, ayudándonos en nuestras tareas.

A este gran cambio, muchos especialistas lo catalogan con un impacto mayor al que produjo la revolución industrial en el siglo XVIII, e incluso lo conciben como algo tan trascendental en la historia de la humanidad que marcará un nuevo hito dentro del proceso evolutivo del ser humano, tal como el cambio que dio origen al hombre moderno. Así también, este impacto dará paso al nacimiento del nuevo ser humano basado en la sociedad del conocimiento.

Debemos reconocer el hecho de que las TIC, se asocian a gran cantidad de inventos e innovaciones tecnológicas entre las que contamos, como una de las más

importantes, las telecomunicaciones, que han acortado distancias entre países y han permitido que la última invasión norteamericana a Irak, haya podido ser observada “on-line” por la mayoría de países alrededor del mundo, por citar un hecho reciente. Día a día, millones y millones de datos en forma de señales digitales (ceros y unos) atraviesan el mundo por diferentes medios, desde satélites, cables de fibra óptica, líneas telefónicas, y miles y miles de elementos que transportan y “rutean” las señales para que lleguen a su destino, permitiendo que lleven consigo desde el orden de pago de una factura de una empresa transnacional con cargo

a un banco que está a diez mil kilómetros, hasta la última caricatura de un periódico o el mensaje trivial de una propaganda que, con sonido incluido, nos anuncia el último descubrimiento para el tratamiento del pelo. Uno de los grandes éxitos de las TIC ha sido, justamente, la capacidad de integrar información de diferentes medios: texto, sonido, imágenes y vídeo en dos y tres dimensiones, las mismas que pueden ser codificadas como señales digitales, para luego ser transmitidas, casi a cualquier parte, con el 100% de la fidelidad del original, incluso permitiéndonos simular condiciones de mundos inexistentes (la realidad virtual).

El impacto de las TIC se ha tornado cotidiano en la vida. Este cambio se manifiesta en otros ámbitos, como el de los negocios y las empresas, en "la forma en que se relacionan las empresas, la estructura y organización de los mercados, la forma en que las personas se educan, trabajan, consumen, ahorran y se entretienen, entre muchas otras transformaciones asociadas al proceso de informatización de la sociedad. Los efectos económicos de estas transformaciones son variados y complejos y están afectando a productores, distribuidores y consumidores, cambiando los patrones de productividad y por tanto de crecimiento de los países, dando origen al fenómeno conocido como la Nueva Economía." (La Economía Digital en Chile - Cámara de Comercio de Santiago

- Abril 2000).

Evidentemente el proceso de desarrollo tecnológico que apoya estas transformaciones es uno de los pilares fundamentales para el proceso de globalización de las economías. Así mismo, hemos podido apreciar que el desarrollo tecnológico va de la mano con los niveles de desarrollo de los países a tal punto que el mayor crecimiento y difusión de las TIC se han dado en los países industrializados, ya que además de ser dueños y desarrolladores de las nuevas tecnologías, poseen también las redes de comunicaciones de mayor alcance geográfico y calidad, como elemento clave para la implementación de servicios basados en la Internet. Esta red ha permitido que mucha de la información viaje de un país a otro, de un continente a otro, en solo unos cuantos segundos, impactando en las economías de los países y tornándolas cada vez más susceptibles a cualquier cambio en los mercados y, a la vez, más dependientes unas de otras. Este nuevo orden económico mundial, en que los actores principales son los países desarrollados, nos dejan como espectadores a los países emergentes, que simplemente nos limitamos a recibir las consecuencias de lo que sucede mas allá de nuestro control, llevándonos a plantear preguntas sobre el futuro de nuestros países y el nivel de participación que tenemos y podamos tener en el futuro dentro del concierto de una economía globalizada e interdependiente.

## SITUACIÓN DE LAS TIC EN LATINOAMÉRICA

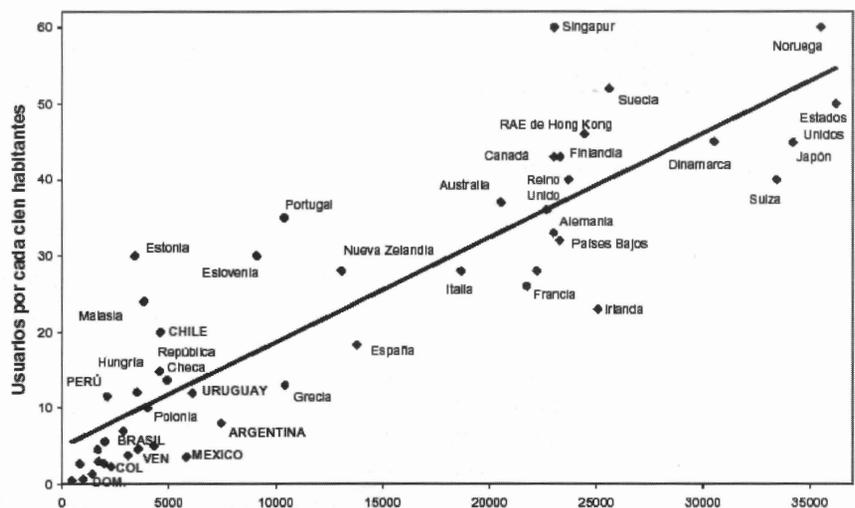
En todos los ámbitos se discute y se analiza sobre la tendencia integracionista de los países para formar bloques económicos. En las aspiraciones está el fortalecimiento comercial y la búsqueda del mejoramiento de los ciudadanos. Posiblemente la Unión Europea ha sido la muestra de mayor avance en ese aspecto.

Otra consideración que es importante recalcar, es el hecho de la diferencia muy marcada que existe en la actualidad entre nuestros países y los países industrializados, la misma que ha sido tema de discusión en muchos foros internacionales y nacionales, bajo el título de la "brecha digital", a la que se considera como la diferencia existente en el grado de masificación de uso de las TIC entre países, las que se miden en diferentes indicadores:

- Capacidad de acceso telefónico por país.
- Cantidad de usuarios que tienen computadores.
- Cantidad de usuarios con computador con acceso a Internet.
- Cantidad de empresas que ofrecen servicios en la red.
- Anchos de banda totales, de los que dispone un país.
- Legislación vigente sobre el tema.

El siguiente gráfico relaciona muy claramente las diferencias grandes existentes entre países muy desarrollados como Noruega, EUA, Japón, Dinamarca, con PIB (por habitante) superiores a los \$30.000 y con una población con acceso a Internet superior a los cuarenta habitantes de cada cien. Países intermedios como Nueva Zelanda, Italia, Australia, con PIB alrededor de los \$20.000 y con una población con acceso a Internet superior a los treinta habitantes de cada cien. Finalmente, en la zona inferior la concentración de países es alta y el PIB es inferior a \$5.000 con tasas de acceso a Internet inferiores a \$3.000. Notemos que la posición del Ecuador es inferior a la de Colombia.

## TASA DE PENETRACIÓN DE INTERNET E INGRESO POR HABITANTE



Fuente: Martin Hilbert, "Toward a theory on the information society"; "Infrastructure"; "Strategies"; telecommunications regulation: technical standards"; "Financing a universal Information Society for all"; "e-Business digital economics"; "e-Media", Building an Information Society: A Perspective from Latin America and the Caribbean, serie Libros de la CEPAL, N° 72 (LC/G.2199-P), Martin Hilbert y Jorge Katz (comps.), Santiago de Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2002; sobre la base de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), "Information and Communication Indicators" (<http://www.itu.int/ITU-D/ict/index.html>), 2002.

## LA BRECHA ENTRE PAÍSES Y DENTRO DE LOS MISMOS.

La situación económica es crítica en nuestros países, lo que contribuye a que la brecha digital se mantenga o incluso tienda a crecer tal es el caso de los gastos destinados a bienes y servicios en las TIC en América Latina y el Caribe que oscilarían entre los 190 y los 370 dólares por habitante y por año, mientras que en los países de Europa y Norteamérica se gastarían entre 2.000 y 3.000 dólares. (WITSA, 2002).

Estas diferencias de inversiones en TIC, realmente son preocupantes, ya que en promedio la inversión en países desarrollados es diez veces más (por persona) que en los países de América Latina, diferencias justificadas por:

- Bajos ingresos en nuestros países.
- Costos elevados de los bienes y servicios de las TIC en los países subdesarrollados.

- Poca difusión y difícil acceso a las Internet.

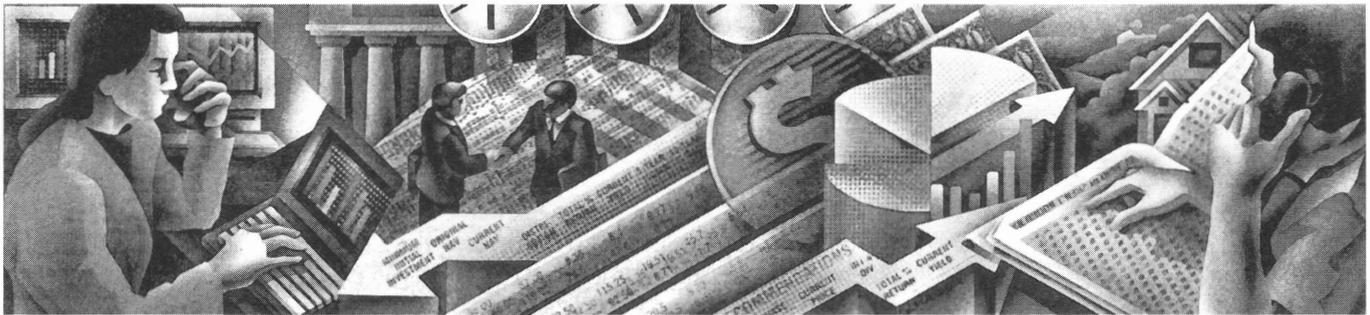
- Bajo nivel educativo.

Por otra parte, hay diferencias de ingreso por habitante entre los países latinoamericanos y caribeños. Chile, Colombia y Brasil gastan dos o tres veces más en TIC que otros como Venezuela y México. En otras palabras, mientras que en algunos países el acceso a las TIC ya se considera una prioridad, en otros sigue siendo un factor de menor importancia dentro de la canasta individual de gastos. En el caso ecuatoriano no tenemos información que nos permita medir el nivel de inversión en las TIC.

Las diferencias o brechas que se generan a nivel de países, en la región de América Latina y el Caribe, constituyen la mayor desigualdad de ingreso del mundo, según lo ha señalado la CEPAL. Esto refleja y se reproduce en el acceso de sus habitantes a las

TIC. Las cifras disponibles y las estimaciones relacionadas con la brecha digital confirman la creciente preocupación ante la aparición de una nueva forma de exclusión dentro de los países, según lo demuestra la siguiente información de los países latinoamericanos y del Caribe:

En el año 2003, una de cada cinco personas del 15% de la población con mejores ingresos, tenía acceso de Internet, mientras que la tasa de conectividad para la región era apenas del 3%. La proyección de estas cifras para los años siguientes, no es alentadora, pues de no mediar situaciones que reviertan esta tendencia, si tomamos el caso de Brasil (de los mejores indicadores de la región), para el año 2005, cuatro de cada cinco personas del grupo económico con mejores ingresos tendrá acceso a Internet, mientras que la tasa de conectividad llegaría únicamente a un 12% a nivel país.



# El Ecuador ante el futuro

**3 Mauro Calle**  
Profesor de la Universidad del Azuay



Son preocupantes los análisis y comentarios que se vierten sobre la situación política y económica del país, recabados en reuniones formales e informales, en el aula universitaria, o en opiniones vertidas y recogidas en los distintos medios de comunicación. Existe un pesimismo acendrado sobre las perspectivas de desarrollo y bienestar de la sociedad. Los argumentos son múltiples y variados; la pérdida de credibilidad y confianza en un mañana mejor choca indefectiblemente con la realidad actual, en la que se evidencia una descomposición institucional, política y peligrosamente económica.

¿Cuáles son los escenarios? ¿cuáles son

los actores y factores que determinan este deterioro ciudadano?; en otras palabras, ¿quiénes somos los responsables de configurar y construir esta sociedad? Para los jóvenes y niños es un futuro incierto y estéril, de no remediar las causas y efectos de esta sociedad que no logra enfilarse y relanzar un país con perspectivas.

Las interrogantes han sido abordadas desde diferentes ópticas: articulistas, especialistas políticos y económicos, dan sus versiones más sentidas de lo que está sucediendo en el Ecuador de hoy. Y no se cansan de repetir, que en los últimos 25 años de democracia los gobiernos de turno se han desentendido de su crecimiento y desarrollo. Los partidos políticos y los

gobernantes se han encargado de provocar rupturas en la democracia. La corrupción, la inmoralidad, la no transparencia, los intereses creados de los partidos políticos y de la oligarquía económica, han fraguado un país con índices alarmantes de pobreza y desempleo. Es decir, en 25 años, nuestro país no ha crecido; por más que las cifras económicas realicen comparaciones entre gobiernos y períodos, el Ecuador de hoy es un Ecuador dramático, con inseguridades democráticas y sociales que se reflejan en todos los estamentos de la sociedad, donde lastimosamente está involucrada la propia universidad ecuatoriana.

No existen cuestionamientos severos sobre nuestra realidad, no hay escenarios

*¿Qué nos hace diferente de otros países exitosos? ¿Cuáles son las políticas y variables que debemos manejar para ser mejores? Se sostiene que un país es exitoso cuando crece como sociedad, y ese crecimiento se visibiliza con actitudes que tengan que ver con la honradez, el respeto a los demás, la observancia y sujeción a las leyes*

---

certeros que orienten y definan un camino creativo para salir de este túnel que se está volviendo peligroso y repulsivo para vivir y convivir en condiciones dignas y honrosas. En los últimos días no hay medio de comunicación que no se refiera a esta debacle: el país se cae a pedazos, somos ingobernables, es un país sin autoestima, etc. etc. Todos culpan a todos: Ejecutivo, Congreso Nacional, Movimientos Sociales y Sociedad Civil. En su conjunto no se comparten responsabilidades ni se actúa con cuestionamientos valederos, para reconstruir esta sociedad, con propuestas serias desde los distintos ángulos que requiere una rehabilitación económica y social madura. Es un sálvese el que pueda, porque primero estoy yo y después el resto. Ante semejantes intereses e indiferencia social, es obvio que la sociedad comienza a languidecer, a enfermarse, y consecuentemente a mostrar signos vitales deficientes y crónicamente insostenibles para aspirar una salud social sana y robusta. La sociedad no asume los retos y responsabilidades futuros.

¿Qué nos hace diferentes de otros países exitosos? ¿Cuáles son las políticas y variables que debemos manejar para ser mejores? Se sostiene que un país es exitoso cuando crece como sociedad, y ese crecimiento se visibiliza con actitudes que tengan que ver con la honradez, el respeto a los demás, la observancia y sujeción a las leyes; el cumplimiento de las normas y procedimientos en instituciones públicas y privadas. En definitiva cambios de actitud que abonen para la conformación de una nueva cultura de la que carecemos actualmente. En relación a la calidad de vida, debemos optimizar los recursos cuidándolos y preservándolos para satisfacer nuestras necesidades. Evitar la concentración y mala distribución de la riqueza. Ser solidarios, compartir y solucionar necesidades; administrar los recursos con responsabilidad y eficiencia. Si hacemos todo aquello, ese día seremos exitosos.

Un país, en los textos de introducción a la economía, es comparado por ejemplo, con un equipo de fútbol para lograr el éxito y el crecimiento. El equipo se "arma" con los mejores jugadores, se organiza, y establece una estrategia cada vez que juega un partido, tiene un director técnico, que los dirige, les da señales, les orienta y "pelea" con ellos para conseguir el triunfo y más tarde el campeonato. Juntos se esfuerzan, se autoestiman, corresponsabilizan para conquistar el éxito.

