

Arquitectura

Título: Arquitecto/a

Duración: 5 años / 10 semestres

Horario: Matutino y/o vespertino

Perfil

La carrera forma profesionales creativos, reflexivos e innovadores con sólidas bases teóricas y conceptuales sobre el diseño arquitectónico, la transformación de las ciudades y el territorio, capaces de producir proyectos que respondan a las necesidades del contexto en compromiso con la cultura, el ambiente y la sociedad, con alto conocimiento de aspectos tecnológicos, funcionales y expresivos.

Ocupación

- Proyectista y planificador de proyectos urbano-arquitectónicos en las diferentes etapas de su elaboración, como la planificación, administración, gestión, construcción, fiscalización y evaluación; dentro de roles que van desde el dibujo y el diseño a la construcción del proyecto.
- Director en proyectos que exijan la creación, planificación, desarrollo, implementación y con-

trol de calidad en todo tipo de diseño arquitectónico y diseño urbano.

- Desarrollo de proyectos a pequeña y gran escala: vivienda, edificios, equipamientos, espacios públicos.
- Docente e investigador en instituciones académicas relativas a la arquitectura y el urbanismo.
- Consultoría y asesoramiento, como pericias, arbitrajes, tasaciones, presupuestos y cualquier otra tarea profesional emergente de las actividades que competen a su formación.

Diseño Gráfico

Título: Licenciado/a en Diseño Gráfico

Duración: 4 años / 8 semestres

Horario: Matutino o vespertino

Perfil

La carrera forma profesionales creativos, reflexivos e innovadores con sólidas bases teóricas y conceptuales sobre el diseño de información, en las áreas de aplicación impresa, digital y ambiental, capaces de desarrollar proyectos estratégicos que respondan a las necesidades del contexto en compromiso con la cultura, el ambiente y la sociedad, con alto conocimiento de aspectos tecnológicos, funcionales y expresivos.

Ocupación

- Proyectista y planificador en las distintas áreas del diseño de información como el diseño de identidad corporativa, diseño gráfico editorial, diseño gráfico para publicidad, diseño gráfico web, diseño gráfico para envases o gráfica para productos, señalética, señalización, diseño multimedia y gráfica para material didáctico.
- Rol de director en proyectos que exijan la creación, planificación, desarrollo, implementación y control de calidad en todo tipo de diseño de comunicación visual.
- Emprendimientos basados en productos innovadores de grandes, medianas y pequeñas empresas.
- Docente e investigador en instituciones académicas relativas al diseño y en empresas públicas y privadas que reconozcan al diseño como un rasgo diferencial y potenciador en el desarrollo de su actividad.
- Consultoría y asesoramiento, como pericias, arbitrajes, tasaciones, presupuestos y cualquier otra tarea profesional emergente de las actividades que competen a su formación.

Diseño de Interiores

Título: Licenciado en Diseño de Interiores

Duración: 4 años / 8 semestres

Horario: Matutino o vespertino

Perfil

La carrera forma profesionales creativos, reflexivos e innovadores con sólidas bases teóricas y conceptuales sobre el espacio interior, capaces de producir proyectos estratégicos que respondan necesidades en el ámbito de vivienda, comercial, empresarial e institucional, así como a las necesidades del contexto en compromiso con la cultura, el ambiente y la sociedad, con alto conocimiento de aspectos tecnológicos, funcionales y expresivos.

Ocupación

- Proyectista y planificador en las distintas áreas como diseño de espacios interiores para la vivienda, oficina, esparcimiento, espacios interiores comerciales y de servicio, stands para mercado o feria, para la exposición o venta de productos, interiorismo para servicios educativos y de salud; intervención, recuperación o

remodelación de espacios en edificaciones patrimoniales.

- Rol de director en proyectos que exijan la creación, planificación, desarrollo, implementación y control de calidad en todo tipo de diseño de interiorismo.
- Emprendimientos basados en productos innovadores de grandes, medianas y pequeñas empresas.
- Docente e investigador en instituciones académicas relativas al diseño y en empresas públicas y privadas que reconozcan al diseño como un rasgo diferencial y potenciador en el desarrollo de su actividad.
- Consultoría y asesoramiento, como pericias, arbitrajes, tasaciones, presupuestos y cualquier otra tarea profesional emergente de las actividades que competen a su formación.

Diseño de Productos

Título: Licenciado en Diseño de Productos

Duración: 4 años / 8 semestres

Horario: Matutino y/o vespertino

Perfil

La carrera forma profesionales creativos, reflexivos e innovadores con sólidas bases teóricas y conceptuales en diseño de productos para el hogar, el trabajo, el ocio o en general para las actividades cotidianas, capaces de desarrollar proyectos estratégicos que respondan a las necesidades del contexto en compromiso con la cultura, el ambiente y la sociedad, con alto conocimiento de aspectos tecnológicos, funcionales y expresivos.

Ocupación

- Proyectista y planificador en distintas áreas como el diseño de mobiliario urbano, de vivienda, de oficina, joyería y empaques, embalajes, soportes para anuncios, señalización y señalética, artefactos para el hogar, la oficina y el ocio.
- Director en proyectos que exijan la creación, planificación, desarrollo, implementación y con-

trol de calidad en todo tipo de diseño de productos.

- Desarrollo de emprendimientos basados en productos innovadores de grandes, medianas y pequeñas empresas.
- Docente e investigador en instituciones académicas relativas al diseño y en empresas públicas y privadas que reconozcan al diseño como un rasgo diferencial y potenciador en el desarrollo de su actividad.
- Consultoría y asesoramiento, como pericias, arbitrajes, tasaciones, presupuestos y cualquier otra tarea profesional emergente de las actividades que competen a su formación.

Diseño Textil e Indumentaria

Título: Licenciado/a en Diseño Textil e Indumentaria

Duración: 4 años / 8 semestres

Horario: Matutino o vespertino

Perfil

La carrera forma profesionales creativos, reflexivos e innovadores con sólidas bases teóricas y conceptuales sobre los textiles, indumentaria y accesorios, capaces de desarrollar proyectos estratégicos que respondan a las necesidades del contexto en compromiso con la cultura, el ambiente y la sociedad, con alto conocimiento de aspectos tecnológicos, funcionales y expresivo.

Ocupación

- Director en proyectos que exijan la creación, planificación, desarrollo, implementación y control de calidad en todo tipo de diseño de productos textiles y/o de indumentaria.
 - Emprendimientos basados en productos innovadores de grandes, medianas y pequeñas empresas.
 - Docente e investigador en instituciones académicas relativas al diseño y en empresas públicas y privadas que reconozcan al diseño como un rasgo diferencial y potenciador en el desarrollo de su actividad.
 - Consultoría y asesoramiento, como pericias, arbitrajes, tasaciones, presupuestos y cualquier otra tarea profesional emergente de las actividades que competen a su formación.
- Proyectista y planificador en las distintas áreas como el diseño de colecciones, indumentaria para usos deportivos, semiformales y formales, accesorios textiles para complementos de indumentaria, objetos cotidianos confeccionados con textiles; propuestas sobre medida o con tallajes estandarizados.