Un país como el nuestro ¿es como el equipo de fútbol? Su gente, nosotros, ¿somos como los jugadores? ¿Nos la peleamos? O dramáticamente, somos indolentes, facilitistas, inconformes, queremos

todo sin esforzarnos, sin sacrificarnos, sin entrenamientos, queremos jugar y ganar: ¿qué puesto nos merecemos? ¿Tenemos un Director Técnico?, nuestras autoridades, nuestro gobierno ¿nos organiza, nos orienta, tenemos estrategias? ¿existen políticas y programas con sendas definidas y constructivas, que se condensen en una agenda mínima de trabajo y de desarrollo? O acaso somos una sociedad sin rumbo, sin futuro, que no sabe que campeonato estamos jugando, y por lo tanto el fracaso nos ronda. El Tratado de Libre Comercio (TLC) es la mejor referencia.

Los resultados están a la vista. ¿Políticamente cómo estamos gobernados?: "Asamblea Constituyente, Asamblea Constitucional, Consulta Popular, Referéndum, Que se vayan todos, No al TLC, Sí al TLC, No a la Base de Manta, No a la fumigación, No al plan Colombia, Que se vaya Palacios, Fuera los diputados, ..." son frases que se oyen todos los días. Si cotidianamente se vive en este caos y contradicciones en el manejo político de la sociedad ecuatoriana y, aquello ha sido siempre o casi siempre así; no esperemos acaso que la sociedad sucumba. Solo pensemos en un empresario internacional, ¿estará dispuesto en este ambiente a invertir en el país?

Económicamente, acabamos de ubicarnos en el puesto 103 de los 117 países medidos a través del indicador de productividad según el Foro Económico Mundial, para el año 2004. Se ha retrocedido 13 puestos y este momento nos superan todos los países de América Latina; es decir, lastimosamente somos una economía y una sociedad que está sucumbiendo productivamente. Y aquello lo respaldan las estadísticas. El PIB para el presente año en el mejor de los casos no llegará más allá del 2.7%. El sector manufacturero como sector y aporte al PIB es decreciente y poco significativo. El sector agrícola crece menos del 1% en el 2004, con lo cual se demuestra que la estructura productiva no ha cambiado; su efecto visible es la migración y la aspiración de muchos compatriotas de abandonar conscientemente el país.

¿Pero qué es la productividad? Es en definitiva una sociedad organizada, bien y eficientemente administrada, donde los recursos escasos se utilizan óptima y adecuadamente. En otras palabras, que el rendimiento de los recursos sea cada vez creciente y mejor. ¿Pero estamos preparados para aquello? ¿Existen autoridades (Director Técnico), que nos orienten y perfilen políticas que sintonicen esa filosofía? Se dice que para ser competitivos debemos ser productivos, en costos, en precios, en calidad, etc.

¿Cuáles son las políticas de energía térmica?, ¿existen políticas en el sector eléctrico? Nos quieren castigar si es que se

consume más energía, queriendo cubrir y compensar irracionalidades políticas e irresponsabilidades administrativas durante los últimos 15 años. ¿Cómo manejan nuestra riqueza básica, el petróleo? Y en educación: maestros que cobran sin trabajar. Y las universidades, hace rato que no tienen propuestas rigurosas y profundas para cambiar esta sociedad, hay un inmediateísmo insoportable que debe superarse para contribuir a sanear esta sociedad enferma. Por lo tanto la educación y la capacitación que son básicas en este mundo globalizado para enriquecer técnica y académicamente a nuestros trabajadores y profesionales son mínimas, y con tecnologías insuficientes posiblemente caducas, no aportan para que el Ecuador supere el 103 de productividad.

Igualmente, desde el punto de vista institucional, somos -aunque nos duela- el descrédito internacional. Recién se nombró la Corte Suprema de Justicia; no se ha elegido ni al Tribunal Constitucional ni al Contralor General del Estado. ¿Qué hace y representa el Congreso Nacional? ¿Qué ha hecho la Superintendencia de Bancos para evitar el saqueo de los recursos bancarios?, ¿qué ha planteado el Seguro Social como políticas de seguridad innovadoras en los últimos 25 años? En los últimos diez años, no hemos derrocado a tres presidentes, hemos generando inestabilidad política y falta de credibilidad en el mundo internacional, que considera que somos un país

antidemocrático y que no sabemos aceptar nuestros propios errores políticos? Con semejante deterioro de las instituciones y con ausencia de ellas, ¿qué estabilidad política y administrativa generamos? Habrá intereses creados y oscuros que estarán deseando que sigamos así, porque en el fondo eso les interesa; que vivamos en la incertidumbre, en el caos, porque a la mayoría de la población no le preocupa el debilitamiento económico y social de nuestro país, pues está pendiente de cubrir diariamente sus necesidades primarias y básicas. Pero la pregunta es: ¿hasta cuando?

En conclusión, con los referentes descritos, nuestro país ¿tiene posibilidades de conquistar y ubicarse en los planes estelares del mundo actual?

Es hora de meditar y reflexionar, las oportunidades son muy pocas, no debemos convertirnos en un país donde primen las debilidades, pues aquello sería catastrófico.

El futuro sólo se puede construir con una sociedad organizada, con autoestima, con principios, con respeto; con estabilidad política, con gobiernos serios y comprometidos con la sociedad, y con instituciones sólidas y respetables; que canalicen las urgentes y prioritarias necesidades de nuestro país; de lo contrario, el futuro estará comprometido y seguiremos castigando injustamente a las nuevas generaciones, sin darles oportunidades de empleo y de ingresos dignos.

---

*El futuro sólo se puede construir con una sociedad organizada, con autoestima, con principios, con respeto; con estabilidad política y con gobiernos serios y comprometidos con la sociedad.*

---



# La teoría del estado eficiente

4 **René Nívelo Cabrera**  
Facultad de Ciencias, Universidad de Colombia



La modernización del Estado ecuatoriano, debe iniciarse de manera urgente y reformar el aparato estatal; ya que veinte y cinco años de democracia han significado un permanente deterioro de las condiciones de vida de la población, y han llevado en la actualidad a una situación de profunda crisis económica, social y moral.

La debilidad de los gobiernos de turno, la politización de la justicia, la acción desleal de los movimientos sociales, la pasividad y negligencia de las élites, la corrupción generalizada, etc., son las características de un país sumido en la pobreza. En la actualidad son tres los aspectos que están impactando aún más sobre la débil estructura económica: el alto déficit fiscal, la situación inestable del sistema jurídico y la profunda recesión del aparato productivo.

Por lo tanto, se requiere de un profundo cambio de las políticas económicas, ya que en veinte y cinco años de experiencia ha traído solamente más pobreza. Toca a todos, de manera especial a la clase política, contribuir con soluciones y apoyar para la adopción de medidas que permitan la recuperación económica y social del país.

En la historia económica, los ciclos de la participación del Estado en la economía están cambiando; en la era keynesiana el Estado jugó un papel protagónico a través del presupuesto fiscal, construyendo obras de infraestructura de gran envergadura, generando fuentes de empleo, incrementando la demanda agregada y por ende la producción; la economía creció considerablemente.

A principios de los años ochenta la intervención estatal empieza a ser revisada, especialmente por parte de los países industrializados, en donde el Estado es visto como un obstáculo en el funcionamiento y desarrollo del país.

De esta manera, se regresa de nuevo al proceso de liberación que imperaba antes de los años treinta, es decir, comienza el desmantelamiento de la propiedad del sector público para ser transferida al sector privado para de esta manera disminuir la intervención estatal y promover el crecimiento

económico sostenido.

Esta práctica es transferida a los países de la periferia con el aval de instituciones de crédito a nivel mundial, y comienza también a ser cuestionada la participación estatal en estas economías, las cuales adoptan como axioma reducir el tamaño del Estado, aspecto que se puede entender bajo las siguientes premisas:

El Estado debe dedicarse fundamentalmente a la defensa nacional, administración de justicia, relaciones exteriores, el orden público, etc., que por su propia naturaleza son indivisibles e indelegables.

El rol del Estado debe estar dirigido a la regulación y creación de oportunidades para el sector privado, el cual se encargará del crecimiento y desarrollo de la economía, ya que el sector público ha demostrado que es un mal administrador y coarta negativamente la iniciativa privada.

De ello se desprende que la economía de mercado es el sistema más idóneo porque está en capacidad de ofrecer los bienes y servicios con calidad y precios adecuados a los consumidores.

De aquí, derivan las argumentaciones principales para la privatización del Estado: la eficiencia, la disminución del déficit fiscal por la venta de sus empresas, la distribución del ingreso será más equitativa, porque debido a la competencia se desarrollarán todos los sectores de la economía.

En la actualidad, los gobiernos latinoamericanos han entrado en la onda de las privatizaciones, subastando empresas que históricamente han sido estatales. Argentina que vendió ENTEL, empresa de telecomunicaciones y ha privatizado el Acueducto de Buenos Aires. El gobierno mexicano vendió la Nacional Hotelera, Vehículos Automotores Mexicanos y Renault de México, Mexicana de Aviación y la Empresa de Teléfonos. Chile ha vendido las telecomunicaciones, la energía eléctrica, parte de la minería, aerolíneas nacionales, etc.

En el mundo entero recorre la ideología privatizadora, desde Chile hasta Turquía, desde Brasil hasta Bangladesh. Todo está movido por la necesidad de ser competitivos en la era de la globalización, atrayendo a

*Se requiere de un profundo cambio de las políticas económicas, ya que veinte y cinco años de experiencia ha traído solamente más pobreza. Toca a todos, de manera especial a la clase política, contribuir con soluciones y apoyar para la adopción de medidas que permitan la recuperación económica y social del país.*



inversionistas extranjeros, lo que se supone contribuirá al crecimiento de la economía.

Se define la privatización como la venta de activos, de participaciones o acciones de las empresas públicas al sector privado. La transformación de las participaciones del sector público y privado puede ser realizada de acuerdo con tres posiciones generales adoptadas por los agentes económicos.

1. El tamaño del sector público se deja constante mientras el sector privado crece

2. El sector público aumenta su magnitud pero a tasas menores que el sector privado.

3. El sector público reduce su tamaño.

Entre los principales argumentos a favor de la privatización tenemos:

La mejora de la eficiencia de las empresas públicas que se obtiene cuando éstas son dirigidas por el sector privado.

La posibilidad de que el Estado obtenga ingresos por la venta de las empresas públicas, para de esta forma reducir el

déficit fiscal, porque se considera que estas empresas son ineficientes y una carga para el Estado; es decir, se disminuye la demanda de recursos para financiarlas.

Adicionalmente, la privatización reduce las transferencias de recursos que el Estado realiza a las empresas públicas, para garantizar su permanencia.

La política de privatización, según sus seguidores, va a contribuir a una mejor distribución de la riqueza y el ingreso entre la población. Se cree en teoría, que se conseguirá a través de una mayor participación de los pequeños inversionistas, incluyendo los trabajadores y directores, como propietarios de las nuevas empresas que se crearán. Es decir, se piensa que todos están en posibilidades de volverse accionistas de pequeñas empresas, o en capacidad de crear nuevas empresas.

La empresa privada al ser más eficiente que la pública tiene menos obstáculo para su gestión, la posibilidad de generar excedentes

para reinversión es mayor y en esa medida se da la posibilidad de asignar recursos e incrementar los proyectos productivos. De donde el Estado, solo, debe crear las condiciones necesarias para el desarrollo de la inversión privada a través de inversiones en infraestructura. En la actualidad, el poderío del mercado monetario se sobrepone al poder soberano de los Estados. El mundo está experimentando un profundo cambio de economías dirigidas por los gobiernos nacionales a economías dirigidas por los mercados internacionales.

Por la necesidad de ser competitivos en una economía global, los países reducen los impuestos, estimulan a la gente a trabajar más y a sincerarse en su manejo tributario. Ello atrae a los empresarios extranjeros, contribuye al adelanto de la economía de un país, lo que trae aparejado cambios tecnológicos, lo que significaría un mejoramiento para las economías en desarrollo como la nuestra.

**estrategia empresarial**

**el mundo globalizado**

# La tecnología de la información en el austro ecuatoriano

6 **Pablo Pintado Zumba**  
Profesor de la Universidad del Azuay



Las nuevas tecnologías de información y comunicación

promueven profundas transformaciones en la economía mundial, formando parte del patrón de competitividad globalizado, en el que la capacidad de generar innovaciones en intervalos de tiempo cada vez más reducidos, es de vital importancia para empresas y países. El uso intensivo de estas tecnologías provee mayor racionalidad y flexibilidad en los procesos productivos, logísticos y comerciales, haciéndolos más eficientes en cuanto al uso de recursos.

La Organización de las Naciones Unidas ha volcado sus esfuerzos para tratar de superar la brecha digital (la limitación que tiene la sociedad al acceso de las tecnologías de la información: telecomunicaciones e informática), desarrollando la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información, que inició en Diciembre de 2003, en Ginebra y Túnez. En esta cumbre se trataron los siguientes temas: la brecha digital, financiamiento para la infraestructura/desarrollo, equidad en sociedades de la información, era digital, gobernabilidad, educación, capacitación, conocimiento, acceso y seguridad en la información, políticas y el marco regulatorio,

En el Ecuador, lo que se ha hecho es insuficiente para superar la brecha digital. Según el informe del "Diagnóstico de la pequeña y mediana industria", proporcionado por el Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad (MICIP) existen sectores de la economía como es el caso de las PyMes, que tienen una débil incorporación de sistemas computarizados para el manejo de la información.

La zona del austro ecuatoriano no es la excepción, se considera altamente afectada por la insuficiencia de información tecnológica, que de forma individual o por medio de agrupaciones siente la necesidad de recibir capacitación, asistencia técnica: informática, asesoría legal, ruedas de negocio, servicios médicos, crédito, centros de mediación, importación, exportación, entre otros, para poder estar preparada para enfrentar la

globalización.

Las Micro Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMes) no están ajenas a los problemas de carácter estructural y coyuntural, que inciden en la condición de los factores de la producción y en la situación competitiva de las empresas. Prueba de ello es en el pasado reciente, la quiebra de cientos de empresas y el desplazamiento de miles de empleados. Pero así mismo, la reactivación observada, ratifica la flexibilidad o capacidad de adaptación de la MiPyMes a las situaciones cambiantes.

Dentro de las MiPymes, hay sectores que se encuentran con mayor equipamiento semiautomático como el de cuero y calzado, alimentos, metalmecánica y confecciones. Mientras que el sector de la imprenta tiene el más alto grado de utilización de maquinaria automática, seguido de productos químicos.

Respecto a la innovación tecnológica de productos, procesos y organización se colocan en el siguiente orden: metalmecánica, alimentos, químicos y cuero y calzado.

Según estudios efectuados a inicio del 2005 se pudo conocer que alrededor de 970 empresas MiPyMes del austro ecuatoriano necesitan sistemas de proveedores, clientes, roles de pago, facturación, cuentas por cobrar y pagar; existiendo en el medio una gran oferta de soluciones informáticas de todo tipo. Mientras que para sistemas Web de publicidad y transaccional, hay una demanda de alrededor de 280 empresas cuya oferta de soluciones informáticas es escasa.

De las empresas que poseen sistemas informáticos, más de la mitad no están conformes con los mismos, por varias causas: poca adaptabilidad a las empresas, falta de soporte técnico, inconsistencia de la información, inestable, obsoleta, difícil y lenta.

## PROBLEMA

Con los antecedentes expuestos, se desprende que existe una brecha digital latente en nuestro medio y que en el Ecuador se hace muy poco por superarla.

Adicionalmente, existe una demanda

*Dentro de las MiPymes, hay sectores que se encuentran con mayor equipamiento semiautomático como el de cuero y calzado, alimentos, metalmecánica y confecciones. Mientras que el sector de la imprenta tiene el más alto grado de utilización de maquinaria automática, seguido de productos químicos.*

insatisfecha de soluciones informáticas en el sector de las MiPymes del austro ecuatoriano, que debe ser cubierta con una asistencia técnica profesional adecuada.

### SOLUCIÓN

Para poder superar la brecha digital sería importante que se promuevan y fortalezcan programas nacionales para llegar a una verdadera sociedad de la información, y se den facilidades para la creación de infraestructura TIC (Tecnología de Información y Comunicación). Así mismo se requiere: expandir el servicio de conectividad a todas las regiones del país, concientizar sobre el tema de derechos humanos, adoptar marcos legales adecuados, buscar financiamiento y colaboración internacional para las actividades destinadas a construir una sociedad de la información, capacitar a los usuarios

en el uso de la tecnología, facilitar material (software), promocionar el acceso amplio de la población a la sociedad de la información, preservar los conocimientos autóctonos, crear un ambiente propicio para los profesionales evitando fugas de cerebros, y promover el gobierno y negocios electrónicos. Para que todo esto funcione se debe democratizar el uso y disponibilidad de la Internet. Una de las vías es la formación de Telecentros, que son cabinas públicas del uso de la Internet (auspiciadas por el gobierno y la empresa privada), cuyo principal objetivo es democratizar el acceso a la información, poniéndola al alcance de todos.

Por otra parte, para superar la demanda insatisfecha de soluciones informáticas en el sector de las MiPymes del austro ecuatoriano, las Empresas proveedoras de software deben proporcionar sistemas informáticos flexibles

para que, en el menor tiempo posible, se adapten a la funcionalidad del cliente. Las empresas que se acojan a estas soluciones computacionales tendrán una herramienta para ser más productivas y competitivas, sustentables en el tiempo y preparadas para hacer frente a la globalización.

Por lo señalado, el gobierno y la empresa privada deberían unir esfuerzos para poder combatir la brecha digital existente en el país, aportando así un beneficio a toda la sociedad con una mayor productividad, resultado de las acciones antes mencionadas.

Finalmente los proveedores informáticos deberían proporcionar soluciones con un alto grado de profesionalismo para que el uso de las tecnologías no genere un problema, sino más bien aporte para mejorar la productividad de las empresas.

*Una de las vías es la formación de Telecentros, que son cabinas públicas del uso de la Internet (auspiciadas por el gobierno y la empresa privada), cuyo principal objetivo es democratizar el acceso a la información, poniéndola al alcance de todos.*



# La administración de riesgos: una garantía empresarial

7

**Teodoro Cubero Abril**

Profesor de la Universidad del Azuay



Toda administración moderna, sea pública o privada, en la medida de su complejidad, debe hacer frente a una serie de riesgos, tanto de origen interno como externo, que conviene evaluar en los diferentes niveles del proceso de las operaciones.

Los riesgos afectan de manera directa a las habilidades de la gerencia; tales como competir con éxito, mantener una posición financiera sólida, producir bienes o servicios de calidad, contar con el personal apropiado, etc. Sin embargo, es menester puntualizar que no se puede reducir el riesgo totalmente en forma práctica y real.

Un adecuado programa de administración de los riesgos empresariales (Enterprise Risk Management) requiere: identificar todos los estratégicamente relevantes, ponderar su riesgo inherente en función de su impacto y probabilidad de ocurrencia, evaluar la efectividad de controles existentes y potenciales para mitigar su impacto y tomar decisiones respecto de los residuales. El resultado final de una empresa se construye por su habilidad para lograr los objetivos y evitar los riesgos.

En este sentido, la gerencia debe determinar el nivel de riesgo que considera aceptable y esforzarse por mantenerlo en los límites más bajos posibles. Por ejemplo; una empresa de servicios hoteleros debería establecer el riesgo que asume al establecer el nivel de ocupación aceptable de habitaciones disponibles en el año. Es evidente que el nivel de ocupación dependerá de varios elementos internos y externos que necesariamente deberán considerarse para su proyección.

Por consiguiente, el establecimiento de los objetivos, es un requerimiento previo a la evaluación de los riesgos. Fijar los objetivos en una entidad es una determinación clave en los procesos de gestión y estos permitirán identificar los riesgos que tendrán y el impacto de los mismos en su consecución. La pregunta que surge entonces es si el objetivo planteado es factible de conseguir con un riesgo razonable para la actividad en un periodo determinado. La respuesta

lógicamente se obtendrá después de analizar varios riesgos que están asociados a la obtención del objetivo planteado, a partir de la ubicación y los usuarios (clientes) a los cuales oferta la organización, lo que requiere un conocimiento amplio del mercado y de las actividades con él relacionadas.

La evaluación del riesgo consiste en la identificación y análisis de los factores que podrían afectar la consecución de los objetivos y, sobre la base de dicho análisis, determinar la forma en que estos peligros deben ser gestionados.

En general, la función de evaluación del riesgo se encuentra prevista en el Control Interno, cuya implantación en las entidades es de estricta responsabilidad de la gerencia, mientras que su monitoreo es una actividad inherente a la auditoría.

En la actualidad, existe un nuevo modelo basado en estándares de control interno que se viene aplicando en América Latina y en nuestro país. Esta nueva metodología fue generada por la Comisión del Senado de los EUA, Treadway Comisión, con la formación del "Committee of Sponsoring Organizations" (Comité de Organizaciones Patrocinadoras), conocido por sus siglas en inglés, COSO. Este comité realizó una investigación sobre el conocimiento, aplicación y mejora de los criterios de control interno en las grandes corporaciones, las medianas y pequeñas empresas, incluyendo temas relacionados con el mejoramiento técnico y el alcance de las funciones de diseño, implantación y evaluación de los controles internos integrados de las organizaciones.

## **PERO ¿QUÉ ES EL CONTROL INTERNO?**

"El control interno es el proceso ejecutado por todos los niveles jerárquicos y el personal de una organización para asegurar en forma razonable la ejecución de sus operaciones en forma eficiente y efectiva, la confiabilidad de la información financiera y de gestión, la protección de los activos, y el cumplimiento de las disposiciones legales y reglamentarias"

El control interno debe aportar un grado de seguridad razonable a la gerencia, respecto del cumplimiento de las metas y objetivos institucionales; en ningún caso la seguridad será total o absoluta.

La seguridad razonable requerida para el cumplimiento de los objetivos de las entidades es posible programarla mediante el diseño y aplicación de un sistema de control interno integrado de las operaciones sustantivas de la organización, completado con las evaluaciones periódicas internas y externas del control interno.

En este contexto, toda empresa moderna debe definir y desarrollar los siguientes componentes dentro de un marco integrado de control interno:

- Ambiente de Control y Trabajo;
- Evaluación de Riesgos;
- Actividades de Control;

*La evaluación del riesgo como un componente importante del control interno (COSO) consiste en la identificación y análisis de los factores que podrían afectar la consecución de los objetivos y, sobre la base de dicho análisis, determinar la forma en que los riesgos deben ser gestionados.*

- Información y Comunicación; y,
- Supervisión.

Entonces ¿quiénes están autorizados para calificar los controles internos de las entidades?

Precisamente el componente supervisión establece tres niveles de vigilancia sobre el cumplimiento del marco integrado de control interno tales como:

- Auto evaluación ejecutada por el personal de la organización;
- Evaluación realizada por la auditoría interna; y,
- Evaluación ejecutada como parte de la auditoría externa.

Al respecto cabe señalar que:

“La auditoría interna es una actividad independiente y objetiva de aseguramiento y consulta, concebida para agregar valor y mejorar las operaciones de una organización. Ayuda a una organización a cumplir sus objetivos aportando un enfoque sistemático y disciplinado para evaluar y mejorar la eficacia de los procesos de gestión de riesgos, control y gobierno”

Estos componentes se encuentran interrelacionados en el proceso de las operaciones de las entidades, sin embargo en esta ocasión nos referiremos al segundo componente del control interno denominado “Evaluación de Riesgos”, para obtener los objetivos de las entidades.

La evaluación del riesgo como un componente importante del control interno (COSO) consiste en la identificación y análisis de los factores que podrían afectar la consecución de los objetivos y, sobre la base de dicho análisis, determinar la forma en que los riesgos deben ser gestionados.

De acuerdo al modelo COSO, el componente evaluación del riesgo, está conformado por tres factores encaminados al logro de los objetivos y son los siguientes:

- Objetivos de las organizaciones;
- Riesgos potenciales para la organización;
- y,
- Gestiones dirigidas al cambio

Con respecto al primer factor, la administración de las entidades debe establecer claramente los objetivos estratégicos y los específicos, así como los riesgos que deberán superar para conseguirlos; son elementos sustantivos en la planificación estratégica, que debe ser actualizada en forma periódica para constituirse en un factor clave del seguimiento interno y del control institucional.

En lo concerniente al segundo factor, la gerencia debe examinar los riesgos existentes en todos los niveles de la organización y

tomar medidas oportunas. La identificación y el análisis de los riesgos es un proceso interactivo, continuo y fundamental del control interno gestionado por la gerencia.

La identificación de riesgos es un proceso integrado que debe ser considerado desde la planificación institucional, tomando en cuenta factores tales como: los avances tecnológicos, las necesidades o expectativas cambiantes de los usuarios, nuevas normas, reglamentos y leyes que obligan a modificar las políticas y estrategias de la organización, desastres naturales que pueden alterar los sistemas de operación e información, cambios en la economía, (factores internos); averías en los sistemas informáticos, la calidad del personal y los métodos de capacitación y motivación, cambios en la autoridad y la responsabilidad de los funcionarios, la naturaleza y complejidad de las operaciones, un consejo de administración o auditoría interna débil (factores externos).

El análisis incluye un proceso relacionado con la calificación de los riesgos para:

- Estimar la importancia del riesgo: alto, medio o bajo.
- Evaluar la probabilidad (frecuencia) de que el riesgo se produzca o se presente.
- Analizar la situación y establecer la manera como se gestionará el riesgo y determinar las medidas que se podrían adoptar.

El tercer factor tiene que ver con los cambios generados en las actividades, que ocasionan desactualización y debilitamiento del control interno establecido y, por ende, genera riesgos. En tal virtud, habrá que analizarlos y tomar las acciones para actualizarlos y mejorarlos.

En este sentido, la información constituye la base para identificar los cambios operados en los usuarios, en las actividades y en las condiciones de operación, tales como: cambio de tecnología en los procesos de producción, normativa y reglamentación, cambios en el entorno operacional, nuevo personal, sistemas de información nuevos o modernizados, rápido crecimiento de la entidad, tecnologías modernas, nuevos servicios y actividades, reestructuraciones internas, etc.

Consecuentemente, es menester identificar los cambios ocurridos o que podrían darse en el corto plazo y discutirlos en reuniones formales o informales en los niveles ejecutivos en los que se definen los planes y el control de los riesgos.

Es recomendable la ubicación de “criterios de alerta temprana” para identificar indicios de nuevos riesgos y de mecanismos que identifiquen las oportunidades generadas por el entorno en constante evolución.

# Algunas precisiones sobre el rendimiento empresarial

8

Vladimir Proaño / Juan Carlos Salgado  
Profesores de la Universidad del Azuay



A propósito de la anunciada ley de exigir a los Bancos que el 75% de sus captaciones se canalicen a los préstamos al sector productivo, conviene preguntar si un incremento en la deuda de la empresa significa un aumento del riesgo para el Banco. ¿Hay desventajas para el Banco y la empresa cuando esta última incrementa su endeudamiento?

Si los prestamistas (bancos) entendieran la interrelación de utilidades, deuda, intereses e impuestos, podrían hallar un arreglo prudente de deuda y capital, aceptable para la empresa y el banco, así como rentable para ambos.

Para este trabajo vamos a definir una relación matemática entre rendimiento sobre el capital (ROE) y el Rendimiento sobre los Activos (ROA). Luego mostraremos cómo las variables interrelacionadas hacen que las empresas busquen utilidades incurriendo en deuda adicional, buscando bajas tasas de interés y minimizando las tasas impositivas.

## TENDENCIAS DE ENDEUDAMIENTO:

El empresario mira al riesgo como una medida de las utilidades: cuanto mayor sea el riesgo mayor será la recompensa potencial. El banco es adverso a los riesgos: cuanto mayor sea el riesgo mayor la rebaja.

Esta última proposición anticipa que los acreedores tienen mejor memoria que los deudores y un banco lo que quiere es que el tiempo pase rápidamente; por ello pide que la empresa le firme un pagaré a 90 días.

El endeudamiento no es más que el uso de deudas para financiar las inversiones. Este indicador en el Ecuador según el informe de la Superintendencia de Compañías de las mil empresas más grandes, a Dic/03, es del 62%.

A diciembre del 2004 y de acuerdo con el Ranking Empresarial publicado por la Revista Ekos en Julio/05 la razón D/A de las 50 empresas más grandes (por el nivel de ventas), representa un promedio del 59%.

La razón D/A es la razón recíproca de la razón deuda / patrimonio, en fórmulas:

$$D/A = \frac{D/E}{1+D/E} \quad D/E = \frac{D/A}{1-D/A}$$

En este caso la Razón Deuda / Patrimonio para el sector empresarial grande del país a Diciembre del 2004 reflejaría una razón de 145%

El creciente apetito por la deuda significa que los bancos tienen que ser sensibles y prudentes en la distribución de crédito; es decir, ¿cómo los bancos prestan rentablemente mayores cantidades a una tasa más baja y a clientes más riesgosos?

#### MODELO ROE - ROA:

El banquero prudente está obligado a obtener el máximo de utilidades de los activos del banco de la forma más segura posible (cuidando el dinero de los depositantes y la norma de la SIB).

Por otra parte la empresa (o el cliente) que busca utilidades trata de maximizarlas ganando el máximo rendimiento sobre el mínimo posible de su patrimonio. Si su proyecto es atractivo, puede tomar en préstamo el dinero que necesita y aún mantener el control de su propiedad. El mercado juzgará bien si el ROE de la empresa es mayor al costo de la deuda.

Si bien el ROE puede impulsar al empresario, no es la mejor guía para el uso eficiente de los fondos de la empresa por parte del Banco, sino ¿cuánto ha ganado el prestatario sobre todos sus recursos? ; es decir ¿cuál es su ROA?

#### APROVECHAMIENTO DEL CAPITAL

¿Cuánta deuda puede respaldar la empresa con su inversión inicial? Puesto que ella quiere maximizar su inversión no le resulta rentable poner en el negocio una cantidad de su dinero mayor que la absolutamente necesaria. Sin embargo, los activos equivalen a pasivo más capital. Si la empresa no aumenta su capital, pero aumenta sus activos para apoyar mayores ventas, ese financiamiento

debe provenir de alguna parte. Usualmente proviene de los bancos.

Es útil que el Banco haga un monitoreo del ROE; esa es la tasa de rendimiento que la empresa ganará sobre su inversión y el ROE debe ser igual o mayor al costo del capital. Este no es solo el interés que se paga sobre la deuda, sino además los dividendos pagados a los accionistas. Los activos pueden ganar utilidades, pero los pasivos están generando gastos financieros y es probable que el capital requiera algunos dividendos de cuando en cuando.

El objetivo de nuestro empresario es maximizar el ROE ganando las mayores utilidades o beneficios posibles después de impuestos (UN) sobre su inversión. Pero los bancos prefieren que gane las mayores utilidades posibles antes de intereses e impuestos (UAI) sobre sus activos totales ¿por qué? Porque las UAI representan el conjunto de las ganancias con que cuenta para financiar los intereses, los impuestos del gobierno, su capital, sus dividendos y sus gastos de capital.

Al relacionar este amplio conjunto de ganancias con los activos totales, el Banco puede darse cuenta de la productividad de los activos que pueden estar financiando parcialmente. Por tanto el ROA será más alto para una empresa que emplea productivamente todos sus activos que para una empresa que tiene activos improductivos.

¿Cómo relacionamos la UN y el ROE de la empresa con el ROA y UAI? Las matemáticas ofrecen las variables necesarias para equiparar la UN a la UAI y el ROE al ROA. En un próximo artículo podremos ver el papel que desempeñan la deuda, los intereses y los impuestos en estimular a la empresa para que siga estrategias que parecen estar en conflicto con la percepción del buen manejo financiero.

*Al relacionar este amplio conjunto de ganancias con los activos totales, el Banco puede darse cuenta de la productividad de los activos que pueden estar financiando parcialmente. Por tanto el ROA será más alto para una empresa que emplea productivamente todos sus activos que para una empresa que tiene activos improductivos.*



## La literatura y los pueblos

**Sara Vanégas Coveña**

Profesora de la Universidad del Azuay

Con frecuencia nos preguntamos: ¿Para qué sirve la poesía? ¿Para qué sirve la literatura? ¿Para qué, las humanidades?

Frente a estas interrogantes, alguna vez Borges repreguntaba por la utilidad del sabor del café.

Y también podríamos averiguar para qué sirve el amor, la vida misma ...

Y es que, si en épocas anteriores la LITERATURA -así, con mayúsculas- era la gran justificadora de la vida (Aristóteles la consideraba "más científica y seria que la Historia, porque la poesía tiende a dar verdades generales mientras la Historia da hechos particulares"), hoy, por el contrario, en un mundo tan vertiginosamente mutante, tan metalizado y hostil a los valores humanos, con una marcada tendencia a la "pereza intelectual", a "no pensar, no criticar, no reaccionar" (José Saramago), es ella la que requiere ser justificada.

(Ciertamente estamos hablando de la Literatura en su forma tradicional y específica, dejando de lado, por el momento,

*Hay quienes entienden la literatura como el lugar privilegiado para la evasión -sí, una especie de droga elegante-: como "el mejor corcel para escapar de la vida" (Gustave Flaubert), el vehículo ideal para soñar despiertos, para vivir las aventuras que siempre imaginamos, pero en una realidad diferente a la cotidiana*

---

teorías actuales que coinciden en determinar el carácter literario de muchas otras manifestaciones del espíritu humano, como son los textos históricos, las expresiones lingüísticas de los pacientes en el psicoanálisis, y aun construcciones no puramente lingüísticas -sistemas de relaciones sociales, estructuras míticas, etc.-; las mismas que pueden ser mejor interpretadas a la luz de ciertas lógicas de expresión y convenciones discursivas provenientes de la Literatura. Hecho que confirma, por otro lado, la intuición de que no solo los literatos, sino toda mente humana opera "literariamente", aun sin saberlo. ¿Acaso no escuchamos siempre que de poetas y locos todos tenemos un poco?)

Se ha dicho, entonces, que la Literatura es "un lugar de encuentro atemporal de dos almas sensibles y afines: la del creador y la del lector" (Charles du Bos), postulado que releva el carácter eminentemente apelativo, dialógico de esta ciencia-arte.

También se la considera como un espacio lúdico, ante todo. Pues, si pensamos en las diferentes imágenes que utiliza, en las metáforas, verbigracia, al llamar "casa de los pájaros" al viento, "bostezo de la tierra" a la caverna, o "luna de pergamino" a la pandereta, ¿no se requiere un cierto ejercicio mental de adivinación para captarlas y gozarlas plenamente? Pensemos, por otro lado, en la poesía concreta o visual, aquella que al vaciar las palabras de sus significados, intenta construir un arte universal -como el plástico-, pues al trabajar con todo tipo de pictogramas se facilita su traducción a las diferentes lenguas ...

Y qué decir de los juegos de ingenio propios de las novelas policiales, los relatos de ciencia ficción...

Así mismo, hay quienes entienden la literatura como el lugar privilegiado para la evasión -sí, una especie de droga elegante-: como "el mejor corcel para escapar de la vida" (Gustave Flaubert), el vehículo ideal para soñar despiertos, para vivir las aventuras que siempre imaginamos, pero en una realidad diferente a la cotidiana; porque ella nos permite asomarnos a otras dimensiones vitales (como nos lo enseñan las historias de Julio Cortázar, por ejemplo).

Desde otro ángulo de percepción, la Literatura puede constituirse en catarsis y aun en terapia. Y entonces se sitúa muy cerca del psicoanálisis: Cuántas veces el lector descubre en las obras casos y personajes con los que identificarse, y logra así entender mejor sus propios conflictos. (No olvidemos, por otra parte, que los conceptos claves del psicoanálisis provienen, precisamente, de la Literatura: complejo de Edipo, narcisismo, complejo de Electra ... Y tantos arquetipos: Fausto, Don Quijote, Hamlet, Julieta ...)

No faltan tampoco quienes se sirven de la literatura como instrumento idóneo para la difusión de sus ideas: la Literatura como arma de denuncia y de combate (B. Brecht, J. P. Sartre, Nicanor Parra, Jorge Icaza, ...).

Y no en último término, la literatura es un lazo de unión visible entre los individuos y entre los pueblos. Y esto quizá sea lo más importante; especialmente en una época de tan alto desarrollo tecnológico que, sin embargo, sabemos, ha fomentado la inco-municación.

En este punto me gustaría referirles una anécdota:

Hace unos años, un grupo de estudiantes de la Universidad del Azuay empezó a intercambiarse textos literarios propios y de autores conocidos. El objetivo era éste: difundir los textos y, de esa manera, consolidar la amistad de los participantes. Hoy, esos muchachos forman parte de LA PILETA, Taller de Creación Literaria de la UDA.

Pues bien, yo estoy convencida de que, así como los estudiantes afianzaron sus relaciones a través de la palabra, de la literatura, lo mismo puede suceder, y de hecho sucede, con los ciudadanos de los diferentes países. Y es que en estos días de globalización y predominio de la cibernética, la literatura se ha vuelto más universal todavía, vuela sobre todas las fronteras como ave de libertad, sin restricción alguna.

¿Quién no conoce algo de Neruda, de Grass, de Saramago, de Mistral, Yourcenar, García Márquez, Vargas Llosa o Carrera Andrade, por citar solo esos nombres?

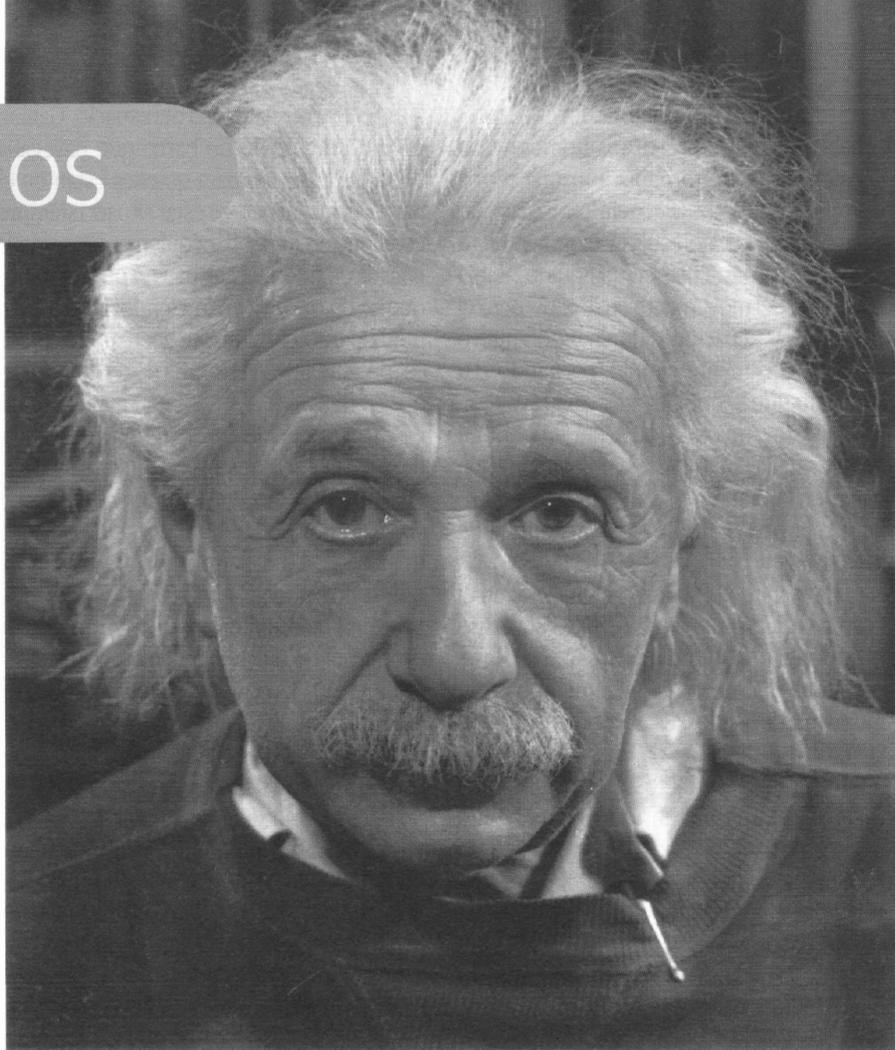
Pese a la queja continua -y fundamentada- de que cada vez se lee menos, siempre hay quienes lo hacen. Y este grupo de consumidores de literatura se ha visto favorecido y acrecentado con las nuevas formas de difusión de los textos, a través de los medios; es decir, que la población entera tiene acceso a poemas, cuentos, novelas, ensayos, etc., a través ya no solo de libros y revistas sino también de discos, películas, hojas y demás textos electrónicos...

Sí, la literatura está en todas partes, permitiendo que a través de ella, unos pueblos participen de la sensibilidad de los otros, de sus avances y vacilaciones, de sus victorias y sus esperanzas ... Y se reconozcan en los otros. Y sufran y se alegren con ellos.

Porque la literatura, conocemos, es una forma privilegiada de expresión del alma de los pueblos; una forma de conocimiento y de solidaridad.

Para terminar, afino mi pregunta: Entre los lectores de este artículo, ¿quién no recuerda algún verso, alguna frase de su obra o autor preferido?

Si alguien se sintiera capaz de responder, que lance la primera piedra...



## Cien Años de Relatividad

**Francisco Salgado Arteaga**

Vicerrector de la Universidad del Azuay

*La eliminación de las semblanzas del mundo físico en el arte, y la de los universales absolutos, devinieron de esta atmósfera de cambio, impulsadas por Einstein, junto con Freud, Marx, Picasso, Joyce, Kafka, para mencionar solo a algunos de los que aportaron con ideas originales y disruptivas y con un sentido provocador de lo nuevo.*

En nuestro mundo cotidiano, en congresos y seminarios, en nuestras conversaciones de café, y aún en las aulas escolares, hablamos – con cierta naturalidad - sobre el Big Bang, la energía atómica, la física cuántica, y la electrónica. Todos esos temas tienen la marca del científico más representativo del siglo XX: Albert Einstein. Él se convirtió en el símbolo de todo lo nuevo, original e inquietante de la vida contemporánea.

Reconocemos inmediatamente su imagen, como reconocíamos la de Charles Chaplin o la de Cantinflas, o como reconocen nuestros adolescentes y niños las de los protagonistas de Harry Potter, la Guerra de las Galaxias o el Señor de los Anillos. Su aspecto desgarrado, su bigote e indómita cabellera, son parte de los íconos modernos.

Muchos consideran a 1905 como el año mágico de Einstein. A sus 26 años, trabajando en funciones administrativas en la oficina de patentes de Berlín, propuso cinco trabajos admirables que marcaron la ciencia para siempre. Los trabajos publicados por Einstein en la revista Anales de la Física tenían que ver

con la naturaleza de la luz, la existencia de los átomos y la relatividad del tiempo.

El primero de los trabajos propuso un cambio fundamental en la manera de entender la luz. Hasta 1905, la luz era considerada el resultado de ondas que se propagaban en el espacio. Pero con esa teoría de ondas no se podía explicar ciertos experimentos, y entonces Einstein propuso pensar a la luz como un chorro de partículas, los fotones, que transportaban la energía. Logró así explicar el efecto fotoeléctrico, un fenómeno en que los electrones de un metal son arrancados por acción de la luz, en cantidades bien definidas, los llamados “cuantos”. Einstein dio un impulso a la teoría cuántica desde el lado de sus estudios sobre la luz. Este, y posteriores trabajos, hicieron posible aplicaciones prácticas como la televisión, el rayo laser utilizado en medicina y comunicaciones, los discos compactos, células fotoeléctricas y computadores, elementos de uso frecuente en nuestros días.

En los dos siguientes trabajos, quedó confirmada la existencia de los átomos como

las piezas básicas de la materia. En esa época, se sabía de la existencia de los átomos desde la química, pero no había aún una teoría física de los átomos. Einstein pudo calcular el tamaño de las moléculas y el movimiento de pequeñas partículas en un líquido. Había una teoría del movimiento en fluidos, pero él estudió esas ecuaciones de un modo nuevo y matemáticamente simple, partiendo del supuesto que lo que producía el movimiento de los granos de polen era su choque con partículas invisibles, las moléculas que había en el líquido. Con estos aportes, se llega a la prueba de la existencia física de los átomos.

En cuanto al espacio y el tiempo, en el cuarto y quinto trabajo de 1905, estableció la teoría de la relatividad especial, que considera que el espacio y el tiempo están íntimamente ligados. Esta teoría postula que la velocidad de la luz (la de los fotones), a diferencia de los objetos que tienen masa (peso), es la misma en todos los sistemas de referencia. Y además, de este concepto resulta que la masa y la energía pueden convertirse la una en la otra, lo que se resume en su famosa fórmula  $E = mc^2$ , probablemente la única fórmula de la física que se la reconoce de inmediato en la calle, en el aula o en el hogar.

La relatividad del tiempo, es decir, que el tiempo que se mide en dos distintos sistemas no es el mismo, es un cambio fundamental en la percepción humana, que lo consideraba absoluto. Más sencillo era – y es

– entender la relatividad del espacio. Galileo utilizó la figura de un barco que navegaba hacia tierra firme: para quienes están en el barco, el mástil parece estar situado siempre en el mismo lugar; para quienes aguardan la llegada en tierra, el mástil es el primer punto que se divisa, y va apareciendo a plenitud a medida que el buque se acerca. El espacio es, pues, relativo al sistema de referencia del observador.

La percepción del tiempo absoluto, llevó a que se construyeran, a partir de la edad media, monumentales torres como símbolo del poder humano, en la que se destacaba, como símbolo, un gran reloj que todos podían observar a lo lejos. Esa pretensión humana se desplomó con la propuesta de Einstein, quien diez años más tarde, en 1915, completó su teoría general de la relatividad, en la que postulaba que la gravitación depende de la geometría curva del espacio-tiempo de referencia. De allí resulta que el universo se encuentra en expansión, y que hubo un momento, probablemente hace 15000 millones de años, en que toda la materia estaba concentrada, y el Big Bang produjo la explosión inicial que dio origen al universo y al tiempo en sí.

Los grandes cambios de concepción de

la realidad que estas nuevas teorías suponían, contribuyeron a otras tendencias ya existentes en la época, para crear un ambiente propicio a nuevos modos de reconstruir las formas de la realidad observable, con el mismo espíritu de liberación y experimentación que Einstein trajo a la ciencia. En el arte se desarrollaron el expresionismo, el cubismo, el fauvismo. En la cultura se consolidó el relativismo, esto es, la idea de que la moral y la ética dependen del punto de vista de quien la practica, resaltando el valor de lo particular, de lo individual. La eliminación de las semblanzas del mundo físico en el arte, y la de los universales absolutos, devinieron de esta atmósfera de cambio, impulsadas por Einstein, junto con Freud, Marx, Picasso, Joyce, Kafka, para mencionar solo a algunos de los que aportaron con ideas originales y disruptivas y con un sentido provocador de lo nuevo.

De allí el significado especial de Einstein para su época y la nuestra, pues demostró que la imaginación es capaz de superar las concepciones vigentes y llegar a probar la validez de su nueva mirada. Esa capacidad de imaginar, le permitió concluir que el tiempo y el espacio estaban entrelazados, y que la masa y la energía eran intercambiables.

Entendió al mundo como un rompecabezas creado para ser descifrado, y, sobre todo, que la esencia del ser humano lo llama a tratar de entender y resolver, tanto como le sea posible, su intrincada trama.



# Empresa y conocimiento tecnológico

**Pedro Crespo Vintimilla**

Profesor de la Universidad del Azuay

Ingeniería o ingeniero viene de ingenio, es decir de esa intuición y talento para diseñar e inventar con prontitud y facilidad.

Ingeniería es la adaptación de la palabra inglesa "engine" (máquina), es decir que en el substrato y la esencia de la ingeniería, lo que está es básicamente lo tecnológico.

El ingeniero puede trabajar y de hecho así lo hace en la administración, en la enseñanza, en la investigación, etc.; pero, sobre todo en la empresa pública o privada, donde además puede desempeñar un número de variados puestos de trabajo.

Toda empresa debe administrar sus recursos (muchas veces escasos) con eficacia, buscando ventajas sobre sus competidores; tiene que sacar el máximo partido a las aptitudes de su personal y a la aplicación de las tecnologías disponibles.

El reto actual de toda empresa es la competitividad y el factor estratégico se llama conocimiento, en la actualidad especialmente decisivo. El conocimiento tecnológico, aunque no todos quieran reconocerlo, es el que de verdad marcará las diferencias entre unas empresas y otras.

Todo ingeniero que labore en una empresa debe ser ante todo un ser humano, con altos principios éticos y morales, luego un buen técnico e inmediatamente después alguien con capacidad de gestión. Adicionalmente debe ser creativo, tiene que asumir riesgos; necesariamente ha de tener intuición, gran sensibilidad hacia el entorno; debe reunir las condiciones exigidas a un líder y tener la capacidad de motivar, comunicarse y dirigir a sus subalternos. Tiene que saber escuchar a la gente.

Como se puede observar, el ingeniero que labore en una empresa debe tener una formación multidisciplinaria, característica típica de un ingeniero de producción y operaciones. El ingeniero en esta rama

será generalmente la interfase con un gran número de gente técnica y administrativa dentro y fuera de su empresa. El ingeniero de producción y operaciones será parte de equipos administrativos con un objetivo común: producir bienes y servicios que cumplan las especificaciones y plazos contractuales; meta continua será la de mejorar la productividad mediante el uso de nuevos equipos, creando mejores maneras de ensamblaje y control.

La comunicación puede llegar a ser un problema real cuando se trabaja en equipo, especialmente si está conformado por grupos de personas en los campos eléctrico, electrónico, mecánico, industrial, mantenimiento, control de calidad etc., por lo que es fundamental el conocimiento por parte del ingeniero de producción y operaciones de temas en el campo electrotécnico,

Otro de los requerimientos es el entrenamiento para tratar con asuntos y problemas que nacen de la interrelación entre la tecnología y la sociedad. Los profesionales planifican, diseñan, organizan, controlan y operan procesos de producción y servicios para lo cual deben tener una sólida formación tecnológica con bases en la física, matemáticas y electrotecnia, pues la tecnología involucrada en los procesos de manufactura ha tenido avances enormes en las últimas tres décadas con la incorporación de máquinas de control numérico, robots, sistemas de almacenamiento y movimentación de materiales automatizados mediante PLC o guiados por láser, sistemas CAD, etc.

Adicionalmente el ingeniero de producción y operaciones debe tener conocimientos electrotécnicos y electrónicos básicos ya que para producir un bien u ofrecer un servicio siempre tendrá que tener presente las 4M de la producción: Métodos, Materiales, Mano de obra y Maquinaria. Siempre necesi-

tará consultar documentación sobre nuevos sistemas de manufactura, especificaciones, diagramas, listas de partes y componentes, catálogos comerciales, manuales de operación y procedimientos.

En una empresa siempre estará presente como punto clave el tema eléctrico.

-En el área de mantenimiento debe conocer las partes y funcionamiento de equipos y maquinas eléctricas para diseñar sistemas confiables. Los objetivos de calidad se cumplirán solamente cuando la maquinaria esté en perfecto funcionamiento; responsabilidad que debe tener el ingeniero de producción al organizar el departamento de mantenimiento.

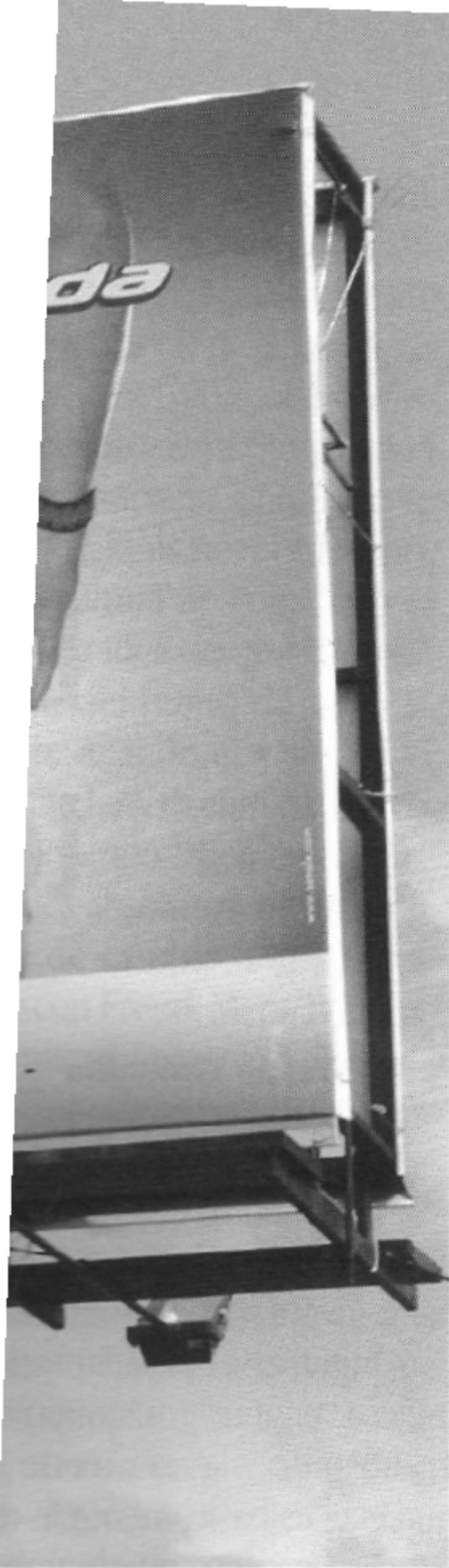
-En el área de la ingeniería industrial y de métodos debe estar informado de las últimas tecnologías para determinar la maquinaria más eficiente y así mejorar los procedimientos en planta.

-En la ingeniería de procesos debe estar capacitado para diseñar equipos menores que ayuden a la producción y a optimizar la utilización de maquinaria disponible.

-En adquisiciones debe conocer los materiales, partes y piezas electrotécnicas para escoger lo que más convenga a la empresa.

Como se indicaba anteriormente, el conocimiento tecnológico como factor clave de la competitividad debe ser de interés primordial en el ingeniero de producción a través de su permanente actualización y estudio.

Temas como la inteligencia artificial, la robótica, la microelectrónica, los automatismos, el hardware y software informáticos, las telecomunicaciones, los sistemas hidráulicos y neumáticos y la mecatrónica son temas que los centros de enseñanza superior deberán incluir en sus planes formativos a corto plazo en la carrera de ingeniería de producción y operaciones.



...idad izquierda del anuncio se  
...ha vestida con blue jeans azul  
...simple remera, es decir, está  
...manera "clásicamente joven" y  
...ho, en oposición a la imagen  
...a la joven ya "tuneada"; es la  
...a, pero vestida de manera más  
...pantalón ajustado blanco y re-  
...mostrando parte de la cintura  
...posición, la primera imagen  
...la chica de aspecto "clásico",  
...a moderna-informal-tuneada.  
...el sentido de las imágenes está  
...texto: "Tunéate con..."

vallas semejantes, que pre-  
...r diferencias, cambios, en el  
...fuerzas. Pero si checar...

para arriba, mirando a la cara, con la frente en alto, como corresponde a todo hombre. En el cómo se lo presenta no hay diferencias entre la imagen clásica del joven y la tuneada-posmoderna: ¡son exactamente iguales! En este sentido, en realidad no hay tuneado alguno, las dos imágenes del muchacho que se pretende oponer y diferenciar son completamente semejantes.

En la segunda pieza, por el contrario, la chica es presentada desde la cintura para abajo, y de espaldas. No se le ve el rostro, ni siquiera la cabeza. En ambas imágenes de la mujer, se muestra la parte inferior de la espalda, la cola y parte superior de las piernas. Las dos imágenes de la chica que pretendidamente se quieren oponer ¡son iguales! No hay cambio real. Tampoco aquí la chica está tuneada. No hay diferencias, no hay oposición.

Donde sí se propone una verdadera oposición, entonces, es en el cómo se presentan al joven y a la chica, al varón y a la mujer. Es la oposición tradicional construida desde la constitución de nuestra sociedad patriarcal, tan antigua y difícil de desarraigar; oposición que no es nada natural, sino que ha sido y es construida socialmente. Por lo mismo, no es una diferencia de sexos lo que manifiesta la publicidad, sino de los géneros -y la relación entre estos- tal cual han sido construidos históricamente.

La estructura narrativa publicitaria de ambas piezas se apoya en un sistema de oposiciones antiquísimo, nada nuevo, nada "tuneado", que manifiesta el sistema de dominio que lo masculino ha ejercido y ejerce sobre lo femenino, tal cual nos describe el

sociólogo francés Pierre Bourdieu:

"El cuerpo en su conjunto es también percibido a través de las grandes oposiciones culturales: tiene su parte elevada y su parte baja, cuya frontera está marcada por la cintura, señal de cierre y límite simbólico, al menos entre las mujeres, entre lo puro y lo impuro; tiene su parte delantera, lugar de la diferencia sexual... y su parte posterior, sexualmente indiferenciada y potencialmente femenina, es decir, sumisa..."

La parte alta, masculina, del cuerpo, y sus usos legítimos, hacer frente, enfrentar, mirar a la cara, a los ojos, tomar la palabra públicamente, etc., constituyen el monopolio exclusivo de los hombres..." (Bourdieu, 1998)

¿Qué efecto puede producir esta publicidad "tan creativa" que usa la tradicional y centenaria oposición y sumisión de géneros, entonces?

Además de la intención de motivar la compra del producto, el principal efecto de sentido de esta publicidad es señalar y reforzar la oposición entre los géneros construidos histórica y culturalmente en la consolidación del orden patriarcal; el hombre, lo masculino, es la cabeza, la mirada desafiante, el frente, lo superior, el dominio; la mujer, lo femenino, en cambio, es lo posterior, la cintura para abajo, las partes privadas mostradas públicamente, lo inferior, en fin, la sumisión. Las piezas presentadas, entonces, producen el efecto de reproducir, reforzar, recrear, los discursos sociales tradicionales de discriminación y sumisión de género. Aun si los "tunea" un poquito para que sean más divertidos al público juvenil, destinatario

final de estos anuncios.

Decíamos arriba que uno de los valores pilares de la modernidad es el cambio (mediante la razón y hacia el progreso); por ello se impone el cambio, se impone la moda, se impone el "tuneado". La diferencia es que antes el "cambio" en la modernidad estaba asociado también a la idea de emancipación y al imperativo ético del cambio de estructuras mentales y sociales; ahora, por el contrario, han transformado el "cambio" en un concepto totalmente vacío de contenido. Es expresión de un tipo de cultura posmoderna funcional al conservadurismo político actual, que vacía los sentidos políticos y sociales de los valores modernos; no se trata ya de cambiar la realidad, ni de la emancipación de sujetos colectivos dominados, sino de maquillar, de cambiar la "imagen" personal, individual.

Hoy la publicidad nos "invita" al "tuneado", al cambio de aspecto, de imagen personal, para que nada cambie adentro... ni en el "afuera" social.

Si el eslogan nos dice "Tunéate", para promover las mismas estructuras y comportamientos sociales de inequidades de género, de clases, de etnias, de edades, ¿por qué habremos de obedecer? ¿Por qué no sacar la mirada de nosotras/os mismas/os -como nos quieren imponer- para mirar el orden social en que se inscriben estos discursos discriminatorios y sexistas, y nos "decidimos" (como nos dice la propia publicidad) por cambiar no solo el color, sino las formas, los contornos, las figuras, el relleno de las relaciones sociales, de esta socialidad ya anquilosada y perimida?

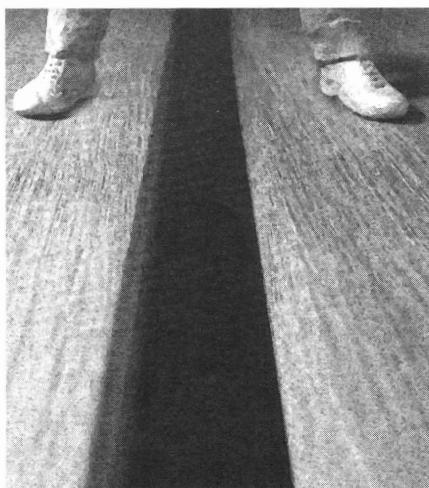


# Cambiar el mundo sin tomar el poder

Frank Bracho\*

En el mundo actual, en pos del poder se compite en elecciones, se ponen o quitan gobiernos, se busca el control de organizaciones, e incluso se recurre a la violencia. Hasta gente independiente muy progresista trabajando en favor de los excluidos o pobres ha adoptado el lenguaje del poder hablando ahora de que hay que “empoderar” (tomado del inglés to empower) a los pobres-excluidos para sacarlos de su situación.

Sin embargo, la contestaria -y a primera vista desconcertante- consigna de “Cambiar al mundo sin tomar el Poder” ha venido ganando adeptos en forma creciente. Particularmente en una nueva generación de movimientos sociales en la que confluyen actores diversos.



El “Poder” al cual se refiere principalmente la consigna es, en efecto, el “poder político”, como valor en sí mismo, como fuente de pautas o de dirección, como pancea; y en particular, “el poder del Estado”. Esto último una gran herejía en verdad para un mundo político que ha centrado su razón de ser en la lucha por dicho poder. Herejía para “la derecha”, formalmente interesada en minimizar el Estado pero no en prescindir de los beneficios del control político del mismo para “la plena libertad económica”. Herejía aun mayor para “la izquierda”, interesada en destacar todas las bondades del control del Estado para “hacer la revolución frente al libertinaje insensible del capitalismo”.

## RAZONES MÁS DE FONDO QUE EXPLICAN LA CONSIGNA

Pero hay algunas razones antecesoras de los recientes movimientos sociales que han pavimentado el camino a la actual relevancia de la “noción anti-poder”. Por un lado, la bancarrota ideológica y de credibilidad en la actual clase política, a lo largo de todo su espectro. Por otro lado, la necesidad de tomar posición ante la renovada lucha y debate en los últimos tiempos en torno al papel del Estado, que comprende actores tan diversos como sus tradicionales críticos o manipuladores del lado del empresariado privado (que han cogido vuelo con el nuevo “evangelio” del neoliberalismo globalizado); el desafío de los movimientos de autodeterminación de culturas o grupos humanos ancestrales que se han sentido sojuzgados por el Estado-Nación a partir de la relativamente reciente irrupción de dicho ente en el mundo (hace apenas unos 300 años -comparado con los muchos más siglos, o incluso milenios, de las culturas que dichos Estados compulsivamente subsumieron-en su mayor parte como herencia a su vez de pasados imperios que re-diseñaron el mapa del mundo a su antojo); y, finalmente, la insurgencia de una cada vez más militante sociedad civil o sector ciudadano a nivel mundial, en respuesta a las omisiones o desafueros tanto del sector empresarial-económico como del sector político-estatal, a su vez reflejo de la mayor complejidad o madurez social en el mundo. Sin embargo, podría haber una

razón antecesora aun más fundamental que todas las anteriores: Luego de un ciclo de demasiada alienación y dirigismo externo, un resurgimiento de la vieja ansia humana por la auto-referencia y la autorrealización (versus la imposición desde afuera), un ansia por volver a vivir la libertad y el goce del auténtico Ser (versus. las ataduras alienantes del “tener” como preocupación principal -incluyendo el dinero y el poder), por volver a tener la dignidad de ser protagonista de la vida propia, y por volver a ser parte de auténticas comunidades sociales auto-referidas, autoorganizadas y autosostenidas.

La importancia de esta vuelta a un auténtico “Ser” ha sido expuesta por una organización social venezolana de larga trayectoria: la Central de Cooperativas del estado Lara (Cecosolesa) que ha señalado: “La auto-organización se potencia al estar acompañada de un proceso transformador de reencuentro con nuestra identidad, nuestro propósito en la vida, en fin con nuestra esencia biológica que esta basada en el amor y la cooperación, no en la agresividad y la violencia”.

Se trata de una reflexión de 25 años que, además de la sabiduría humana ancestral, ha tenido también en cuenta investigaciones recientes sobre la más natural forma de organización social tales como las del eminente biólogo Humberto Maturana.

De lo que se trataría, pues, en definitiva, es del regreso a los valores de épocas pretéritas de la historia humana en que sociedades menos estructuradas desde afuera y más autogobernadas y autogestionadas desde adentro, vivían una armonía más natural, feliz y solidaria. Las llamadas “edades de oro” que se mencionan en la historia de culturas tan diversas como la hindú, la griega, y culturas aborígenes americanas. “Edades de oro” en sintonía con la naturaleza más primigenia y propia del ser humano reivindicada en las enseñanzas de todas las principales tradiciones espirituales o religiosas.

Ello explicaría la coincidencia del líder hinduista Mahatma Gandhi, del maestro del taoísmo chino Lao-Tse, y el brillante anarquista norteamericano David Thoreau, en el común aserto: “El mejor gobierno es aquel que menos gobierna porque los ciudadanos se gobiernan a si mismos”. No muy

\*(El presente artículo es un resumen del trabajo: Origen de la noción “Cambiar al mundo sin tomar el Poder” publicado por la Red Voltaire el 27 de septiembre de 2005)

lejos de lo que nos dejara el propio Bolívar en su cardinal sentencia: "Son ciudadanos virtuosos, más que leyes, los que hacen las repúblicas".

Bolívar a su vez, como otros próceres de la independencia en Las Américas, admiró mucho los valores de autogobierno en las ancestrales culturas aborígenes del mundo americano. Aunque no se puede decir que todas las culturas indígenas del continente americano se ciñeron a este tipo de valores (las hubo imperialistas como los aztecas), ni que ellos hayan perdurado incólumes hasta hoy (el proceso de aculturación y sojuzgamiento ha dejado inexorables efectos de degeneración en las culturas indígenas).

Por ello no sorprende que su contemporáneo Thomas Jefferson en Estados Unidos tuviera un similar reconocimiento en cuanto al modo de vida de los indios en Norteamérica: "Los indígenas norteamericanos no están sometidos a ningunas leyes, poderes coercitivos o sombras de carácter gubernamental. Sus únicos controles son sus propias costumbres y sentido moral de lo correcto e incorrecto".

Aun revolucionarios europeos predecesores o contemporáneos de los próceres americanos, tales como Tomas Moro (autor de La Utopía), Locke y Rousseau, fueron influenciados en la concepción de sus teorías contra las tiranías, por las informaciones que

les llegaron del "Nuevo Mundo" sobre el autogobierno indígena. Los propios padres del Marxismo, Marx y Engels estudiaron con gran interés la formas de organización indígena americanas, y en particular a través de la obra de investigación de Lewis Henry Morgan, conocedor de dichas culturas.

"No debemos querer conquistar al mundo sino hacer un mundo nuevo" proclaman hoy los zapatistas.

En verdad, todo interesado hoy en cualquier reedición del "socialismo para el siglo XXI" haría bien en estudiar primero las enseñanzas de las sociedades ancestrales de nuestro propio medio, antes de abordar las de los teóricos izquierdistas modernos de otras latitudes que las desconocen.

De dicho serio estudio concluiría además que, más allá de un cambio del modelo político o económico, más allá del capitalismo y el socialismo, de lo que se trata, en definitiva, es de un cambio de civilización. Un cambio hacia una civilización de carácter universalmente solidaria e inclusiva. En tal sentido, desde lo que aún nos queda vivo del legado indígena comunitario solidario, hoy como ayer, América podría aportar mucho a sí misma y al resto del mundo.

Un código ético y espiritual, en verdad, normaba la vida indígena. Pero, más que leyes que necesitaban ser exigidas por un poder coercitivo externo, eran leyes internalizadas

a nivel de cada individuo, naturalmente compartidas a nivel de la comunidad; "leyes" que, en definitiva, minimizaban la necesidad de gobiernos dirigistas.

Gandhi también se nutrió de la sabiduría ancestral para su magistral síntesis práctica que subordinó lo político a lo ético-espiritual (por lo cual fue llamado "un santo entre los políticos y un "político entre los santos"). A los efectos de nuestro análisis, vale la pena recordar algunas de sus enseñanzas: ... "La verdadera liberación no vendrá de la toma del poder por parte de algunos, sino del poder que todos tendrán algún día de oponerse a los abusos de la autoridad."

En otras palabras, se deberá llegar a la liberación inculcándoles a las masas la convicción de que tienen la posibilidad de controlar el ejercicio de la autoridad y de hacerse respetar; advirtiendo sin embargo el Mahatma que "la regla de la mayoría" tenía sus límites: La regla de la mayoría tiene un campo limitado de acción...es obrar como un esclavo, someterse a la mayoría, sean cuales fueren sus decisiones...la ley de la mayoría no tiene nada que decir donde le toca hablar a la conciencia.

Y advirtiendo asimismo en cuanto a la acción gubernamental que cada ciudadano se hace a sí mismo responsable de todo lo que hace su gobierno: tiene que prestarle todo su apoyo mientras ese gobierno vaya



tomando decisiones aceptables. Pero el día en que el equipo que está en el poder haga daño a la nación, cada uno de los ciudadanos tiene la obligación de retirarle su apoyo... si la injusticia cometida es intolerable, es un derecho y un deber de toda nación y de todo individuo no someterse a ella. La llamada "desobediencia civil" que él resumiera así: "La desobediencia civil completa es una rebelión pero sin ninguna violencia. El que se compromete hasta el fondo en la resistencia civil no se contenta simplemente con prescindir de la autoridad del Estado; se convierte en un fuera de la ley, que se arroga el derecho de pasar por encima de toda ley contraria a la moral".

Concluyendo incluso Gandhi que, por consiguiente, el Estado ideal es aquél en que no hay ningún poder político, en virtud de la desaparición del Estado. De hecho Gandhi favoreció más bien a la aldea o al pequeño poblado como la unidad política principal, bajo el gobierno de consejos democráticos-participativos llamados *pachanyats*, unidades políticas que serían las bases de la Nación-constituida de una federación de aldeas-repúblicas.

El tema de evitar la sujeción alienante al poder y de buscar más bien la fuerza del autogobierno en un espacio antipoder ha sido materia también de las enseñanzas del cristianismo en el Nuevo Testamento, y en particular de San Pablo, que distingue entre el "poder" y "fuerza". De ello se desprende según el teólogo José Luis Vázquez Borau que mientras que: El "poder" es una técnica de mando, la "fuerza" es la capacidad creadora de un ideal. De ahí que la fuerza de la iglesia-pueblo de Dios esté en razón inversa al poder. Se diluye si tratamos de encasillarla dentro de la lógica patriarcal de acumulación del poder, ya que al intentar acumular la solidaridad, como dinero guardado en el banco para ser utilizado oportunamente, destruimos su esencia.. Al contrario, la solidaridad se multiplica justamente cuando la practicamos generosamente, convirtiéndose en una fuerza transformadora.

El Papa Juan Pablo II dejó entre sus últimas enseñanzas interesantes reflexiones en cuanto a la desmitificación del poder político o cualquier forma de gobierno, y aun de la democracia, si no están encuadrados en el bien común y las normas éticas fundamentales. En definitiva, las virtudes en que se sustenta la forma de gobierno es lo que cuenta más como remarcó Bolívar.

Por otro lado, entre los movimientos sociales que se han anotado en el campo del anti-poder se encuentra también uno que ha adquirido enorme proyección mundial, hasta el punto de que ha sido calificado como la iniciativa política internacional más impor-

tante de los últimos años. Se trata del Foro Social Mundial (FSM). Su último encuentro en Porto Alegre congregó 150.000 participantes de 135 países, 4.000 organizaciones, 2500 actividades, y 2800 voluntarios en su organización (Caracas, por cierto, será sede del próximo FSM en enero del 2006).

Chico Whitaker uno de los ideólogos más representativos del FSM ha resumido los valores del Foro en torno al tema del poder de la siguiente manera: "No habrá un día en que el mundo nuevo comenzará a ser construido después que se tome -el poder-. Dicho mundo ya está siendo construido de adentro para afuera, de abajo para arriba, por una infinidad de acciones que van ampliando el espacio conquistado al mundo viejo".

Ellas van creando condiciones -inclusive culturas- para un cierto momento en que los cambios en curso puedan ser entonces consolidados, duraderamente, desde la cima para abajo... Los grandes cambios verdaderos llegan por la acumulación de cambios cualitativos y cuantitativos tanto sobre las reglas de juego de la vida colectiva como sobre la conciencia y comportamiento de las personas, con las rupturas que sean posible a lo largo del camino

Para Zibechi en definitiva tres rasgos básicos caracterizan a los nuevos movimientos contestatarios: ..la lucha y resistencia en los márgenes, no para incluirse como subordinados sino para luchar como nuevos sujetos, manteniendo sus diferencias; la autonomía como clave de la resistencia pero también de la construcción de otra sociedad: y la creación aquí y ahora de nuevas relaciones sociales que son de hecho el corazón del mundo nuevo.

La noción "anti-poder" que se deriva de la consigna "Cambiar el mundo sin tomar el Poder" no desconoce, en verdad, al poder político y al poder del Estado -o a cualquier otro tipo de poder, incluyendo al notorio poder económico- como realidades, e incluso como instrumentos que pueden ser útiles para la búsqueda del bienestar humano. Es más, en cuanto al poder político podría pensarse en efecto que en estos tiempos de tanta turbulencia, de tanto des-orden, hacen falta en el mundo gobiernos y Estados más "fuertes" que permitan capear mejor el gran temporal que asuela a la humanidad, incluyendo a la actual desbocada globalización (aunque como hemos implicado antes, tanto los gobiernos como los Estados requieren hoy de una sustancial redefinición).

Pero la noción anti-poder se rehúsa a ver al Poder como un fin en sí mismo, como una panacea, y de hecho considera funesto centrarse en la toma del Poder en base a valores o relaciones para el dominio o la opresión de unos seres humanos por otros.

Ello no sólo sería un engaño, una desviación, sino también una traición a los altos fines del cambio deseado. Como nos dejara dicho Bolívar: El Poder sin la virtud es un abuso y no una facultad legítima.

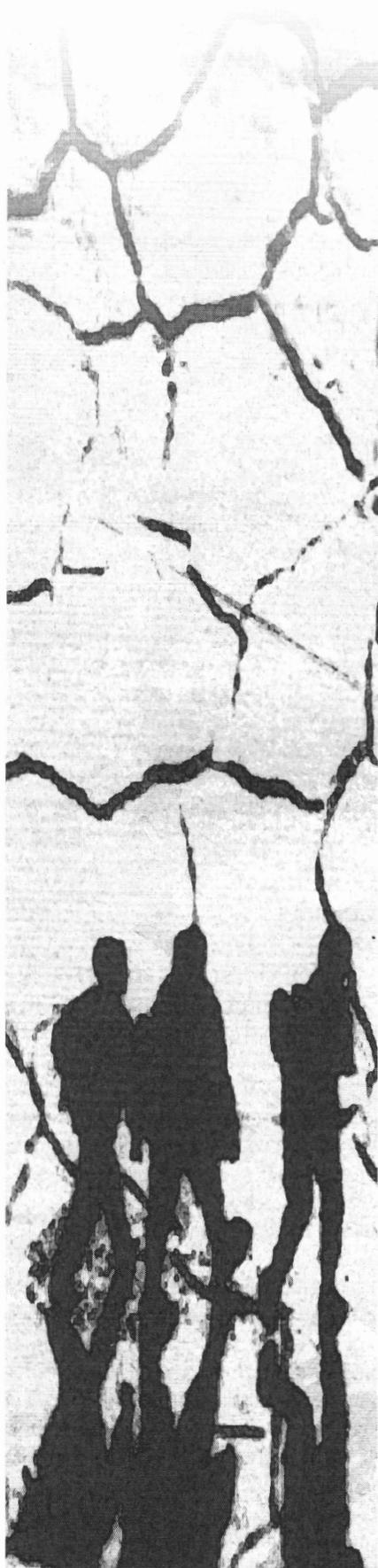
La noción anti-poder nos enseña que el Poder debe ser un servidor, no un amo. Y que el Poder por sí sólo, el Poder sin dirección correcta, termina, precisamente, convirtiéndose en un amo corruptor, incluso de quien cree poseerlo. "Los poseedores terminando poseídos"; "los tomadores del Poder terminando tomados por éste". El cumplimiento del viejo adagio: "El Poder corrompe, y el poder absoluto corrompe absolutamente".

Aún más, ¿para qué serviría la toma de una estructura de poder viciado hasta el fondo -como muchas en el colapsante mundo de hoy? ¿No sería como la toma de un buque fatalmente agujereado que se está hundiendo? En tal sentido tendría más sentido pensar en un barco nuevo. Y un nuevo barco no se construye desde el mar, se construye desde tierra firme; no se construye desde sus mástiles o techo, se construye desde el casco o la base. Ante esto cobra pleno sentido la proclama zapatita: "no queremos tomar este mundo, queremos un mundo nuevo"; así como el clave aserto gandhiano: "Sé el cambio que quieres ver en el mundo"(la responsabilidad personal como cimiento de la responsabilidad colectiva).

Y todo lo anterior cobra particular vigencia en los -enormemente retadores- tiempos en que vivimos. Pues, como bien ha dicho José María Vigil: Los paradigmas más profundos que han vertebrado la sociedad humana están a punto de caer. Concretamente el paradigma de la dominación de los otros, de la conquista, de la depredación, del endiosamiento nacional y del desprecio de los otros pueblos...es insostenible a estas alturas de la historia, se está cuarteando -a la vista de quien quiera ver- y se debate en retirada, acorralado...La batalla no es mediante las armas, ni el dinero, ni por el enfrentamiento. No es por la "toma del poder", sino por la toma de la conciencia: por el poder de la Verdad, de la convicción, de la persuasión, por la fuerza de la razón, contra la razón de la fuerza...Se trata en suma de un cambio civilizacional.

Un cambio, en definitiva, que reivindique al "Ser" sobre el "tener"-incluyendo al Poder, y nos reconecte con nuestra hechura esencial de espíritu y entidad común con otros y la Creación toda, recordando la máxima chamánica de que "Todo es uno y todo está vivo". Un cambio que reivindique la primacía de la autodeterminación y la dignidad, por sobre el dominio y la sujeción. Un cambio, en definitiva, superior a todo Poder, más allá de todo Poder.

# • El optimismo vence a la incertidumbre



El porvenir es como un árbol; si no nace debidamente no habrá marcha atrás; ese principio para cada persona es el presente. El presente es donde comienzan nuestras ilusiones, donde fijamos nuestras metas, donde empezamos a soñar. Y aunque el futuro es desconocido para nosotros, si lo fijamos de la mejor manera desde hoy -no mañana sino este momento-, de seguro nuestro porvenir será prometedor; pues todo en la vida, para bien o para mal, depende de nuestras acciones.

**Efraín Rodríguez**

Pero, ¿existe una oportunidad? Sí existe. La oportunidad está en los nuevos líderes, en los nuevos visionarios del mañana, en los nuevos profesionales que se forman en nuestras universidades: jóvenes con formación humanística que piensan siempre en el beneficio común, dispuestos a crear leyes que beneficien a los más necesitados, celosos cuidadores del medio ambiente, con todas las ganas de combatir el cáncer de la sociedad actual, la corrupción, que se lleva en peso la esperanza de los pueblos.

**Danny Noboa C.**

Después de que muchas mujeres lucharon para darnos los derechos que ahora tenemos, como trabajar, volar, hacer política, estudiar, debemos luchar para que estos derechos no se queden allí. El porvenir del mundo actual está cercado por la tecnología, la que nos da cada día innovadoras máquinas que facilitan y mejoran la calidad de vida. Pero para poder realizar las nuevas ideas tecnológicas, debemos tener en cuenta los valores ecológicos, considerando seriamente la lucha contra la contaminación, rescatando los valores morales, jurídicos, etc. De esta manera, el porvenir del mundo se dirigirá hacia la comodidad del ser humano sin perjudicar la naturaleza que Dios nos dio. Que no sea solamente el logro de prestigio y reconocimiento lo que guíe a los científicos, ya que la población es lo más importante. El porvenir del mundo depende del porvenir que cada uno de nosotros nos forjemos.

**Nathaly Cedillo A.**

Es irónico pensar que algún día nos falte el agua, ya que las tres cuartas partes de la tierra están conformadas por este elemento. Sin embargo, solo el 1% es apta para el consumo humano. Según expertos

en el tema, dentro de aproximadamente cincuenta años, la escasez será el motivo de muchas confrontaciones entre los países, ya que el agua tendrá un valor mucho más elevado que el del oro negro, el petróleo, elemento secundario e insignificante si lo comparamos con el valor del agua, pues sin ella dejaría de existir toda forma de vida tal como la conocemos sobre la tierra.

**Cristian Arce A.**

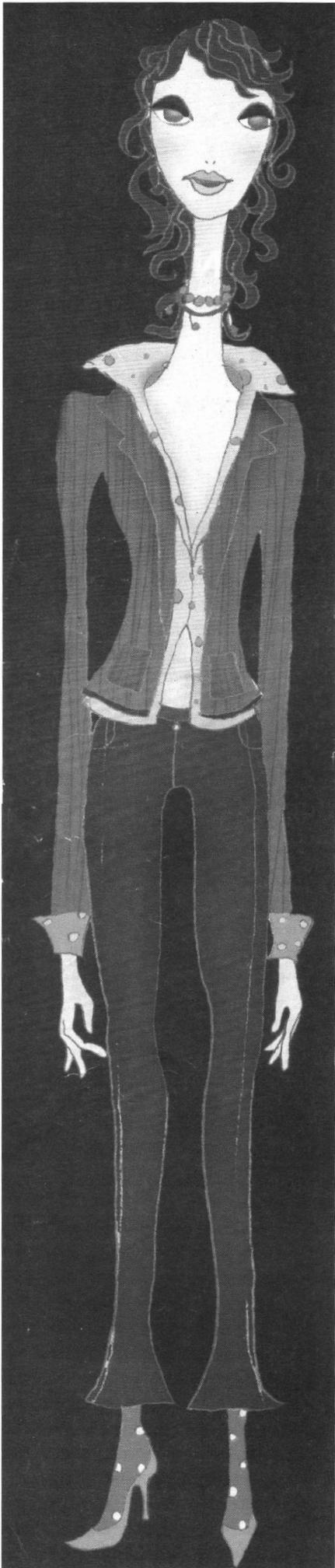
Se dice que los niños son el futuro de la Patria, pero pienso que eso no es así. Los niños son el presente, ante todo, para que el país pueda desarrollarse. Todos los niños tienen el mismo derecho al amor, a la educación, a un techo donde vivir; a una identidad propia, sin que importe la raza, el nivel socio-económico o la forma de vida. Lamentablemente, ha aumentado el nivel de niños que trabajan en las calles o mendigan; algunos venden el cuerpo no para sobrevivir sino para conseguir drogas, puesto que estas se han vuelto una sustancia esencial para su vida. Pongámonos por un momento en su lugar y pensemos qué diferentes serían sus vidas si todos juntos hiciéramos algo para cambiar su destino.

**Paola López O.**

Lo que espero para el futuro es una mejor sociedad, ya que en pocos años seré responsable de mí. Por eso espero que nuestro país consiga de algún modo una estabilidad económica y política, lo que solo se daría con la eliminación de la corrupción y de las grandes diferencias sociales. Esto sería posible si nos diéramos cuenta de que cada vez hay más gente que quiere superarse, como aquellos que entran en la universidad y buscan un trabajo para poder pagarla. Esta gente aprende a sobreponerse a su situación, ya sea económica o social, y no se deja vencer por los obstáculos de la vida.

**Daniela Calderón Goercke**

En este momento histórico aparecen nuevas perspectivas derivadas del escenario mundial, y nos encontramos frente a una realidad a la que nuestra generación tiene que enfrentar con las herramientas necesarias que nos brinde una nueva educación; por ejemplo, el fortalecimiento del pluralismo, la participación y la cooperación. Nuestro porvenir deberá ser de desafíos, no para destruir sino para construir; no para compe-



tir sino para compartir. Por lo tanto, nuestra formación deberá tener un fuerte contenido ético, valorativo y científico para llegar a generar nuevos inconscientes colectivos en la población; es decir, a incorporar nuevos sistemas de creencias que sirvan de soporte real al cambio.

**Jorge Sebastián Meneses**

El porvenir es algo incierto, porque existen factores que pueden cambiar los objetivos y planes que tenemos en la vida; pero a pesar de ello mis metas no se truncan. A nuestro futuro lo podemos poner como una metáfora, en la que somos como un animalito recién nacido. Cuando da sus primeros pasos en la tierra firme, todavía no sabe a qué debe enfrentarse: tal vez a otros animales más grandes que querrán comerlo; a buscar el alimento por sí solo. Pero con el tiempo, tendrá que *enderezar sus patas* y aprender a caminar bien para buscar su alimento, pues su madre lo hará solo los primeros días de nacido. A partir de allí tiene que subsistir por sí solo y seguir el ciclo normal de la vida. De la misma forma es nuestra vida: los padres guían nuestros primeros pasos; los primeros los damos sin su ayuda cuando ingresamos a la primaria, a la secundaria, a la universidad. Todo esto lo hacemos según nuestros objetivos y metas, pensando en el porvenir; aunque no sabemos lo que nos pueda pasar antes de llegar a nuestra meta.

**Gabriela Vintimilla**

¿Cuál es la proyección del futuro del país? Yo lo veo como un caos judicial y económico, en la cual las de ganar tienen los que poseen dinero. A pesar de que se los encuentra robando, se les comprueba fraudes de millones de dólares, no reciben el castigo que se merecen. En cambio, los que carecen de recursos económicos tienen todas las de perder, porque si tal vez tienen la esperanza de formar una empresa honrada, esta es aplastada por los grandes grupos económicos.

**Paúl Rodas Lema**

Pienso que hasta ahora mi vida ha estado llena de cosas bellas, rodeada de

alegría y felicidad. Espero que esto no me falte nunca. Claro que quiero un futuro inigualable, con todo lo bueno que pueda existir en el mundo: viajar, hacer mi vida en otro país, donde pueda realizarme como persona y como profesional. Necesito un mundo mejor, lleno de paz y amor, rodeado de lo lindo que nos ofrece la naturaleza, a la que espero que con el paso del tiempo no se la siga destruyendo.

**Miriam Vásquez**

Con una gran imaginación, dentro de un largo plazo me encuentro rodeado de chiquillos que danzan en el viento como mariposas por toda la casa, con una compañera que entienda cómo soy y cómo puedo llegar a ser, porque no todo debe seguir siendo igual. Me encuentro con un negocio propio, porque siempre me ha gustado ser empleado y mi jefe a la vez; pero tengo una aspiración que poco a poco la voy formando: ser una de las personas que ayude a los demás.

**César Tenesaca N.**

El terreno del mañana es demasiado incierto para hacer planes. Esta es una realidad con la que vivimos, pero también es cierto que podemos dar forma a nuestro futuro cosechando hoy, viviendo el presente a plenitud, entregándonos por completo a la vida. El futuro es un conjunto de caminos que nos llevan por diferentes sendas: con cada decisión que tomamos estamos eligiendo uno distinto, un destino diferente que aguarda por nosotros. Por ello, lo importante es saber tomar las decisiones correctas en el momento preciso.

**Janina Zúñiga**

Hay muchas cosas que no quiero perder en el futuro. Tengo terror a la idea de que algo me atormente a tal punto de perder la sonrisa; o que me vuelva un trabajador compulsivo, sin tiempo para la familia. Sin embargo, no creo que pida nada que no pueda conseguir con mi propio esfuerzo, y confío en que lo que me falte lo agregue el ser espiritual en el que todos creemos y que para mí se llama Dios.

**Paulina Quizhne**

## Creando textos

TALLER DE CREACIÓN LITERARIA "LA PILETA" DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY



### Vivo

sola  
en la habitación del olvido  
inquieta, loca,  
un poco muerta...  
solo un poco.  
Me atacan los gusanos del averno  
asustada y vacía  
voy.  
Quisiera cortarme las venas  
en tu agua mansa...  
a veces...

---

Cesibel Ochoa

### RÍO

Mira correr el agua  
cristalina del río  
viene golpeando piedras  
viene cantando olas  
se lleva los reflejos  
del sol que ha amanecido.

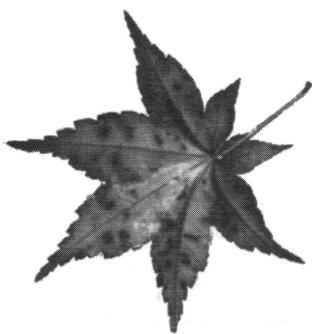
### EL PODER ES

Corrupción:  
Identificada  
Delimitada  
Disculpada  
Justicia:  
Amordazada  
Esclavizada  
Sobornada

Gobierno:  
Psicópata  
Títere  
Apóstata

---

Emmanuel Orellana



Caminando  
entre las calles del Nunca Jamás  
derramé las últimas gotas de mi  
infancia.  
Deambulando ebrio  
entre las tumbas de los Niños  
Descarriados  
descubrí a un viejo pirata  
robando flores muertas  
para cobrar una antigua venganza.

Caminando  
entre las calles del Nunca Jamás  
encontré sombrías hadas  
vendiendo sus cuentos por un vaso  
de vino.

Caminando  
entre las calles del Nunca Jamás  
encontré lascivas hadas  
vendiendo sus cuerpos por un trago  
de olvido.

Caminando  
entre las calles del Nunca Jamás  
envejecí arrullado  
por el más tenebroso frío

---

Ronald Patiño



Que la musa que  
inspira nuestros horrores  
nos libere de ellos

---

Rafael González Negrete

### PARA SIEMPRE

Ojalá que el sol  
se apague para siempre  
y el infierno nunca acabe.

Ojalá que tu sombra  
me mantenga abrigada.  
Ojalá que los cuervos  
inunden el gris espacio.

Ojalá que el sol  
se apague para siempre  
y nuestra sangre nunca más se derrame.

Ojalá que tu mirada  
me mantenga eternamente atada.  
Ojalá que nuestras tumbas  
perduren conectadas.  
Ojalá que los demonios  
nos perdonen el pasado.

Ojalá que el sol  
se apague para siempre  
y la condena nunca acabe.

---

Monserrath Carrera



# agenda

REVISTA COLOQUIO



## Profesor Asociado

La Universidad del Azuay, en ceremonia organizada por el Municipio de Cuenca, la UDA y el Banco Central del Ecuador, designó como Profesor Asociado al Arquitecto Hernán Crespo Toral, en homenaje a la labor cultural de este reconocido cuencano. Además se realizó la exposición pictórica y la presentación de su libro "Ecuador S.O.S".



## "Quijote 2005"

El jueves 27 de octubre, la Universidad del Azuay y el Museo de las Conceptas realizaron la presentación de la obra "QUIJOTE 2005" al conmemorarse los 400 años de una de las novelas cumbre de la literatura española y la más reconocida a nivel mundial como lo es "Don Quijote de la Mancha" del autor Miguel de Cervantes. Este acto contó con la presencia de varias autoridades de la provincia y de las instituciones anfitrionas, así como invitados especiales representantes de diversas instituciones relacionadas con la educación y la cultura.



## Cuenca y sus políticas culturales

Bajo la coordinación de la Casa de la Cultura, Benjamín Carrión, Núcleo del Azuay y de la Universidad del Azuay veinte instituciones culturales de la ciudad se reunieron para analizar las políticas culturales para la ciudad de Cuenca, en ámbitos tales como la investigación, las artes, la identidad, la educación, la organización, la infraestructura, el turismo y la gestión cultural.

En la reunión se coincidió en señalar que la cultura es un eje central del desarrollo de la ciudad patrimonial. Los planteamientos de políticas deberán ser analizados y desarrollados posteriormente, con el compromiso de todas las instituciones participantes.

# agenda

REVISTA COLOQUIO



## Representante de la UDA elegida Reina de Cuenca

Ana María Crespo Flándoli, representante de la Universidad del Azuay en el certamen Reina de Cuenca, fue electa nueva soberana de la ciudad, la noche del viernes 28 de octubre en un acto galante realizado en el Auditorio del Banco Central.

Ana María manifestó su compromiso y deseo de trabajar por la comunidad, con el apoyo de los jóvenes. Además señaló que a través de su trabajo reforzará la identidad y la valoración de las costumbres de nuestra ciudad ante la globalización que vivimos.

## Inauguración del Año Académico

La Universidad del Azuay llevó a cabo el 1 de noviembre su programa de inauguración del Año Académico 2005 - 2006, en una sesión solemne que se realizó en el auditorio de la Institución. El acto contó con la asistencia de las autoridades de la UDA así como de su personal docente, estudiantes y personal administrativo.

Durante la ceremonia, se realizó la presentación del informe de labores por parte del Rector; además de la inauguración del año lectivo se entregaron las condecoraciones a los profesores y administrativos que han colaborado por 25 años con la institución. De igual manera, se entregaron las condecoraciones "Honorato Vázquez" a 18 mejores estudiantes de la Universidad, así como también el diploma de mejor egresados a 8 estudiantes que se destacaron dentro de su promoción. Este acto se realiza a fin de premiar la excelencia académica de quienes han sobresalido durante sus estudios universitarios. La ceremonia fue realizada con la participación del Coro Polifónico de la Universidad.



## Curso

El 31 de octubre inició el Curso de Conservación y Restauración de Cerámica Precolombina y Colonial, organizado por el Instituto Italo - Latino Americano IILA, el CIDAP y la Escuela de Restauración de la Facultad de Diseño de la UDA.

Este seminario cuenta con expositores nacionales e internacionales, en su mayoría destacados técnicos italianos. Está dirigido a personas vinculadas a museos y centros académicos de países del área andina que tienen a su cargo cerámica antigua precolombina y colonial.

## Mejor Ecuatoriano

La Universidad del Azuay felicitó a su alumno Jefferson Pérez por haber obtenido el segundo lugar en la Campaña del "Mejor Ecuatoriano" con un total de 39.000 votos, luego del ilustre Eloy Alfaro que obtuvo el primer lugar con 50.000 votos. Es un honor para la UDA tener como su estudiante a Jefferson, pues a través de su popularidad como campeón olímpico ha trabajado por el país y su ciudad, proponiéndose como meta principal educar a los ecuatorianos a través de conferencias y en constantes apariciones públicas, difundiendo así su mensaje para alcanzar el éxito, mediante la concentración, humildad, trabajo y paciencia. Al mismo tiempo se ha preparado académicamente y ha demostrado su grandeza personal al formar y ayudar a los talentos jóvenes del deporte.



## Congreso de Medicina

La Facultad de Medicina de la UDA organizó durante los días 10 y 11 de octubre el I Congreso Internacional sobre "Usos Médicos de Aceites Esenciales", que estuvo dirigido a 80 médicos y terapeutas norteamericanos. Este Congreso fue dictado por el Dr. Gary Young (USA), investigador científico en el área de aceites esenciales y actualmente director de la casa Young Living, productora de esencias naturales. Además contó con la participación de catedráticos de la UDA: Dr. Edgar Rodas, Decano de la Facultad de Medicina, el Dr. Ph.D Gustavo Chacón, el Biólogo Danilo Minga y la Dra. María Elena Cazar.

## Inauguración de la Facultad de Medicina

El 7 de octubre, en un acto solemne, se inauguró la Facultad de Medicina de la Universidad del Azuay, que contó con la presencia del Vicepresidente de la República, Dr. Alejandro Serrano Aguilar, catedrático de nuestra universidad, así como de las autoridades de la provincia y de la institución.

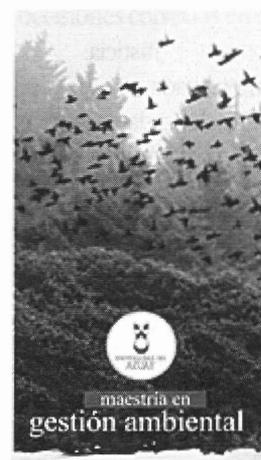
La Facultad de Medicina ha venido trabajando por dos años con excelentes resultados y en la actualidad cuenta con alrededor de 100 estudiantes cuidadosamente escogidos tras un arduo proceso de selección, quienes mediante sus estudios se han enfocado principalmente en el área de la medicina familiar, con una sólida formación científica y humana, destinada a contribuir con su servicio al mejoramiento de la calidad de vida familiar y comunitaria. Para ello cuenta con el apoyo de un total de 42 docentes de reconocida experiencia y alto nivel académico.



## Maestría en Gestión Ambiental

El 10 de octubre se inició la Maestría en Gestión Ambiental, con la participación de 35 estudiantes en su mayoría graduados de la Universidad del Azuay. Este Postgrado está bajo la dirección del Dr. Gustavo Chacón Vintimilla.

El acto inaugural de este postgrado se realizó en la Sala de Uso Múltiple y contó con participación especial de la Dra. Yolanda Kakabadse, quien dictó la conferencia magistral "Gestión Ambiental en el Ecuador".



# agenda

REVISTA COLOQUIO



## UDA presenta logros académicos

La Universidad del Azuay realizó una rueda de prensa en el Museo de las Conceptas, en la cual sus autoridades dieron a conocer los logros académicos que la institución ha alcanzado durante los últimos meses. Se presentó el informe final del proyecto de Autoevaluación Institucional con fines de Acreditación, al ser la UDA la primera universidad a nivel nacional en haber completado este proyecto como parte del proceso que impulsa el Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior, CONEA.

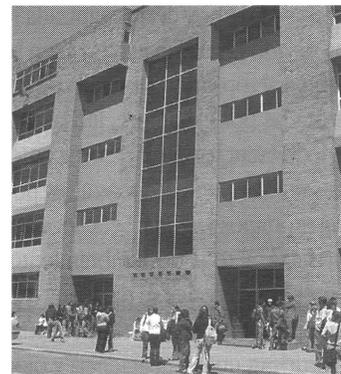
Además se comunicó sobre la notable participación de la Institución en el Concurso de Fondos para Proyectos de Investigación convocado por el CONESUP, al ocupar los primeros lugares en investigación de acuerdo al número de proyectos adjudicados, de un total de 27 instituciones participantes.

También se hizo el anuncio oficial del servicio de Internet Inalámbrico (Wireless), que la UDA ofrece a sus estudiantes y a su personal docente y administrativo como parte de su interés por brindar mayores facilidades a la Comunidad Universitaria.

## Facultad de Administración celebra 35 años

La Facultad de Ciencias de la Administración de la UDA, realizó el día viernes 2 de diciembre una Sesión Solemne con motivo de la conmemoración de su trigésimo quinto aniversario de creación. Este acto contó con la presencia de las principales autoridades, ex decanos, invitados especiales, docentes, estudiantes y empleados de la Facultad.

La vida institucional de esta Facultad inició el 12 de diciembre de 1970, como Escuela de Contabilidad y Administración. Durante sus 35 años la Facultad de Administración ha preparado profesionales de manera técnica y humanamente bien formados en las áreas de Economía, Administración de Empresas, Contabilidad Superior e Ingeniería de Sistemas.



## Fiestas del Novato

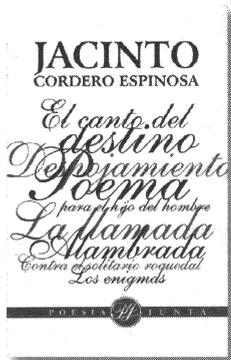
La Federación de Estudiantes de la Universidad del Azuay, UDAFE, presidida por Matías Abad, desarrolló las tradicionales Fiestas del Novato del 24 al 26 de noviembre.

Durante estos días se desarrollaron actividades de carácter cultural, deportivo y social, con una excelente acogida por parte de los cerca de 5000 estudiantes de la UDA.



# libros

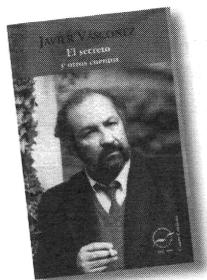
REVISTA COLOQUIO



**CORDERO ESPINOSA, Jacinto**  
**Colección Poesía Junta**  
**Quito, Casa de la Cultura Ecuato-**  
**riana, 2005. N° 3**

El gran poeta viene siempre de un país único: la infancia. Este libro de Jacinto Cordero Espinosa es duro y, sin embargo, es solo la crueldad metafísica de los niños herederos de un cielo lejano. El poeta no canta, es desgarramiento, es la soledad de todos los hombres frente a la ciudad de hoy deshumanizada. Quien ha dejado la villa apacible, quien se asoma al torrente y urgencia de las calles azotadas por el hambre, lluvias y cenizas, puede escuchar mejor este acento salvaje de uno de los más altos poetas ecuatorianos (...). El poeta llega a la cima más alta, al total deslumbramiento que en raras ocasiones se da, y hoy menos que nunca, cuando los "intelectuales" martirizan nuestra paciencia y oídos al trabajar líneas desiguales sin jamás haber aprendido la melodía del verso, esa música que embriaga a los nuestros en época pasada. Jacinto Cordero es hombre de tradición y tiene un pretérito glorioso, el que le permite volar más alto que sus compañeros de oficio.

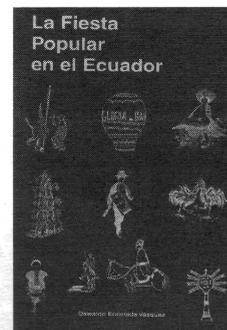
(Francisco Tobar García)



**VÁSQUEZ, Javier**  
**El secreto y otros cuentos**  
**Quito, Campaña Nacional por el**  
**Libro y la Lectura, 2004**

(Vásconez -Quito, 1946- cursó estudios literarios en Navarra, España y luego en París. Ha publicado "Ciudad lejana", "El hombre de la mirada oblicua", "Un extraño en el puerto", "Café Concert", "El viajero de Praga", "La sombra del apostador"). Ha incursionado en la novela y el cuento. Es precisamente en este género donde ha logrado el reconocimiento de sus lectores, en especial por aquel relato memorable sobre el tema de la homosexualidad -Angelote amor mío- incluido en este tomo, y por El secreto, una narración de alta relojería donde el personaje central nos recuerda al tristemente célebre monstruo de los Andes, y en el cual se exorciza el morbo con los inciensos de la simbología y los finos recursos literarios. Es la primera edición masiva que recibe su obra narrativa y estamos seguros de que el público le incorporará a su santoral de autores preferidos.

(Iván Egüez)

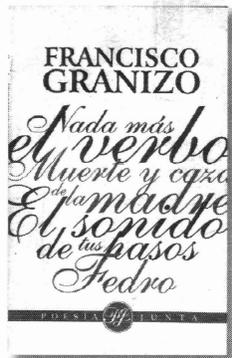


**ENCALADA VÁSQUEZ, Oswaldo**  
**La fiesta popular en el Ecuador**  
**Cuenca, CIDAP, 2005**

Este libro es un análisis serio y sistemático de la fiesta popular en el Ecuador, que pretende ofrecer una visión amplia de esta manifestación cultural sin intentar análisis profundos de las diversas celebraciones. Cumple de esta manera con uno de los propósitos del Centro Interamericano de Artesanías y de Artes Populares (CIDAP) de ofrecer al público datos básicos de estas áreas de la creatividad y tradición ecuatoriana que, en el pasado, casi no ha sido investigada. De esta manera, quienes traten de realizar investigaciones más profundas contarán con datos serios y confiables con el consiguiente ahorro del tiempo. Oswaldo Encalada ha dado en este caso una prueba más de su seriedad y disciplina investigativa a la vez que propone un modelo de ordenamiento ágil y sistemático que será de mucha ayuda para quienes consulten este trabajo.

(Claudio Malo González)

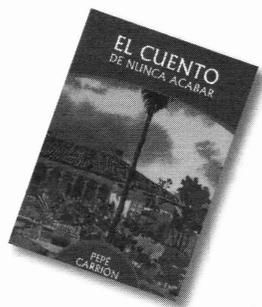
# libros



**GRANIZO, Francisco**  
Colección Poesía Junta  
Quito, Casa de la Cultura  
Ecuatoriana, 2005, N°1

El principal eje para su creación es el amor en todas sus manifestaciones. El amor, ese laberinto que el diccionario define como el sentimiento experimentado por una persona hacia otra, que se refleja en desear su compañía, alegrarse con lo que es bueno para ella y sufrir con lo que es malo; ese dulce veneno llamado amor es lo que impulsa al poeta a entregar más y más versos, contar historias, vivir en los confines del miedo, sentir en la ternura de unos ojos cargado de lágrimas, morir en los silencios, prolongar en la agonía de la espera, experimentar el gozo en la sonrisa del otro. Escribir como un comprobante de vida, como el recordatorio de la sensibilidad y el espíritu, como una manera de conseguir la más perfecta exaltación amorosa (...). Ese el amor profundo que evoca Granizo en su palabra, ese el fenómeno existencial más perturbador y excitante, ese el impulso primigenio del corazón y la cabeza.

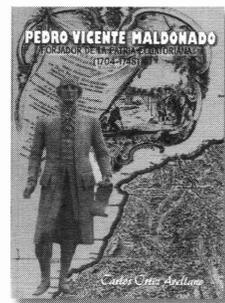
(María Gabriela Borja)



**CARRION, Pepé**  
El cuento de nunca acabar  
Casa de la Cultura Ecuatoriana  
"Benjamín Carrion", 2005

El insomnio, concebido como espacio para la recreación, posibilita a la autora acercarse a la vida de Manuela Sáenz y apropiarse de sus angustias, temores y desilusiones. Muchos han escrito sobre esta mujer liberadora, en todos los sentidos que encierra esta palabra; la autora lo hace desde su contexto vital en el que intenta entender la pasión vivida por Manuela y Bolívar "nobles criaturas demasiado indómitas para vivir juntas en ininterrumpida tranquilidad". La narración es ágil, salpicada de testimonios y apreciaciones sobre sus vidas y su contexto histórico, desde diversas perspectivas. El pasado y el presente que es incorporado por la autora se mezclan señalándonos con ello que las traiciones, la corrupción, la desunión de nuestros pueblos, pero también la desmemoria, la ingratitud y el desencanto son una constante en nuestra historia pasada y reciente y se repiten con diversos actores y bajo diversas circunstancias, pero pesan en nuestras vidas como un cuento de nunca acabar.

(Janeth Molina C.)



**ORTIZ ARELLANO, Carlos**  
Pedro Vicente Maldonado  
Quito, Casa de la Cultura  
Ecuatoriana, 2004

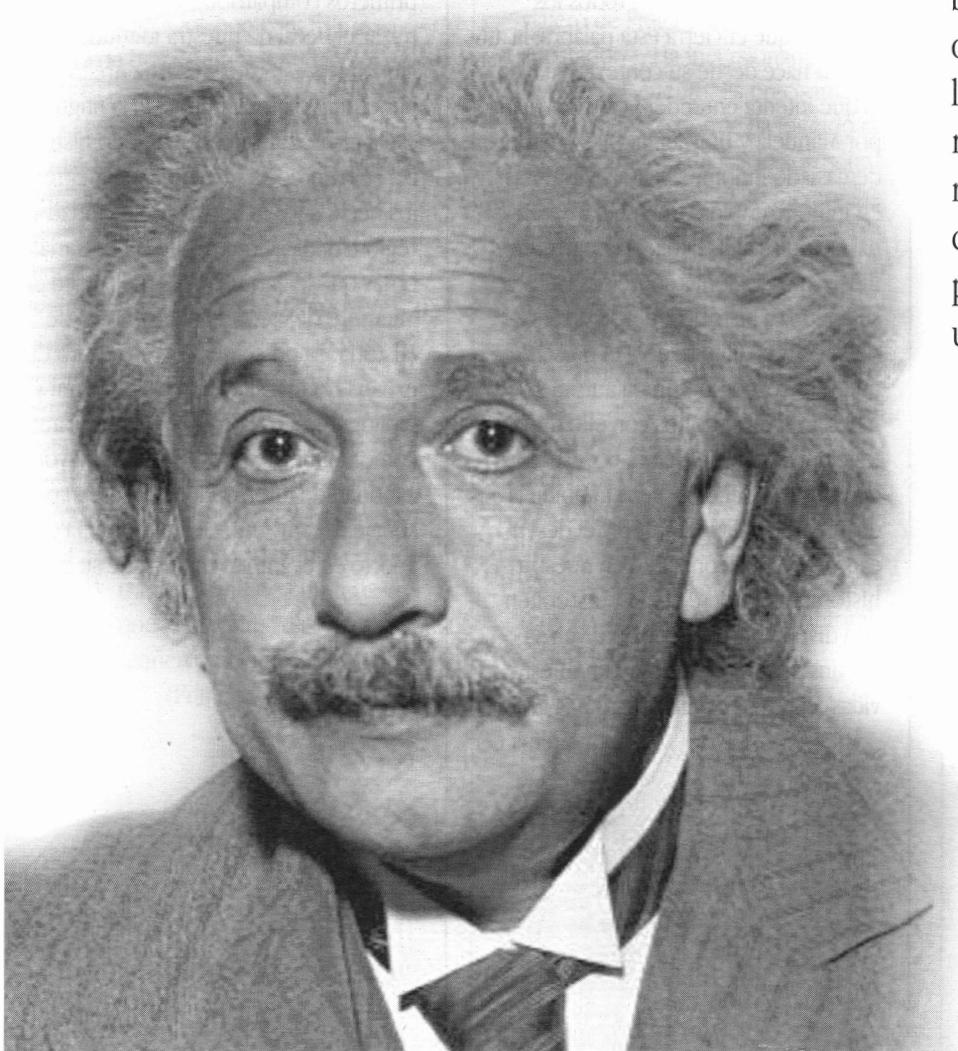
Esta nueva obra de Ortiz Arellano, publicada con motivo del tercer centenario del nacimiento del sabio riobambeño, consiste en un estudio biográfico, documentado y sistemático, sobre uno de los primeros compatriotas empeñados en trazar el perfil de nuestra identidad nacional. Los estudios de Ortiz Arellano han penetrado en los campos de la lingüística, la historia, la literatura. En lo histórico, se ha preocupado principalmente por los hechos y personajes de su ciudad y la región, dedicación manifiesta en varias obras que le han merecido la calidad de Miembro de la Academia Nacional de Historia. La presente biografía, fruto de exhaustiva investigación documental y bibliográfica, es considerada por el autor como definitiva, pues recoge la mayor cantidad de informaciones sobre el personaje, su entorno y la importancia de su aporte en el ámbito cultural de su época.



# Albert Einstein

“La preocupación por el hombre debe constituir siempre el objetivo principal de todo esfuerzo tecnológico. Preocupación por los grandes problemas no resueltos de cómo organizar el trabajo humano y la distribución de la riqueza de manera que se asegure que los resultados de nuestro esfuerzo científico sean una bendición para los seres humanos, y no una maldición”

*A. Einstein*





UNIVERSIDAD DEL  
AZUAY

Dr. Mario Jaramillo Paredes

**RECTOR**

Ing. Francisco Salgado Arteaga

**VICERRECTOR**

Econ. Carlos Cordero Díaz

**DECANO GENERAL  
ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO**

Ing. Jacinto Guillén García

**DECANO GENERAL  
DE INVESTIGACIONES**

Mst. Jorge Quintuña Alvarez

**DECANO de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias  
de la Educación**

Eco. Luis Mario Cabrera González

**DECANO de la Facultad de Ciencias  
de la Administración**

Arq. Patricio León Bustos

**DECANO de la Facultad de Diseño**

Dr. José Cordero Acosta

**DECANO de la Facultad de Ciencias Jurídicas**

Ing. Miriam Briones García

**DECANA de la Facultad de Ciencia y Tecnología**

Padre Antonio Alonso M.

**DECANO de la Facultad de Teología**

Dr. Edgar Rodas Andrade

**DECANO de la Facultad de Medicina**

Av. 24 de mayo 7-77 y Hernán Malo  
Telfs: 593 7 2881333  
Fax: 593 7 2815997

Apartado 981  
Cuenca - Ecuador



3 7 a ñ o s a l s e r v i c i o d e l a s o c i e d a d